

# 2013中国国际铝工业展览会 展后报告

主办单位 Organised by Reed Exhibitions  
励展博览集团

## 2013年铝工业展 全面增长

- ◆ 来自**31**个国家和地区的**462**家展商参与展会展示。其中国内外首次参展企业多达**121**家
- ◆ 展期3天，**15274**名观众和买家到场，比去年增长**27%**；累计观众参观量达**17737**人次，比去年增长**32%**
- ◆ 观众中，具有采购权且购买意向明确的TAP钻石买家达**543**人，来自企业高级管理层的VIP贵宾**995**人，海外观众达**1361**人
- ◆ 展会现场**21**位世界级业内专家带来共计**24**场次精彩演讲及现场活动

展商数增长 **10%**

观众人数增长 **27%**

TAP钻石买家增长 **26%**

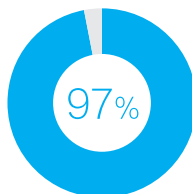
海外观众增长 **28%**

VIP贵宾增长 **43%**

参观总人次增长 **32%**

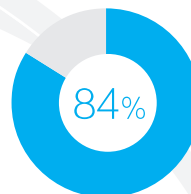
## 到场观众分析

### 观众地区来源



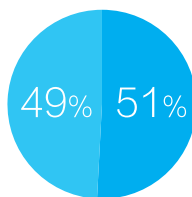
97%的到场观众来自于**亚洲地区**除中国外，观众集中的前3个国家为：**韩国，日本，印度**

### 对采购的影响力



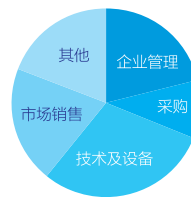
84%参与采购过程其中**26%**的观众具有**采购的最终决定权**

### 观众所在行业



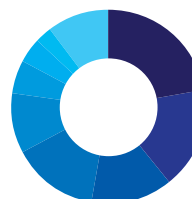
观众来自于铝工业全产业链  
**51%**观众来自金属材料及加工行业  
**49%**观众来自下游应用企业及其他行业

### 观众工作职能分布



企业管理	21.2%
采购	10%
技术及设备	29.8%
市场销售	20%
其他	19%

### 金属加工业内观众分布



铝型材	22.2%
铝锭、铝合金锭	17.2%
铝板带箔	13.4%
原镁及镁合金产品	14.5%
铜初级产品及铜合金产品	10.0%
有色金属回收及再生	5.4%
铝管线棒	4.4%
铝土矿、铝矾土及氧化铝、铝粉	2.7%
其他	10.1%

### 应用领域行业观众分布



机器零部件及机械制造	15.6%
建筑 & 门窗幕墙	15.2%
汽车零部件及整车	14.9%
电子产品 / 电子配件	10.5%
包装	9.2%
交通 / 运输	7.5%
新能源 (风能, 太阳能, 光伏等)	7.3%
空调	5.9%
家用电器 (LED, LCD 薄板, 家电壳体等)	5.7%
其他行业	8.3%

## 参展商，观众及TAP钻石买家对展会的评价

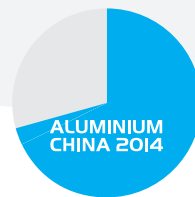
### 参展商



93%  
对参展效果表示满意



73%  
一定或非常愿意将展会推荐给同行



68%  
表示已经或者即将预订14年展位

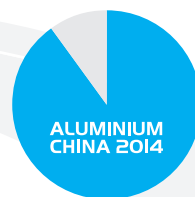
### 到场观众



97%  
对展会表示满意



92%  
一定或非常愿意将展会推荐给同事或同行朋友

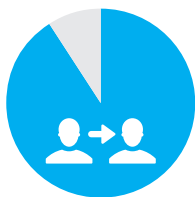


90%  
一定会或非常可能再次参观

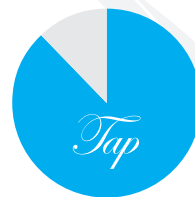
### 到场TAP钻石买家



96%  
对展会表示满意



91%  
一定或非常愿意将展会推荐给同事或同行朋友



88%  
明年继续参观并支持TAP项目

▶ 70%到场买家表示：全年中**只参观**中国国际铝工业展

## 买家评价

### 上海汽车集团股份有限公司 李国恩 采购部经理

本届举办的展会总体来说很不错，现场气氛也很好。为TAP钻石贵宾提供的商业配对服务对我的工作有所帮助。这是我参加的第一个直接的、面对面的技术对接会，形式很好，主办方给搭建的这个平台很不错，目的性很明确。

### 敏实集团技术研发中心 陆友良 副总经理

展会的展商和信息很多，让我了解了国际先进的铝加工技术及设备，TAP的服务很贴心，工作人员将展商请到休息室和我面对面的交谈，很方便。总体而言很满意。有机会会推荐给我的同事和朋友的。

### 南山轻合金有限公司 李同江 总经理助理

这一次看到的展商层次高并且种类全面，外国参展商很多，总体上来说办得挺不错的。特别是TAP钻石贵宾服务，这里的工作人员服务很热情、态度也很好，有这么一个安静且舒适的环境，让我和展商交流起来很方便。

### 嘉兴敏凯汽车零部件有限公司 姚嘉 主任

与会的展商质量很高，信息也很全面，资源丰富。让我了解了新的内容，也知道许多新的展商。第一次体验TAP钻石贵宾服务，整体的服务很到位。总体上来看展会很出色，下次我会带上我的合作伙伴一同出席的。希望铝工业展越办越好！

## 展商评价

### 国际铝业协会 罗恩·耐普 秘书长

祝贺展会组织者——励展博览集团所有相关人员以及所有参展单位，这是一次极佳的展览活动。全球铝业一度面临巨大的挑战和压力，直到 2012 年，才再度迎来增长。在这样的环境下，能够见到这么多公司参加此次展会，我们感到非常高兴。



### 法塔亨特集团 安东尼特罗·皮亚诺 首席执行官

我认为今年展会的组织工作非常稳健，并为我司提供了一个面对客户、了解竞争者和会见供应商的良好机会。在这里，我们可以与行业同仁及企业互动交流，探讨整个行业状况以及行业走向。

中国国际铝工业展览会一贯以来始终保持着快速的增长。这是一个非常成功的展会，我们依然可以看到展会在持续发展。在此，祝愿励展博览集团明年的铝工业展能够继续取得成功，届时我们也将再次参展。



### 艾伯纳工业炉 王稼生 董事总经理

励展中国举办的铝展越来越好。从展会历届举办的形式来看，铝展正努力提供越来越优质，正规的服务。中国国际铝工业展览会已经成为诸多的有色金属材料或者设备行业展会中的最好的一个品牌。



### 爱励中国及亚太区 朱炯炯 全球高级副总裁 兼 中国区总裁

去年和今年参展后，我们觉得中国国际铝工业展是能代表铝行业的一个综合性展会，涉及铝业方方面面的人都会到场，所以我们已经决定明年继续参展，并希望借助铝工业展这个平台将旗下镇江公司即将下线的航空铝材展示给业界广大用户。



### 晟通科技集团有限公司 邓南方 董事、副总经理

参展三年，绽放精彩；主办用心，感动客户；绿叶红花，共促铝业，主办真情，来年相会。



### 山东裕航特种合金装备 王福昌 总经理

今年是我们公司第一次参加铝工业展，个人感觉这个展会规模大，专业性强。通过这个平台，不但可以宣传我们的产品，也能让大家知道我们的品牌。将来我们还会选择更大规模的展位来参展。



### 郑州经纬科技实业有限公司

我公司今年首次参加中国国际铝工业展，取得了良好的展示效果和不错的访问率。展中，我们与信发希望、新疆众合等国内大型铝企进行了交流与沟通，同时也与印度、巴基斯坦、伊朗等国家的一些客户建立了联系，并与瑞典的合作伙伴 Industri-Teknik Bengt Fridh AB 就双方日后的合作达成一致。这次铝工业展帮助我们为日后走向国际舞台拓宽了途径。



## 全新专题展区

### 铝材深加工展示区

亚洲铝业、东北轻合金、萨帕铝型材等 15 家铝加工领军企业集中展示铝材在交通运输、消费电子、新能源、机械、建筑等应用产业中的最新产品及成果，促进铝材生产企业产品结构调整和技术更新。

### 铝箔包装展示区

首次专项展示包装用铝箔材料及成品，帮助包装企业了解铝箔特点及应用途径，促进中外铝箔企业间的交流。

- ◆ 欧洲“铝箔创新奖”获奖产品首次亮相中国
- ◆ 包括南方铝业、爱邦铝箔、科茂药用包装材料在内的国内优秀铝箔包材企业参与展示





# 精彩活动

## 开幕式

中国有色金属工业协会会长陈全训先生，国际铝业学会秘书长 Ron Knapp 先生等具有影响力的行业领导及业界翘楚悉数出席开幕式。同时，国际铝业学会“铝业故事会”中文网站及铝工业展旗下全新媒体平台“铝业领袖风采访谈频道”也借此开幕之际正式与业界同仁见面。

## 铝材深加工研讨会

广东豪美、萨帕铝材、包头瑜利、广东和胜等代表铝加工前沿技术及工艺的知名企业及业界权威专家同台共话铝材最新应用趋势。

面向铝加工企业总经理、产品技术市场负责人。**86%与会者表示满意。**

## 铝业工程师俱乐部

展前调研显示，铝展观众数据库中 **86.7%** 的受访技术设备人员参与采购过程，并担任重要角色。据此，2013年首次于展会同期面向铝业内工程技术人员推出的专项技术研讨会，课题内容涉及熔炼工艺提升、设备节能改造、等温挤压技术、轧机控制系统以及技术团队管理等业内技术热点话题。

面向铝加工企业技术团队，生产、工艺、设备等技术人员。**83%与会者表示满意。**

## 铝箔包装中外交流沙龙

欧洲铝箔协会秘书长 Stefan Glimm 先生、中国有色金属加工工业协会宋禹田主任、上海爱邦铝箔总经理张耿特先生应邀进行演讲，从铝箔包装国际经验、国内发展现场以及企业推广等不同角度与国内外铝箔生产及包装企业自由交流，共享经验。

面向包装用铝企业级铝箔生产企业。**71%与会者表示满意。**

## 汽车用铝发展论坛

首次携手中国汽车工业协会，共邀行业管理人士，业内专家及美铝、诺贝丽斯、爱励铝业等龙头企业解读汽车轻量化及材料创新前景，推动汽车产业可持续发展、转型升级、培育新增长点、提高竞争优势提供参考。

面向汽车整车与零部件生产企业。**80%与会者表示满意。**

## 门窗幕墙全产业链采购对接沙龙

邀请上海世博土地控股有限公司、上海长峰房地产开发有限公司高管到场，与门窗幕墙生产企业就招标标准及发展前景深入研讨，为门窗幕墙及建筑铝型材生产企业创造了解采购商期望及需求的难得机会。

面向门窗幕墙生产企业，铝型材加工企业。**82%与会者表示满意。**



## 关于主办方



励展博览集团大中华区是世界领先的展览及会议活动主办机构——励展博览集团的下属公司。励展博览集团在世界各地拥有3,000多位员工，在41个国家举办500多个展会项目，其展览及会议组合为跨美洲、欧洲、中东、亚太和非洲地区44个行业部门提供服务。2012年，励展博览集团举办的展会吸引了来自世界各地的700余万名积极参与

者，为其客户达成了数十亿美元的业务交易。2012年度，励展博览集团实现了8.54亿英镑的总收入。

目前，励展博览集团在中国拥有500多名员工，服务于国内11个专业领域：电子制造与装配；机床、金属加工与工业材料；包装；生命科学与医药、保健，美容及化妆品；礼品与家居；汽车后市场；生活方式；

博彩；建筑；地产，旅游与出版；海洋、能源，石油与天然气。

2012年，励展博览集团大中华区主办的56场展会吸引了87万余名观众以及4.1万余名参会代表出席；在我们的展会上，共有2.9万多家供应商参与展示，其展位面积总计超过134万平方米。

### 参展咨询：

裴培小姐  
电话：+86 10 5933 9392  
邮箱：penny.pei@reedexpo.com.cn

### 市场及参观事宜，敬请联络：

陈静小姐  
电话：+86 10 5933 9324  
邮箱：janey.chen@reedexpo.com.cn



2014年中国国际铝工业展览会  
**ALUMINIUM  
CHINA 2014**

2014年7月9-11日 | 上海新国际博览中心

十年盛典