

2013中国顺德国际家用电器博览会

展后报告

中国·顺德展览中心
2013年8月23 - 25日



首度实现“三展合一”，顺德家电展再续第二个十年辉煌，光耀亚洲

- 知名家电品牌荟萃，盛况空前
- 连续十三届成功举办的亚洲展会行业盛事
- 八大主题展区，展示家电发展潮流趋势
- 汇聚海内外专业买家，开拓经销渠道效果显著

展会相关数据

展览总面积 **50,000** 平方米

展商数量 **724** 家 (参展商分别来自中国大陆、香港、台湾、日本及挪威)

观众 **30,492** 人

展会主要评估数据

86%

展商对观众质量感觉
“非常满意”或“满意”或“赞同”

84%

展商对观众数量感觉
“非常满意”或“满意”或“赞同”

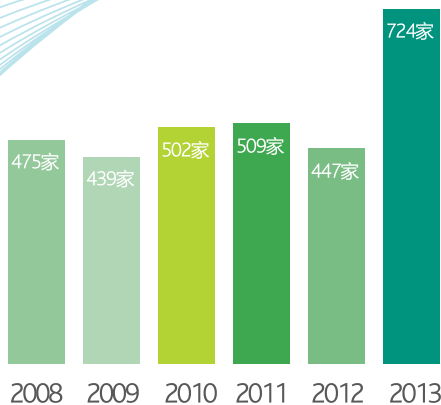
81%

展商认为展会的总体效果
“非常好”或“好”或“赞同”

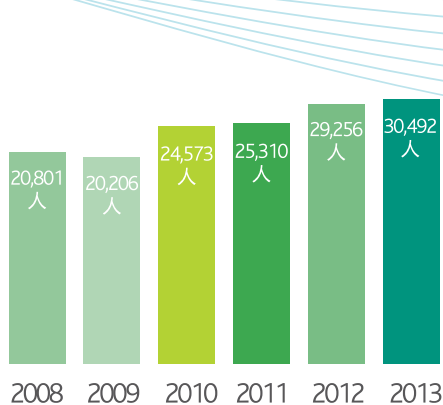
94%

展商已确定2014年的参展意向或
明确表示将2014顺德家电展列入
展会计划中

近6年顺德家电展参展商数量变化



近6年顺德家电展专业观众数量稳定增长



“顺德家电展举办多年，很多外地客商每年都专程莅临参观。这一点展会做得十分成功。因此我司非常重视这个平台。今年展会人流量不错，同时能够看到众多同行的新品，我们对本届展会非常满意。”

海信科龙电器股份有限公司 顺德空调业务经理
李月娟女士

“今年的顺德展参展效果非常好，现场能看到来自全国各地如北京、山东、海南等全国各地的专业客户。许多大品牌非常重视本次展会。我司在本届展会上举办了新品发布会，获取了良好的效果。”

广东万家乐燃气具有限公司 销售经理
王三峡先生

“顺德家电展人气非常好，我司长期支持顺德家电展，原因其一是莅临参观的品牌代理商比较多，目标受众比较集中。“名气”品牌在展会上获得良好的招商效果。顺德展是非常适合我司推广的商贸平台。”

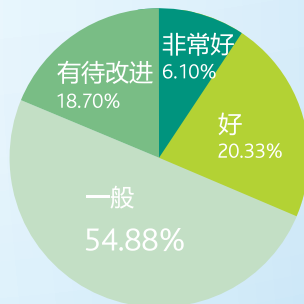
杭州名气电器有限公司 企划经理
蔡毅先生

“顺德家电展在中国家电类展会中处于领先地位，很多经销商及专业观众都赞同，能够在展会找到他们需要的产品。同时，众多品牌、供应商都把自己最新的产品、技术在展会上做进行发布，让业内品牌相互学习，共同提高中国家电企业的竞争力和水平。”

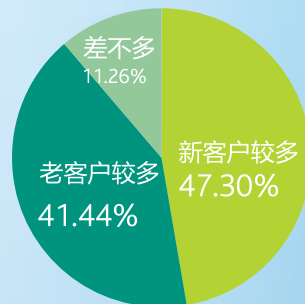
广东万和新电气股份有限公司 小家电营销经理
陈峰先生

知名品牌云集，展会盛况空前

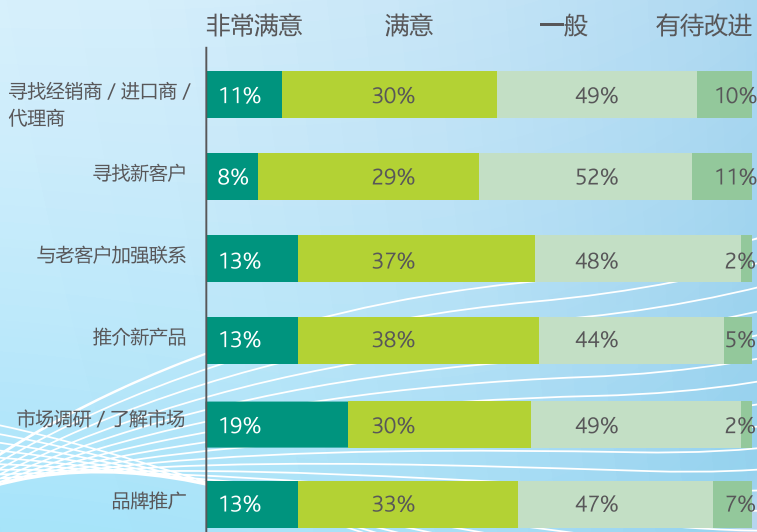
参展商对展会整体满意度分析



参展商接待新老客户比例

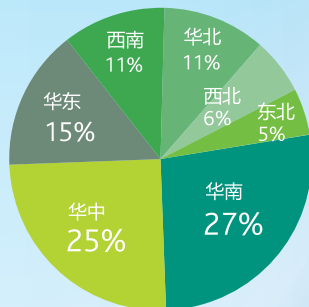


参展商参展效果分析

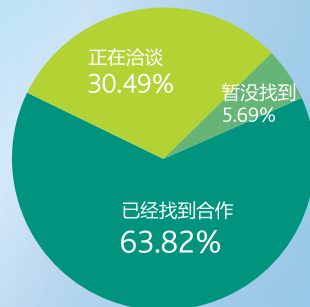


高品质的贸易观众造就高质量的专业展会

全国观众来源地



观众展后洽谈结果



联系我们

中国及海外地区
科隆展览有限公司
刘桂宜 女士
电话: +86-20-87552468 转19
传真: +86-20-87552970
邮箱: g.liu@koelnmesse.cn

中国广东地区
佛山市有诚展览有限公司
林翠冰 女士
电话: +86-757-22306715
传真: +86-757-22306719
邮箱: belle.lin@shundeexpo.cn

2014年8月15-17日

顺德家电展期待与您再聚！