



第五届中国(上海) 国际化工技术装备展览会

The 5th China (Shanghai) International Chemical Technology & Equipment Fair

2013.8.20-22

中国·上海新国际博览中心

展后分析报告

您可以登陆 www.ctef.net 查阅或下载本手册

同期举办:



第五届中国(上海)国际
泵、阀门、压缩机及管道展览会

The 5th China (Shanghai) International
Pump, Valve, Compressor & Pipeline Fair



关注观众信息，获取更多价值.....

第五届中国（上海）国际
化工技术装备展览会
第五届中国（上海）国际
化工泵、阀门、压缩机及管道展览会

观众信息分析报告

2013 年

振威展览集团
信息与观众组织促进部
2013-9

版权说明：

本文档是振威展览集团高度机密文件。文档所包含的全部展会信息属于广州振威展览有限公司所有。本文档仅供振威展览集团内部相关人员和本次展会参展商使用。

在未事先得到振威展览集团书面同意之前，任何个人或企业不得将本文档的内容提供给和本次展览会无关的第三方。

目 录

一、报告概念说明.....	4
二、总体观众情况.....	6
每天观众到达情况统计:	6
观众信息的质量指标:	7
三、观众来源分析.....	9
观众类别分析:	9
海外观众来源情况分析:	14
四、观众职位、部门数据统计.....	15
按照观众部门分类统计:	15
五、观众登记表统计分析.....	16
调查问题 1、请注明您的工作性质?	16
调查问题 2、您所感兴趣的产品?.....	18

一、报告概念说明

根据用户所在地区将其分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

华中：湖南、湖北、河南

将观众到达情况分为：参观总人数、新到人数、新到比例

参观总人数：指当日参观展会的观众的总人数

新到人数：指当日在观众登记处登记的人数（不包含前几天来过的观众）

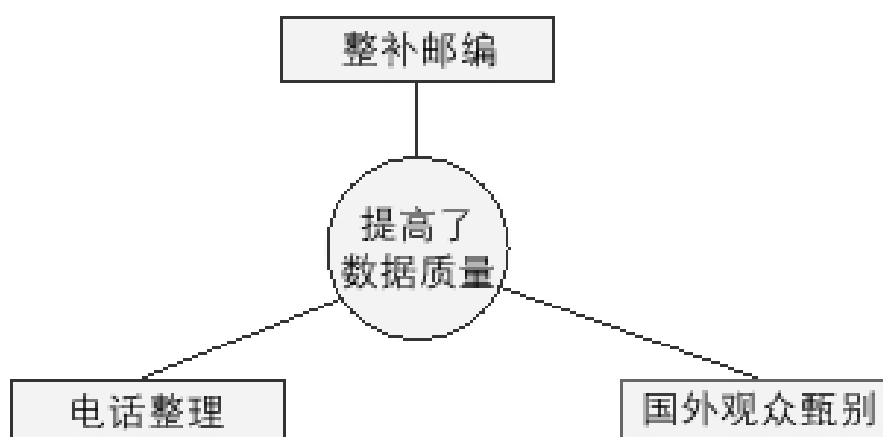
新到比例：指新到人数占参观总人数的比例

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

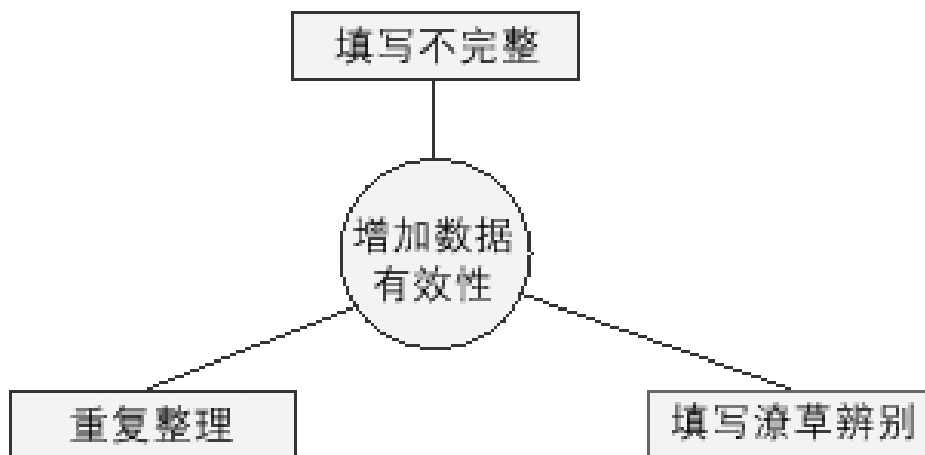
整补邮编：对于没有填写邮编的观众，程序根据电话和地址来自动添加邮编

电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分。



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草
重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息
信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人
字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计

将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工

部门规范为：管理、销售、采购、技术、服务

报告数据的分析主要通过现场收集的信息及展前预登记的观众，也包含主办单位提供的信息来综合分析得到的。

报告数据的组成：

普通国内观众、普通海外观众、预登记国内观众、预登记海外观众、组团观众

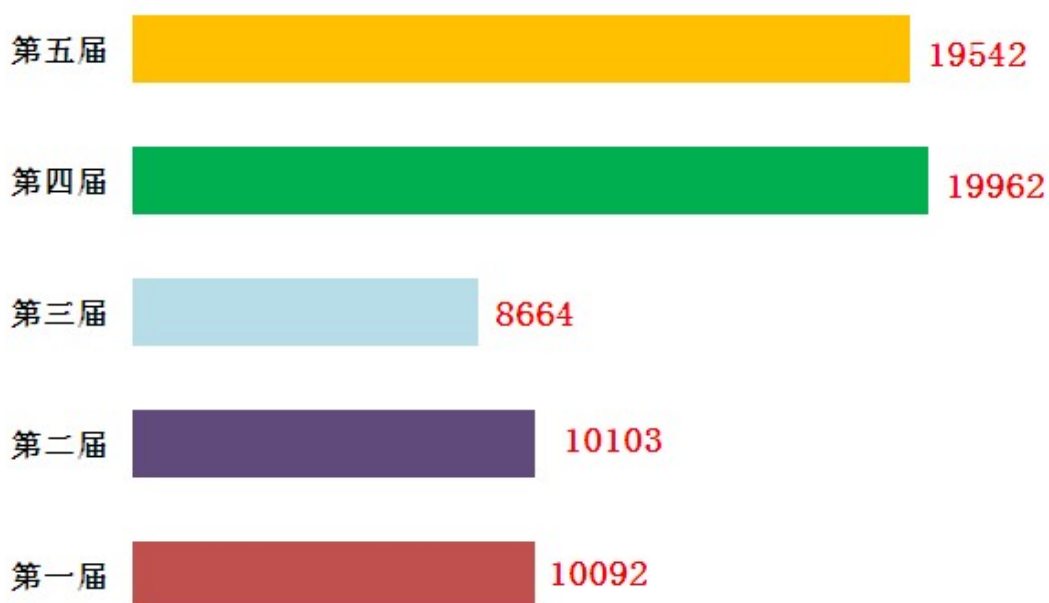
二、总体观众情况

每天观众到达情况统计：

统计结果如下：

展会日期	到达总人次	参观总人数	新到人数	新到比例
2013-8-20	10820	9786	9786	100.00%
2013-8-21	8071	7761	7142	88.49%
2013-8-22	2032	1995	1747	85.98%
总计	20923	19542	18675	89.30%

近五年参观观众数量统计：

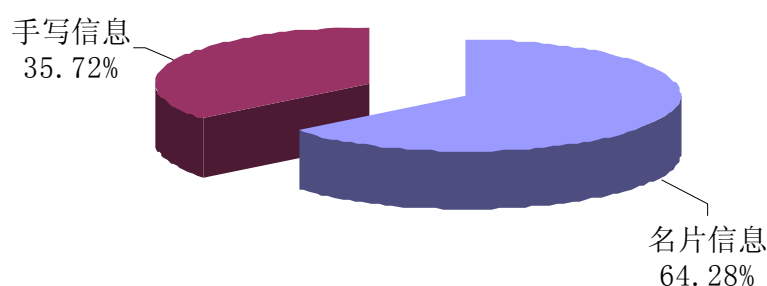


本次展会共有参观观众 **19542**，禁采集器统计刷卡记录为 **20923** 人次，新到观众 **18675** 人，我们采集了观众的名片信息和调查表信息，采集的名片信息包括观众的姓名、职务、部门、公司名称、地址、城市、省份、区域、电话、传真、**EMAIL**、网址等。同时还整理分析出每个观众的规范化职务和规范化部门，这些规范化的信息有助于提高数据使用时的效率，方便了对数据的使用和管理。

经观众信息整理，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括信息填写不详、字迹不清楚、潦草的）、国外观众甄别等数据处理后得到此会观众信息库。

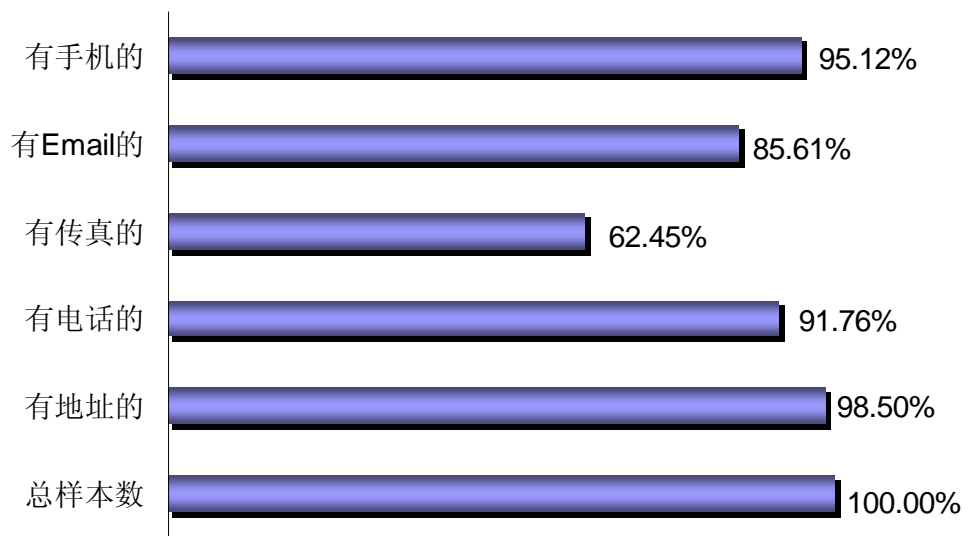
观众信息的质量指标：

经验表明：提交名片信息的观众信息更全面、质量更高、更符合专业观众的身份，根据我们的统计分析，持有名片信息的观众比例为 **64.28%**，名片信息相对来说真实性，准确性更高，应作为重点，为后期提供更好的服务。

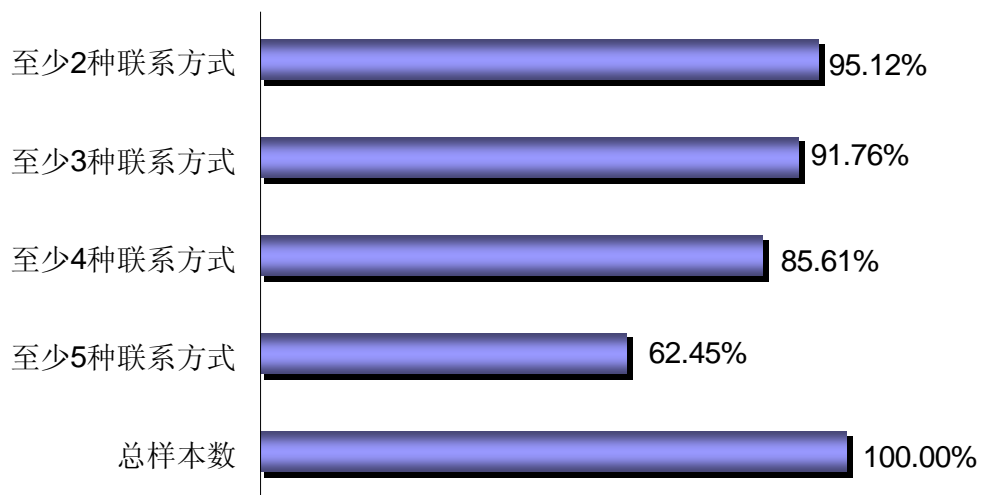


* 我们保留数据的原则是基于开展营销联络工作最大化进行的：

- ✓ 可以发直邮的信息(包括姓名、公司、地址及邮编)；
- ✓ 群发传真信息（电话及传真号码）；
- ✓ 群发短信（手机号码信息）；
- ✓ 群发 E-mail（E-mail 信息）。

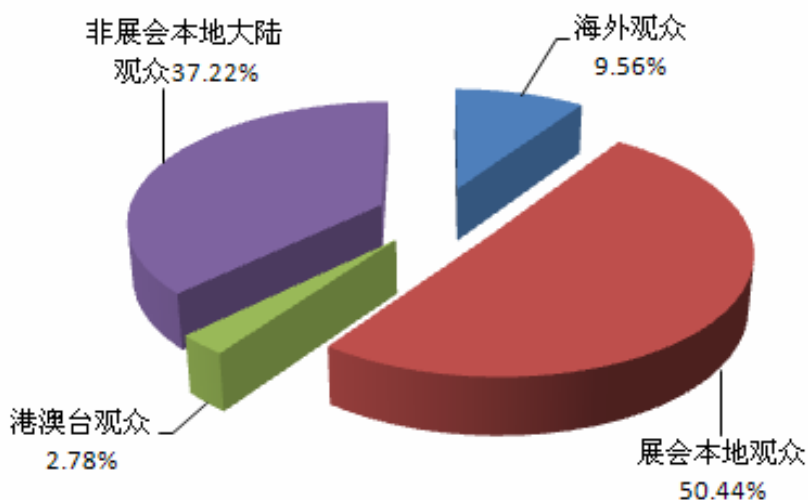


按联系方式数量统计分析：



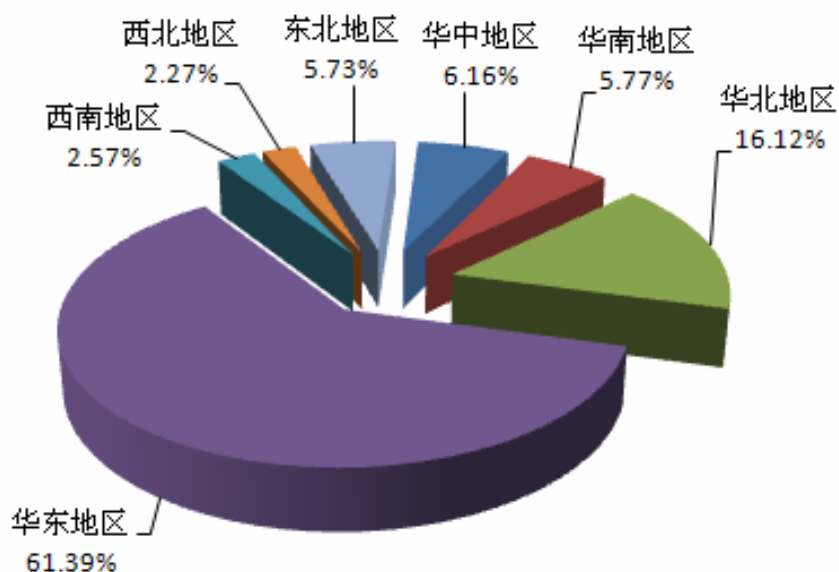
三、观众来源分析

观众类别分析：



大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

按照行政区域分析，展会本地信息占总体观众比例的 **50.44%** 除外，观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华东地区的观众占了相对比例 **61.39%**，其他区域分别为：华中 **6.16%**，西北 **2.27%**，东北 **5.73%**，华南 **5.77%**，华北 **16.12%**，西南 **2.57%**。



对这些观众区域分布数据的详细分析，能够说明观众邀请工作的地区覆盖情况，以备改进观众组织工作，为以后的招展招商工作提供可靠的数据基础。

大陆地区观众按省份分类统计(不包括展会本地及港澳台地区观众):

区域	省份	相对人数	所占比例
东北			
	辽宁	292	4.02%
	黑龙江	112	1.54%
	吉林	13	0.17%
	小计	417	5.73%
华北			
	北京	644	8.85%
	天津	327	4.49%
	河北	174	2.39%
	山西	19	0.26%
	内蒙古	9	0.13%
	小计	1172	16.12%
华东			
	江苏	2544	34.97%
	浙江	1204	16.55%
	山东	513	7.05%
	福建	97	1.33%
	安徽	78	1.07%
	江西	31	0.43%
	小计	4465	61.39%
华南			
	广东	392	5.39%
	海南	19	0.26%

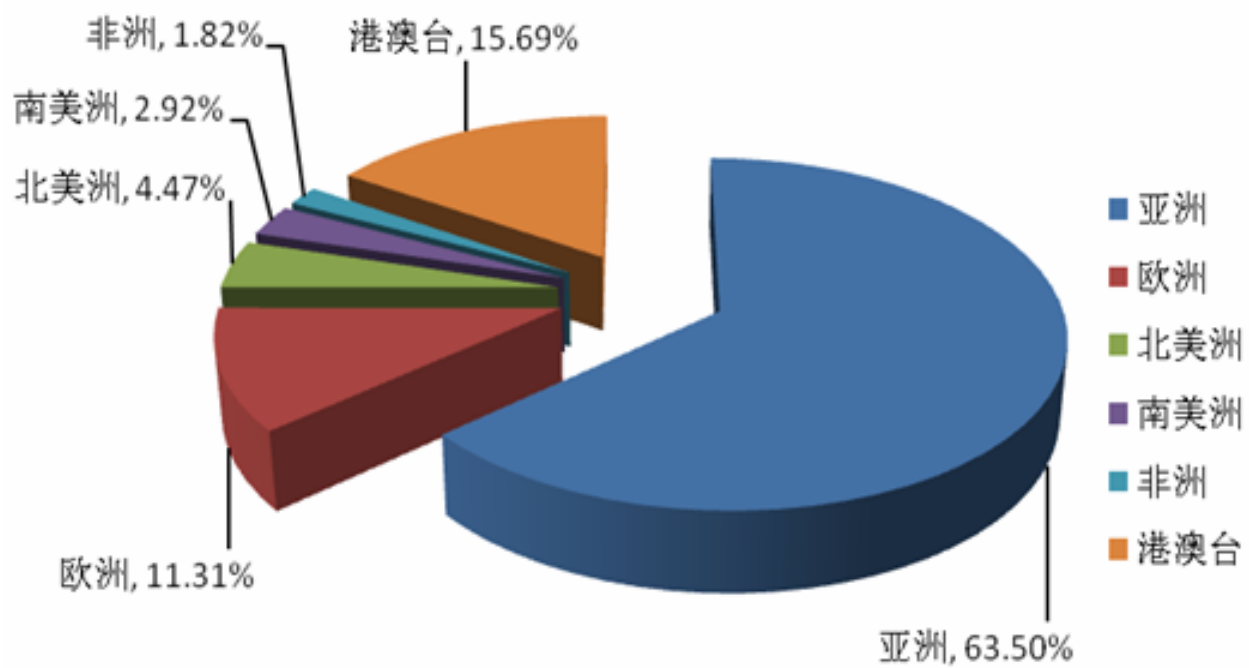
	广西	9	0.13%
	小计	420	5.77%
华中			
	河南	221	3.04%
	湖北	165	2.27%
	湖南	62	0.86%
	小计	448	6.16%
西北			
	陕西	131	1.80%
	甘肃	34	0.47%
	小计	165	2.27%
西南			
	四川	115	1.58%
	重庆	59	0.81%
	云南	7	0.09%
	贵州	7	0.09%
	小计	187	2.57%
总计		7274	100%

大陆地区观众来源城市情况列表（不包括展会本地观众）：

区域	城市	省份	相对人数	所占比例
东北				
	大连	辽宁	137	1.88%
	盘锦	辽宁	67	0.92%
	沈阳	辽宁	39	0.53%
	鞍山	辽宁	39	0.53%
	大庆	黑龙江	88	1.21%
华北				
	天津	天津	327	5.06%
	沧州	河北	42	0.58%
	石家庄	河北	42	0.58%
	北京	北京	644	9.98%
华东				
	杭州	浙江	453	7.28%
	宁波	浙江	276	4.44%
	嘉兴	浙江	138	2.22%
	温州	浙江	111	1.78%
	绍兴	浙江	60	0.96%
	台州	浙江	45	0.72%
	金华	浙江	36	0.58%
	湖州	浙江	30	0.48%
	青岛	山东	140	1.93%
	东营	山东	123	1.69%
	烟台	山东	77	1.06%
	济南	山东	70	0.96%
	潍坊	山东	39	0.53%
	淄博	山东	35	0.48%
	苏州	江苏	990	15.91%
	无锡	江苏	414	6.65%
	南京	江苏	228	3.66%
	南通	江苏	210	3.38%

	常州	江苏	171	2.75%
	盐城	江苏	102	1.64%
	泰州	江苏	96	1.54%
	镇江	江苏	75	1.21%
	扬州	江苏	75	1.21%
	厦门	福建	46	0.63%
	泉州	福建	39	0.53%
	合肥	安徽	49	0.68%
华南				
	深圳	广东	183	2.51%
	广州	广东	70	0.96%
	佛山	广东	67	0.92%
	东莞	广东	51	0.72%
华中				
	长沙	湖南	49	0.68%
	武汉	湖北	127	1.74%
	郑州	河南	67	0.92%
	洛阳	河南	67	0.92%
西北				
	西安	陕西	75	1.21%
	宝鸡	陕西	45	0.72%
西南				
	重庆	重庆	59	0.92%
	成都	四川	57	0.96%
	遂宁	四川	42	0.68%

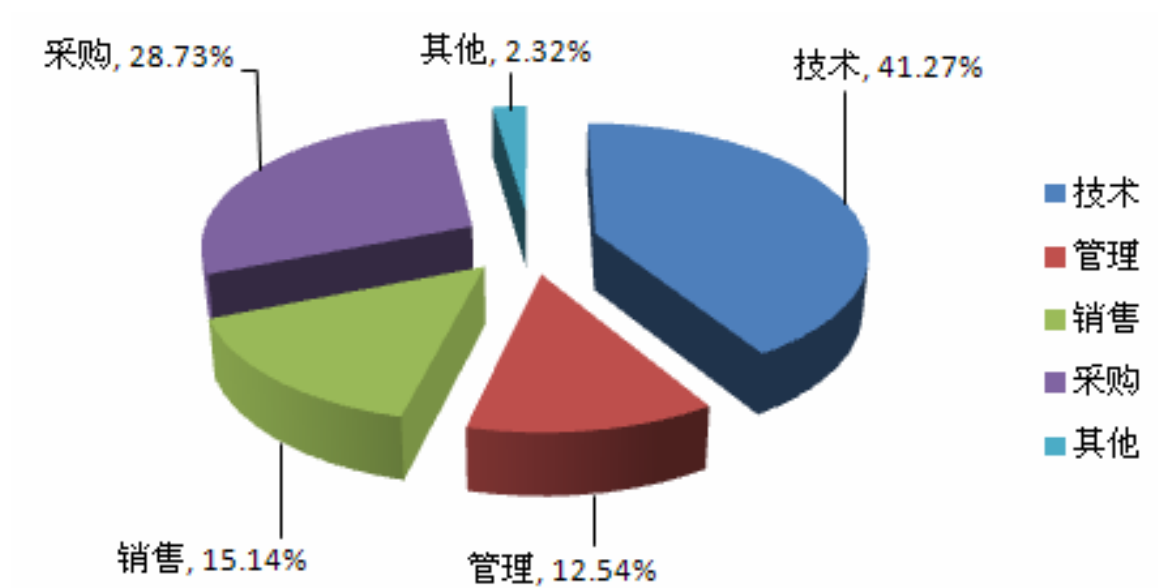
海外观众来源情况分析：



四、观众部门数据统计

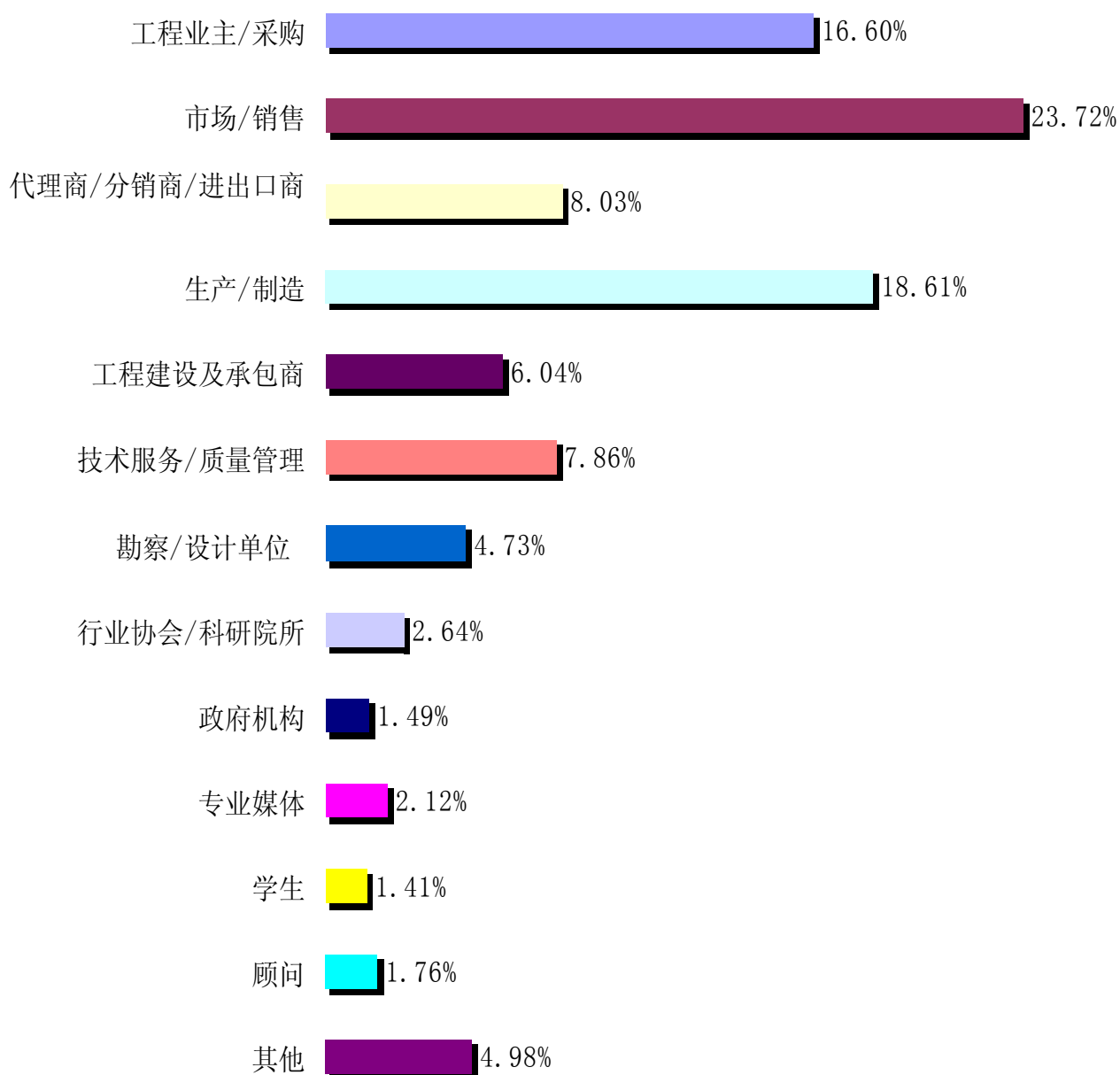
按照观众部门分类统计：

依据以上数据，我们得到了观众部门分类比例图：



五、观众登记表统计分析

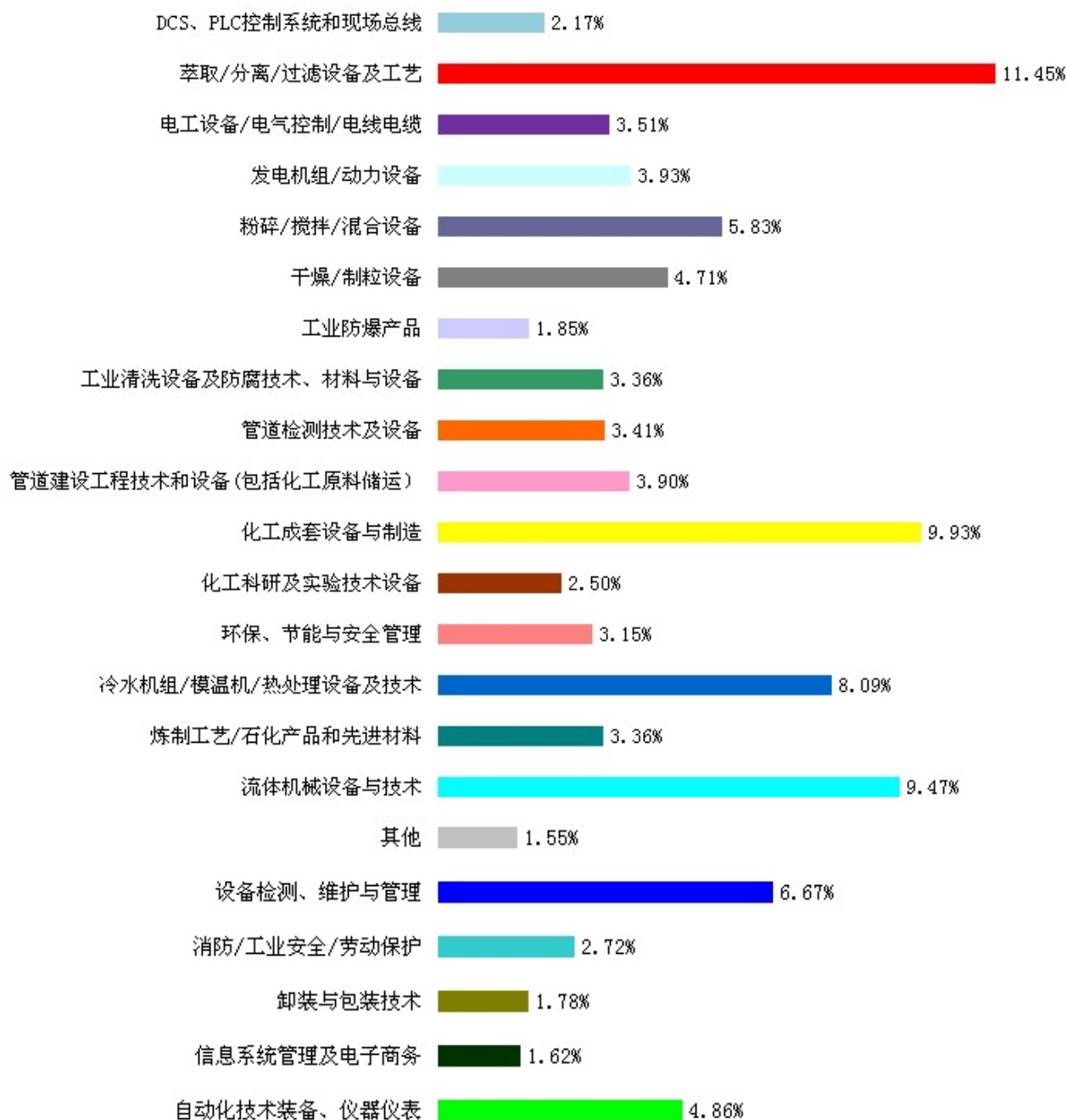
调查问题 1. 请注明您的工作性质？



具体数据如下：

选项	数量	比例
工程业主/采购	2720	16.60%
市场/销售	3886	23.72%
代理商/分销商/进出口商	1316	8.03%
生产/制造	3049	18.61%
工程建设及承包商	989	6.04%
技术服务/质量管理	1289	7.86%
勘察/设计单位	775	4.73%
行业协会/科研院所	432	2.64%
政府机构	245	1.49%
专业媒体	347	2.12%
学生	231	1.41%
顾问	289	1.76%
其他	816	4.98%

调查问题 2. 您所感兴趣的产品？





广州振威国际展览有限公司

Add: 广州市海珠区新港东路2433号启盛会展产业园403房

Tel: 020-8989 9350

Fax: 020-8989 9051

E_mail: ctef@zhenweiexpo.com

Http://www.zhenweiexpo.com