

第三届广州(秋季)消费电子进出口交易会

2014.10.15-18 广州·琶洲·南丰国际会展中心



2014秋季总结报告

主办单位:
广东省家用电器行业协会
广州市指南针会展服务有限公司

支持单位
深圳市家用电器行业协会
中山市家用电器行业协会
东莞市电子行业协会
深圳市快八商情广告有限公司

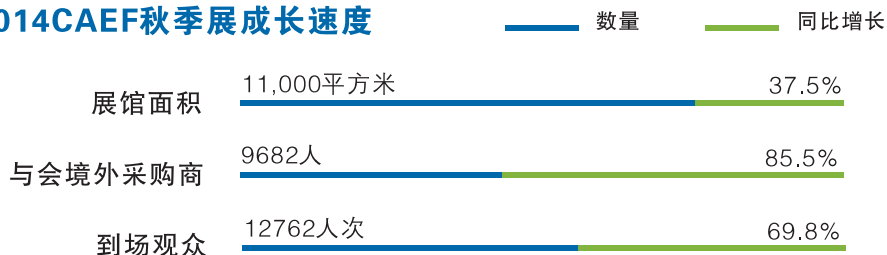


金秋十月，收获季节，由广州市指南针会展服务有限公司、广东省家用电器行业协会联合举办的CAEF第三届广州（秋季）消费电子进出口交易会已于2014年10月15-18日在南丰国际会展中心成功举办；得到了深圳市家用电器行业协会、东莞市电子行业协会、中山市家用电器行业协会、深圳市快八商情广告有限公司等单位的大力支持。

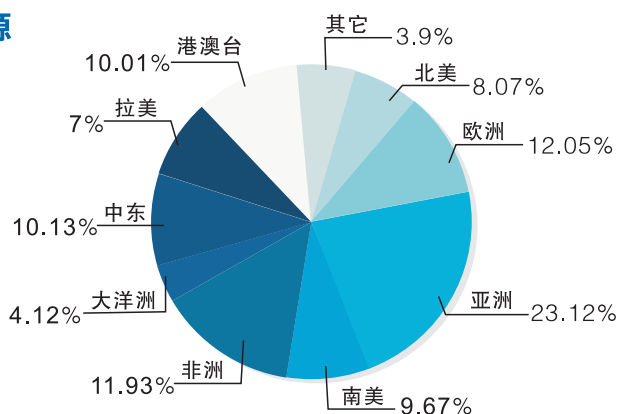
名企汇集、前沿技术、新潮产品、专业服务等展会特色，CAEF再次赢得了业界的高度关注与好评。为期四天的展会现场，共接待了来自欧美、东南亚、非洲、俄罗斯、印度、泰国、阿联酋、中国香港、中国台湾等全球135个国家和地区的近12762人次客商与会，这一数据较2014年春季展上升了69.8%。



2014CAEF秋季展成长速度

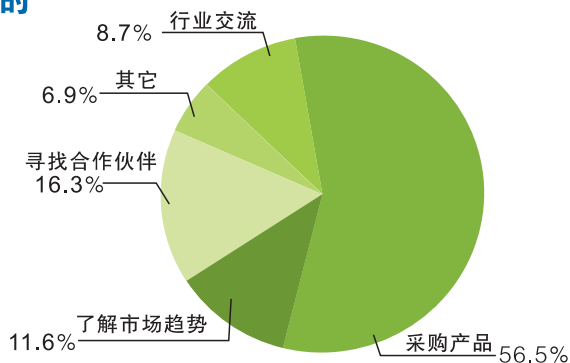


采购商来源



本届展会主要采购商，除来自美国、韩国、日本等主要LED进口国以及中国香港、中国台湾等地区以外，俄罗斯、印度、泰国、阿联酋、马来西亚、印尼等新兴照明市场采购商比率迅速攀升。

采购商与会目的



CAEF如何成就外贸商机？



· 产品适应市场发展，
满足外商采购需求

近年来，智能、绿色、健康、环保、时尚等设计理念日渐成为消费电子行业产品的主要卖点。本届展会汇集众多优质供应商和厂家，集中展示了智能家电、时尚消费电子的最新技术和产品；榨油机、蓝牙音箱、无线蓝牙、平板电脑、空气净化器消费型产品深受与会海外采购商青睐。优质的产品素质，满足了采购商的需求。

把脉家电市场现状，CAEF成进驻外贸市场通道

发布时间：2014-05-26 浏览次数：114

核心提示： 目前家电、水家电、厨卫家电、智能家电、节能环保、平板电脑、部分家电的新品有很多，“绿色健康”将是家电企业不鲜的关键词。虽然经过一段时间的低迷，近年来，家电行业正步入新一轮的复苏。

目前家电、水家电、厨卫家电、智能家电、节能环保、平板电脑、部分家电的新品有很多，“绿色健康”将是家电企业不鲜的关键词。虽然经过一段时间的低迷，近年来，家电行业正步入新一轮的复苏。

数据显示，2013年美国家电产品的出口额为14.4亿美元，较上年同期增长0.3%，其中，大家电出口额为9.3亿美元，较上年同期增长3.3%，小家电出口额为5.1亿美元，同比增长12.5%，带动了家电出口总额的同步上升。随着国际经济的基础，未来的竞争会越来越激烈，家电行业将面临更多的挑战和机遇，家电行业的出口商应积极把握市场中的趋势。

Enjoy a Sourcing Gate at CAEF

发布时间：2014-05-26 浏览次数：114

目前家电、水家电、厨卫家电、智能家电、节能环保、平板电脑、部分家电的新品有很多，“绿色健康”将是家电企业不鲜的关键词。虽然经过一段时间的低迷，近年来，家电行业正步入新一轮的复苏。

目前家电、水家电、厨卫家电、智能家电、节能环保、平板电脑、部分家电的新品有很多，“绿色健康”将是家电企业不鲜的关键词。虽然经过一段时间的低迷，近年来，家电行业正步入新一轮的复苏。

数据显示，2013年美国家电产品的出口额为14.4亿美元，较上年同期增长0.3%，其中，大家电出口额为9.3亿美元，较上年同期增长3.3%，小家电出口额为5.1亿美元，同比增长12.5%，带动了家电出口总额的同步上升。随着国际经济的基础，未来的竞争会越来越激烈，家电行业将面临更多的挑战和机遇，家电行业的出口商应积极把握市场中的趋势。



· 全方位推广，
吸引外商



整个展会过程中，在国内外行业网站上发布展会信息，充分利用网络优势传播CAEF信息。广交会期间，主办方在展馆主要交通路线上，投放大型户外广告、灯箱广告、空飘等众多广告指引展会信息；与50多家星级酒店合作，全方位传播展会信息。

CAEF如何成就外贸商机？



· 锁定新兴市场，
精准邀约

为适应消费电子行业外贸市场需求，主办方大力开发中东、东南亚、非洲、拉美等新兴市场的买家资源，通过直投宣传资料、电子信、电邮等多种的宣传方式邀请买家到会。广交会期间，主办方派出多达**350**名推广人员以及几十名外籍兼职人员，在新港东、琶洲多个地铁口及人流汇集处推广展会，成功引领外商到会参观、采购。



· 各项贴心服务，
抢占外商

展会期间，主办方为到会客商提供“买家休息区”、“酒店免费穿梭巴士”、“免费餐饮”、“按摩椅”、“特惠酒店房价预定”、“交通补贴”等贴心服务，为客商营造舒适的采购环境。秋季展期间，主办方派出超过20万件礼品，总价值超过100万人民币。主办方还为VIP买家提供免费酒店、赠送机票等尊贵服务，赢得采购商好评。

2014秋季展效果如何？

来自境内外数百家知名小家电、电子消费品厂商参加了上届盛会，76.5%的展商在展会现场接到潜在专业采购商并获得预期效果，CAEF2014秋季展作为广交会同期消费电子精品外贸第1展再次引起业内轰动，成为企业开拓海外市场的首选平台。

深圳中科信的寇总在接受采访时表示，凭借自主知识产权产品——一家佳美全自动智能家用榨油机，与印尼、巴西、马来西亚、荷兰等国的外商签订销售和意向合作协议，金额达3300万美元。

交流洽谈、签单合作，唯美电器是秋季展的一大赢家。正如关总所言，接受采访，也是忙中偷闲，“因为没有带足翻译人员，经常出现要一个人面对5、6个外商的场面。因为人力不足，损失不少订单。”最后关总表示，2015年春季展一定要做足功课。

众多企业纷纷明确表示参加2015年4月15-18日春季展，继续借助CAEF这个平台去巩固和开拓海外市场。



2015春暖花开时，再聚南丰展

第四届广州(春季)消费电子进出口交易会

2015.04.15-04.18

广州·琶洲·南丰国际会展中心

同步广交会，抢占全球商机！



CAEF2015买家部服务升级，致力打造精品外贸第1展

三届展会的成功举办，CAEF已经积累了近6万优质专业采购商资源，为实现展商和采购商的供需贸易对接创造了充分条件，随着CAEF买家部升级，展商-采购商对接服务已启动。一方面，从展商供给的角度出发，CAEF买家部向外商广泛发布产品信息；另一方面，从外商需求角度，CAEF买家部寻找对口展商，精准对接展商产品。从而实现：整理统计专业采购商数据-分析采购商要求-回访确认买家采购意向-询问及反馈给展商-实现展商和买家精准产品对接的一整套完整服务。通过服务贸易配对，参展商有机会在开展前即可获得海外订单。