



Self-Service China

## 2013 中国国际自助服务产品及自动售货系统展览会

展会地点： 上海世博展览馆      展会时间： 2013 年 9 月 4 日-6 日

# 展后观众分析报告

### 目 录

|  |    |
|--|----|
| 展会总体概况 .....                               | 2  |
| 现场观众门禁流量分析 .....                           | 2  |
| 每日门禁流量分析: .....                            | 2  |
| 门禁流量曲线图示: .....                            | 2  |
| 资料收集分析: .....                              | 3  |
| 观众来源分析 .....                               | 3  |
| 现场观众的国内外分类如下: .....                        | 4  |
| 地区分析 .....                                 | 5  |
| 国内观众地区分析: (来自 30 个省市、自治区, 共计 8465 人) ..... | 5  |
| 国内观众前十位排位 (除上海地区以外): .....                 | 6  |
| 海外观众地区分析: .....                            | 7  |
| 调查表问卷统计分析 .....                            | 8  |
| 自助服务展 .....                                | 9  |
| 观众感兴趣的产品 .....                             | 10 |
| 观众的参展目的 .....                              | 11 |
| 观众如何获知展会信息 .....                           | 12 |
| 公司的行业性质 .....                              | 13 |

TONGGAOINFO

上海同高信息技术有限公司

2013 年 09 月 26 日

## 展会总体概况

展会名称： 2013 中国国际自助服务产品及自动售货系统展览会

展会地点： 中国. 上海世博展览馆（国展路 1099 号 2 号馆）

展会时间： 2013 年 9 月 4 日-6 日

门禁流量人次： 16169 人次

参观人数： 9162 人

国内观众： 8465 人

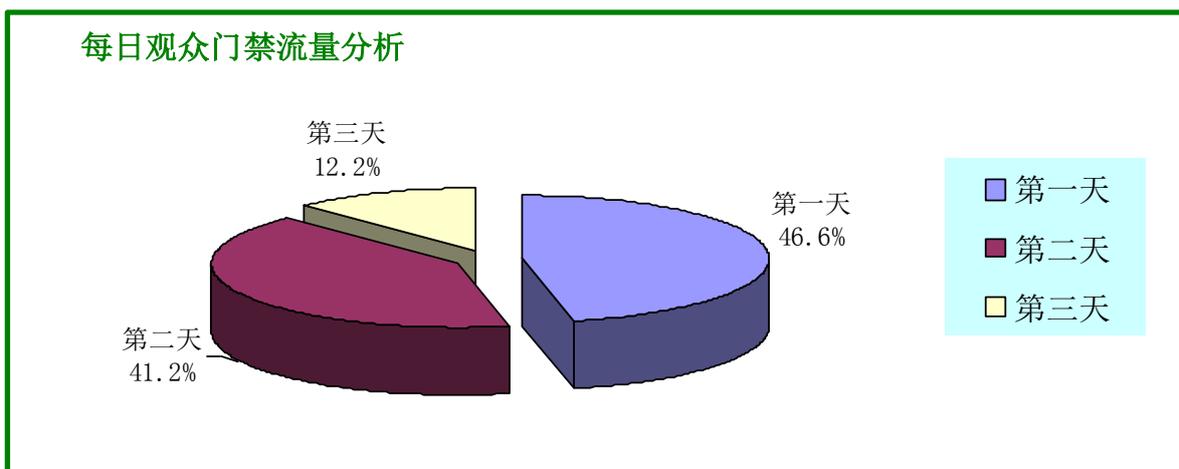
海外观众： 697 人

## 现场观众门禁流量分析

根据同高信息展会门禁管理系统统计的数据显示本届展会观众人次共为： 16169 人次。展会期间每天门禁流量：

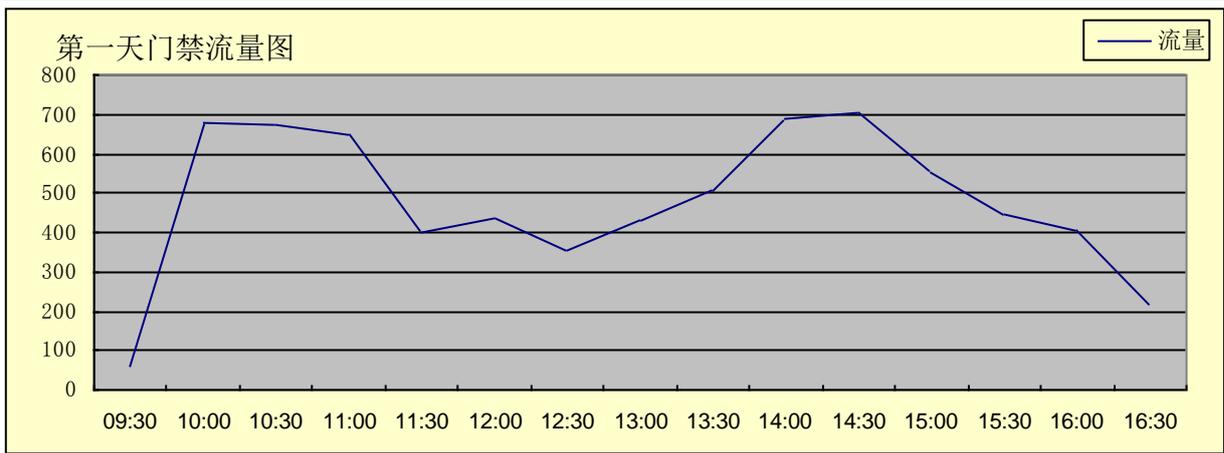
### 每日门禁流量分析：

- 第一天人次： 7534 人次
- 第二天人次： 6662 人次
- 第三天人次： 1973 人次

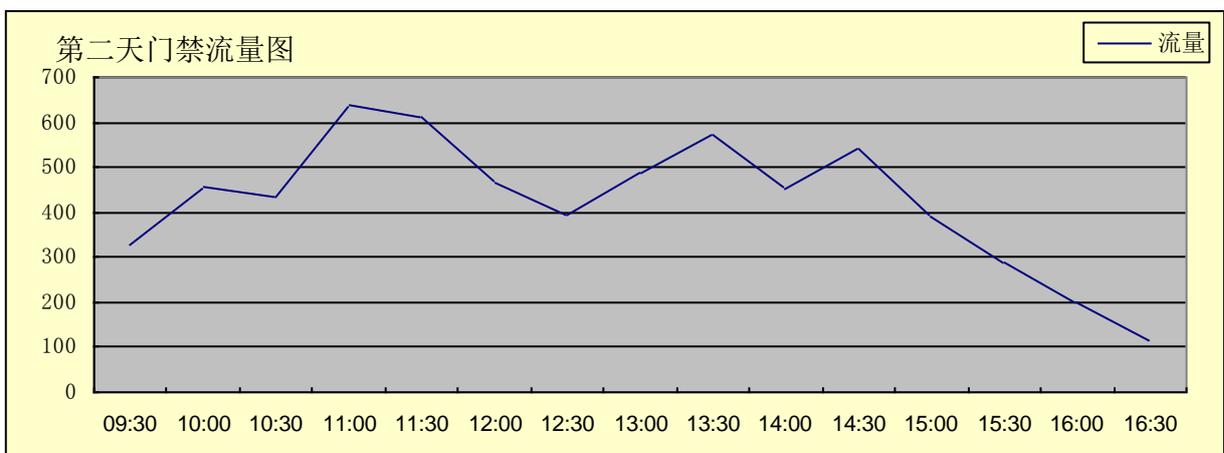


### 门禁流量曲线图示：

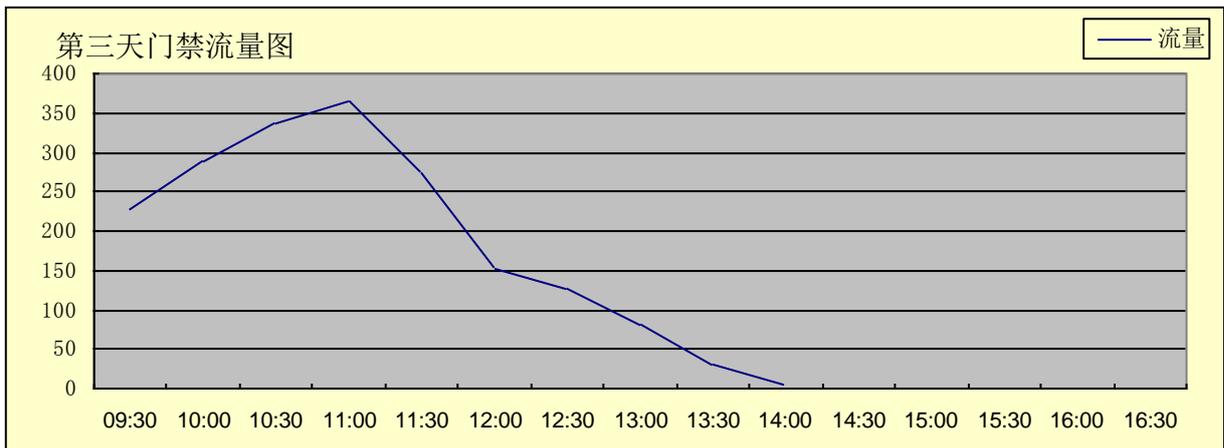
#### 展会第一天观众流量图



展会第二天观众流量图



展会第三天观众流量图



## 资料收集分析：

### 观众来源分析

根据观众登记服务处收集汇总的数据包括：现场观众登记处注册、预先登记、参观团、媒体等人员资料的收集，到会的人数为 9162 人：

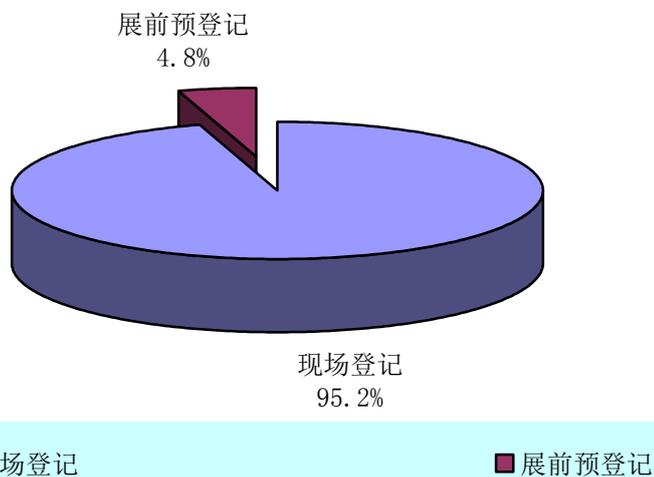
现场登记观众：

国内观众 8169 人，海外观众 553 人。

展前预登记观众：

国内观众 296 人，海外观众 144 人。

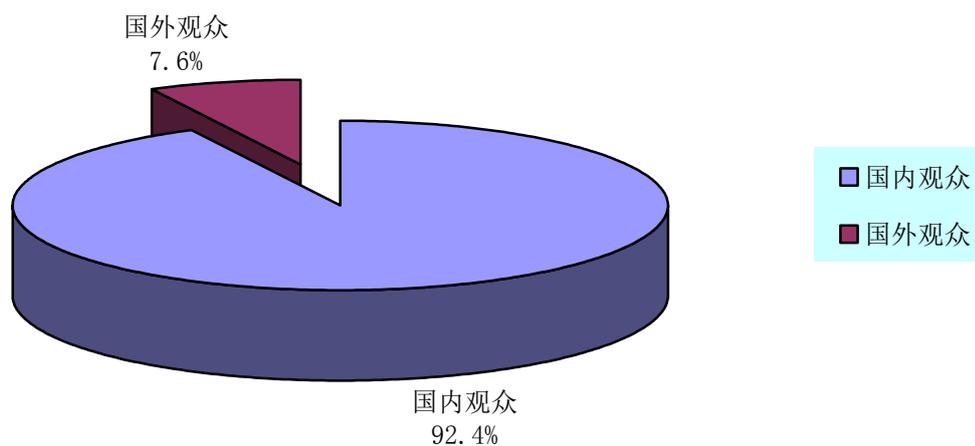
### 观众来源类别比例



现场观众的国内外分类如下：

- 国内观众人数：8465 名，占观众总数的 92.4%
- 国外观众人数：697 名，占观众总数的 7.6%

### 观众国内外观众比例

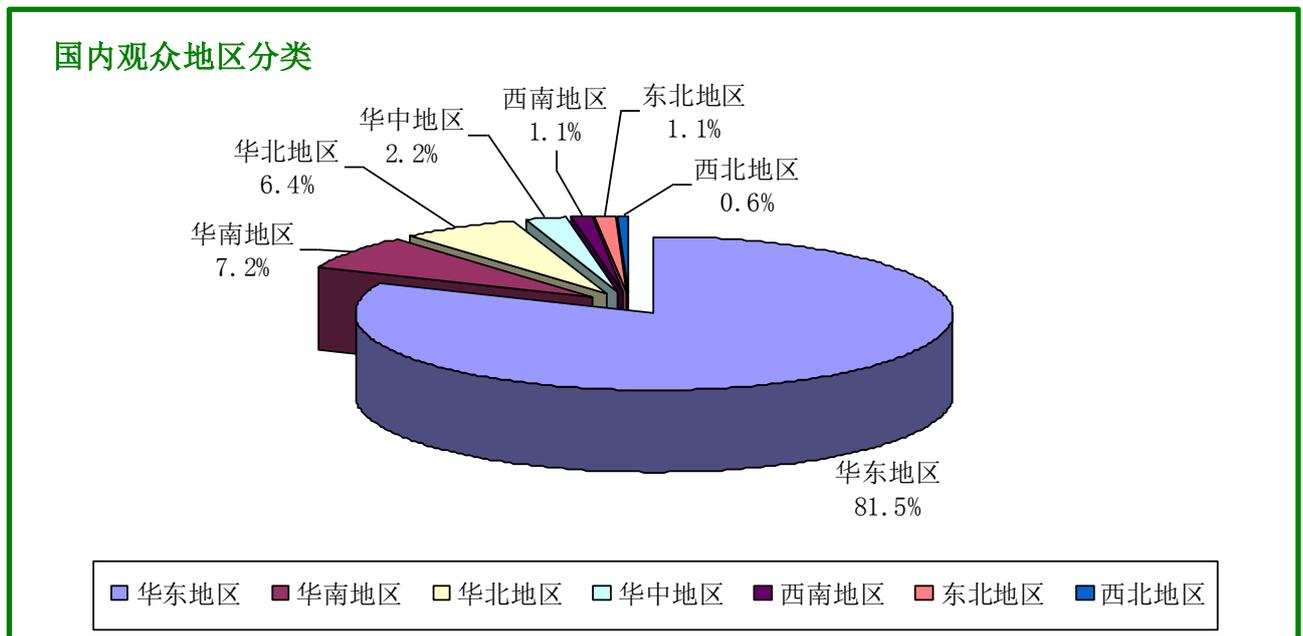


## 地区分析

国内观众地区分析：（来自 30 个省市、自治区，共计 8465 人）

| 编号 | 地区  | 人数   | 区域 | 百分比    |
|----|-----|------|----|--------|
| 1  | 安徽  | 73   | 华东 | 0.86%  |
| 2  | 北京市 | 387  | 华北 | 4.57%  |
| 3  | 福建  | 130  | 华东 | 1.54%  |
| 4  | 甘肃  | 8    | 西北 | 0.09%  |
| 5  | 广东  | 583  | 华南 | 6.89%  |
| 6  | 广西  | 15   | 华南 | 0.18%  |
| 7  | 贵州  | 7    | 西南 | 0.08%  |
| 8  | 海南  | 8    | 华南 | 0.09%  |
| 9  | 河北  | 55   | 华北 | 0.65%  |
| 10 | 河南  | 77   | 华中 | 0.91%  |
| 11 | 黑龙江 | 8    | 东北 | 0.09%  |
| 12 | 湖北  | 75   | 华中 | 0.89%  |
| 13 | 湖南  | 31   | 华中 | 0.37%  |
| 14 | 吉林  | 22   | 东北 | 0.26%  |
| 15 | 江苏  | 1241 | 华东 | 14.66% |
| 16 | 江西  | 10   | 华东 | 0.12%  |
| 17 | 辽宁  | 61   | 东北 | 0.72%  |
| 18 | 内蒙古 | 16   | 华北 | 0.19%  |
| 19 | 宁夏  | 9    | 西北 | 0.11%  |
| 20 | 青海  | 3    | 西北 | 0.04%  |
| 21 | 山东  | 272  | 华东 | 3.21%  |
| 22 | 山西  | 8    | 华北 | 0.09%  |
| 23 | 陕西  | 19   | 西北 | 0.22%  |
| 24 | 上海市 | 4442 | 华东 | 52.47% |
| 25 | 四川  | 51   | 西南 | 0.60%  |

|    |     |      |    |       |
|----|-----|------|----|-------|
| 26 | 天津市 | 76   | 华北 | 0.90% |
| 27 | 西藏  | 0    | 西南 | 0.00% |
| 28 | 新疆  | 12   | 西北 | 0.14% |
| 29 | 云南  | 14   | 西南 | 0.17% |
| 30 | 浙江  | 730  | 华东 | 8.62% |
| 31 | 重庆市 | 22   | 西南 | 0.26% |
| 32 | 其他  | 0    |    | 0.00% |
| 小计 |     | 8465 |    | 100%  |



**国内观众前十位排位（除上海地区以外）:**

| 编号 | 地区  | 人数   | 所属区域 | 百分比    |
|----|-----|------|------|--------|
| 1  | 江苏  | 1241 | 华东   | 14.66% |
| 2  | 浙江  | 730  | 华东   | 8.62%  |
| 3  | 广东  | 583  | 华南   | 6.89%  |
| 4  | 北京市 | 387  | 华北   | 4.57%  |
| 5  | 山东  | 272  | 华东   | 3.21%  |

|    |     |     |    |       |
|----|-----|-----|----|-------|
| 6  | 福建  | 130 | 华东 | 1.54% |
| 7  | 河南  | 77  | 华中 | 0.91% |
| 8  | 天津市 | 76  | 华北 | 0.90% |
| 9  | 湖北  | 75  | 华中 | 0.89% |
| 10 | 安徽  | 73  | 华东 | 0.86% |

### 海外观众地区分析：

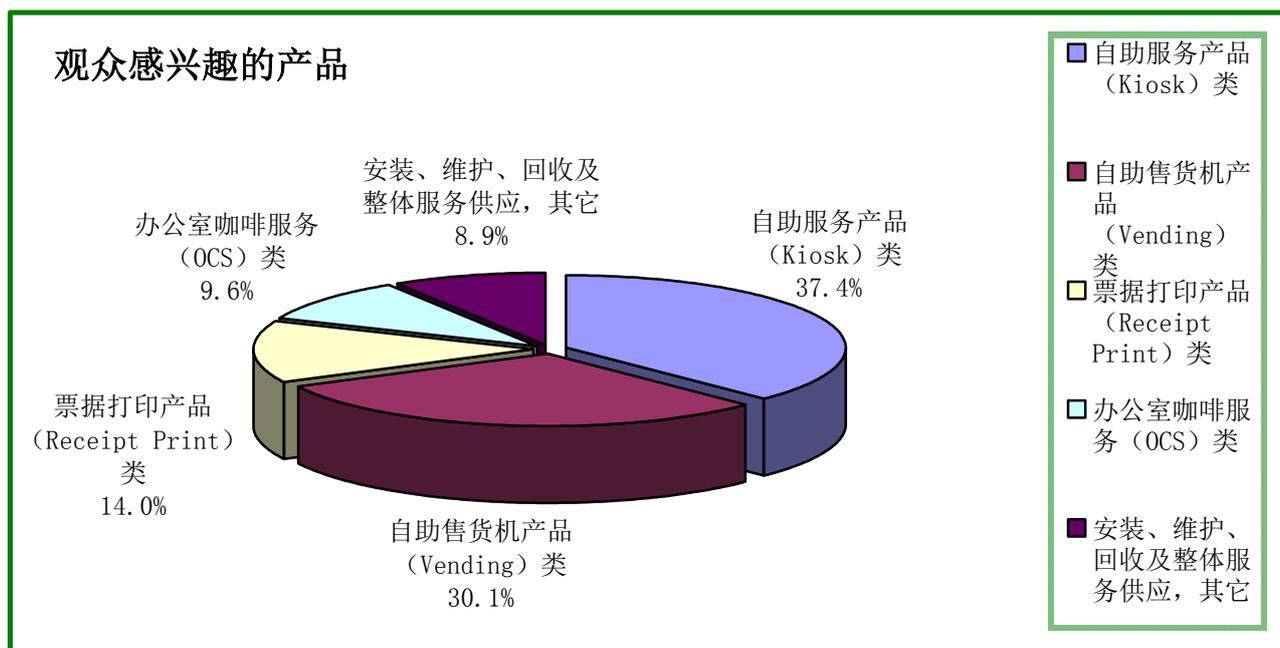
| 编号 | 国家地区  | 人数  | 区域  | 百分比    |
|----|-------|-----|-----|--------|
| 1  | 台湾    | 106 | 亚洲  | 15.21% |
| 2  | 香港    | 83  | 亚洲  | 11.91% |
| 3  | 俄罗斯   | 82  | 欧洲  | 11.76% |
| 4  | 日本    | 72  | 亚洲  | 10.33% |
| 5  | 韩国    | 46  | 亚洲  | 6.60%  |
| 6  | 泰国    | 37  | 亚洲  | 5.31%  |
| 7  | 马来西亚  | 33  | 亚洲  | 4.73%  |
| 8  | 新加坡   | 30  | 亚洲  | 4.30%  |
| 9  | 美国    | 23  | 北美洲 | 3.30%  |
| 10 | 英国    | 18  | 欧洲  | 2.58%  |
| 11 | 加拿大   | 17  | 北美洲 | 2.44%  |
| 12 | 菲律宾   | 15  | 亚洲  | 2.15%  |
| 13 | 阿联酋   | 9   | 亚洲  | 1.29%  |
| 14 | 新西兰   | 8   | 大洋洲 | 1.15%  |
| 15 | 意大利   | 8   | 欧洲  | 1.15%  |
| 16 | 印度尼西亚 | 8   | 亚洲  | 1.15%  |
| 17 | 澳大利亚  | 7   | 大洋洲 | 1.00%  |
| 18 | 印度    | 7   | 亚洲  | 1.00%  |
| 19 | 法国    | 6   | 欧洲  | 0.86%  |
| 20 | 哈萨克斯坦 | 6   | 亚洲  | 0.86%  |
| 21 | 伊朗    | 6   | 亚洲  | 0.86%  |
| 22 | 以色列   | 6   | 亚洲  | 0.86%  |
| 23 | 巴西    | 5   | 南美洲 | 0.72%  |

|           |       |            |     |             |
|-----------|-------|------------|-----|-------------|
| 24        | 土库曼斯坦 | 5          | 亚洲  | 0.72%       |
| 25        | 德国    | 4          | 欧洲  | 0.57%       |
| 26        | 哥伦比亚  | 4          | 南美洲 | 0.57%       |
| 27        | 土耳其   | 4          | 亚洲  | 0.57%       |
| 28        | 西班牙   | 4          | 欧洲  | 0.57%       |
| 29        | 阿尔及利亚 | 3          | 非洲  | 0.43%       |
| 30        | 巴基斯坦  | 3          | 亚洲  | 0.43%       |
| 31        | 老挝    | 2          | 亚洲  | 0.29%       |
| 32        | 南非    | 2          | 非洲  | 0.29%       |
| 33        | 塞内加尔  | 2          | 非洲  | 0.29%       |
| 34        | 瑞士    | 2          | 欧洲  | 0.29%       |
| 35        | 越南    | 2          | 亚洲  | 0.29%       |
| 36        | 阿根廷   | 2          | 南美洲 | 0.29%       |
| 37        | 奥地利   | 2          | 欧洲  | 0.29%       |
| 38        | 巴林    | 2          | 亚洲  | 0.29%       |
| 39        | 厄瓜多尔  | 2          | 南美洲 | 0.29%       |
| 40        | 荷兰    | 2          | 欧洲  | 0.29%       |
| 41        | 肯尼亚   | 2          | 非洲  | 0.29%       |
| 42        | 黎巴嫩   | 1          | 亚洲  | 0.14%       |
| 43        | 毛里求斯  | 1          | 非洲  | 0.14%       |
| 44        | 摩纳哥   | 1          | 欧洲  | 0.14%       |
| 45        | 摩洛哥   | 1          | 非洲  | 0.14%       |
| 46        | 墨西哥   | 1          | 北美洲 | 0.14%       |
| 47        | 斯洛文尼亚 | 1          | 欧洲  | 0.14%       |
| 48        | 瑞典    | 1          | 欧洲  | 0.14%       |
| 49        | 委内瑞拉  | 1          | 南美洲 | 0.14%       |
| 50        | 乌克兰   | 1          | 欧洲  | 0.14%       |
| 51        | 智利    | 1          | 南美洲 | 0.14%       |
| <b>小计</b> |       | <b>697</b> |     | <b>100%</b> |

## 自助服务展

### 观众感兴趣的产品

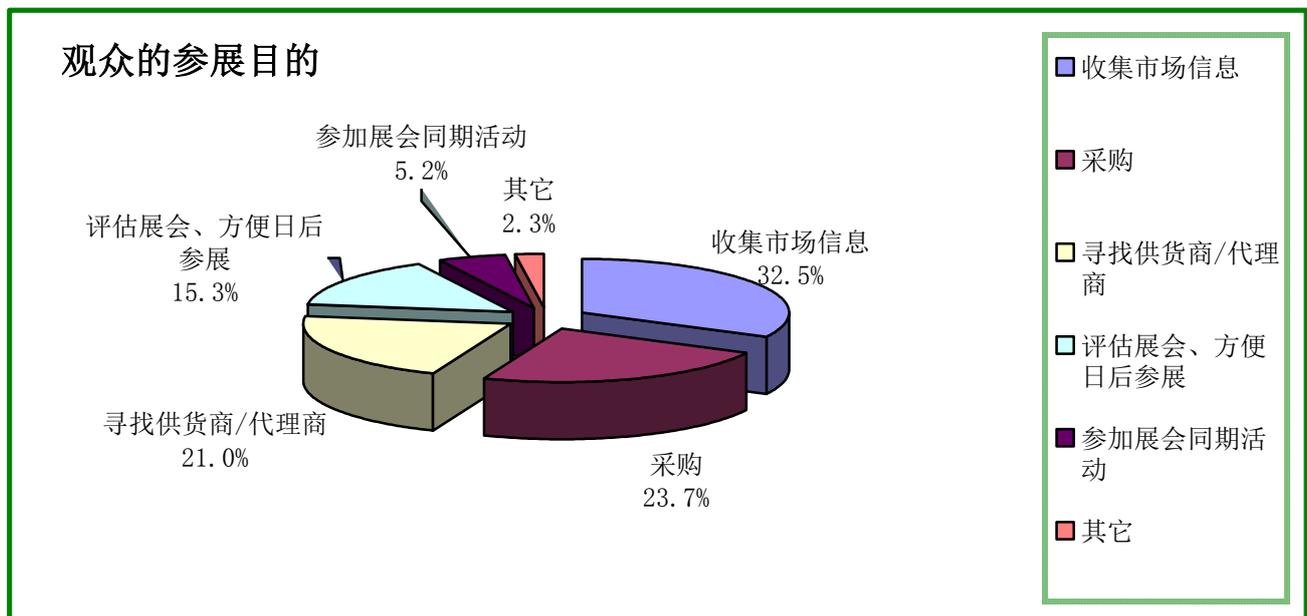
| 感兴趣的产品                   | 人数  | 百分比    |
|--------------------------|-----|--------|
| 自助服务产品 (Kiosk) 类         | 987 | 37.43% |
| 自助售货机产品 (Vending) 类      | 793 | 30.07% |
| 票据打印产品 (Receipt Print) 类 | 368 | 13.96% |
| 办公室咖啡服务 (OCS) 类          | 254 | 9.63%  |
| 安装、维护、回收及整体服务供应, 其它      | 235 | 8.91%  |



### 观众的参展目的

| 参展目的        | 人数  | 百分比    |
|-------------|-----|--------|
| 收集市场信息      | 800 | 32.47% |
| 采购          | 585 | 23.74% |
| 寻找供货商/代理商   | 518 | 21.02% |
| 评估展会、方便日后参展 | 376 | 15.26% |

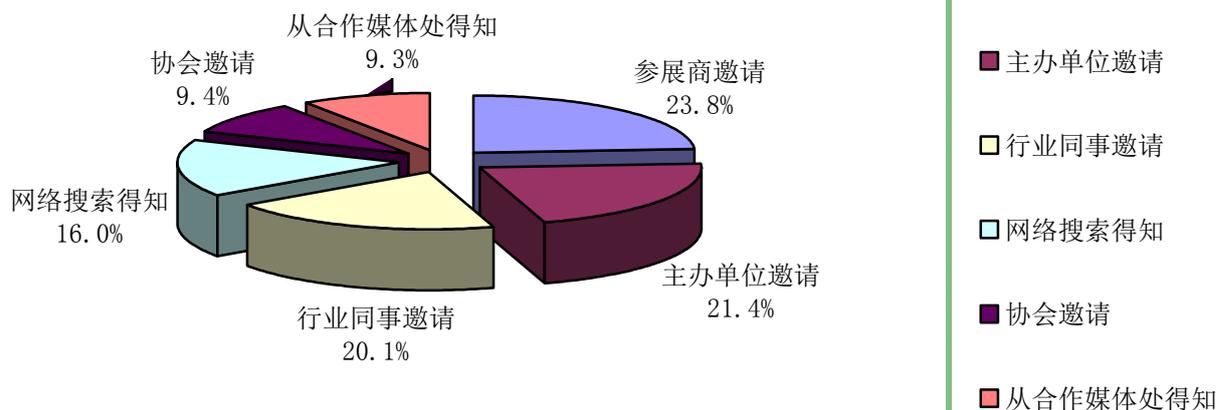
|          |     |       |
|----------|-----|-------|
| 参加展会同期活动 | 128 | 5.19% |
| 其它       | 57  | 2.31% |



### 观众如何获知展会信息

| 如何获知展会信息 | 人数  | 百分比    |
|----------|-----|--------|
| 参展商邀请    | 465 | 23.80% |
| 主办单位邀请   | 418 | 21.39% |
| 行业同事邀请   | 393 | 20.11% |
| 网络搜索得知   | 312 | 15.97% |
| 协会邀请     | 184 | 9.42%  |
| 从合作媒体处得知 | 182 | 9.31%  |

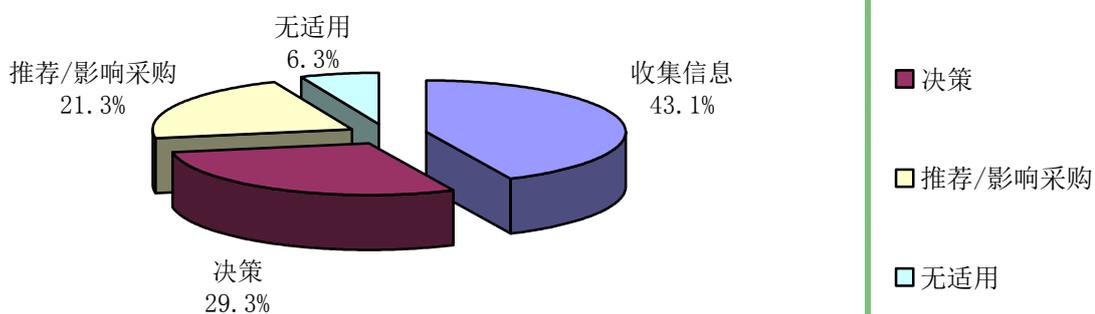
## 观众如何获知展会信息



## 观众在采购中的角色

| 在采购中的角色 | 人数  | 百分比    |
|---------|-----|--------|
| 收集信息    | 805 | 43.07% |
| 决策      | 547 | 29.27% |
| 推荐/影响采购 | 399 | 21.35% |
| 无适用     | 118 | 6.31%  |

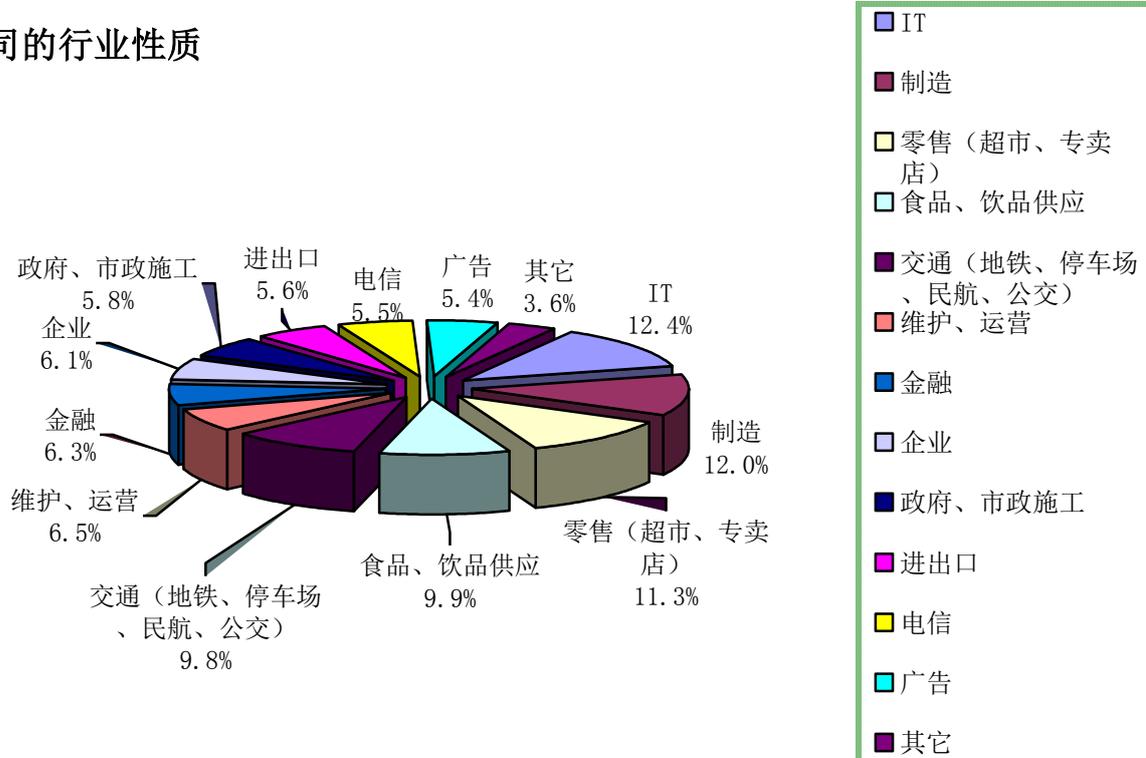
## 观众在采购中的角色



## 公司的行业性质

| 行业性质             | 人数  | 百分比    |
|------------------|-----|--------|
| IT               | 297 | 12.42% |
| 制造               | 286 | 11.96% |
| 零售（超市、专卖店）       | 271 | 11.33% |
| 食品、饮品供应          | 236 | 9.87%  |
| 交通（地铁、停车场、民航、公交） | 234 | 9.78%  |
| 维护、运营            | 155 | 6.48%  |
| 金融               | 150 | 6.27%  |
| 企业               | 146 | 6.10%  |
| 政府、市政施工          | 138 | 5.77%  |
| 进出口              | 134 | 5.60%  |
| 电信               | 131 | 5.48%  |
| 广告               | 128 | 5.35%  |
| 其它               | 86  | 3.60%  |

### 公司的行业性质



---

以上数据分析是根据 2013 年 9 月 4-6 日 2013 中国国际自助服务产品及自动售货系统展览会的专业观众名片及登记表进行统计分类的。我们希望能和主办一起，帮助主办将这些数据充分的利用起来。保证展览会的蓬勃发展。我们更希望通过我们的努力，共同为展览会的宗旨和目标奋斗。

**TonggaInfo**  
同 | 高 | 信 | 息

上海同高信息技术有限公司  
电 话：021-6862-0503  
传 真：021-5860-1791  
E-mail: [info@tonggaoinfo.com](mailto:info@tonggaoinfo.com)