



涵盖整个钢铁工业产业链的国际盛会
MTM+F EXPO 2013
Metallurgy Tube Metal Foundry

2013年6月4日至6日，第九届上海国际钢管工业展览会在上海新国际博览中心隆重举行，第十七届上海国际冶金工业展览会、第九届上海国际金属工业展览会，2013中国（上海）铸造、压铸、锻造展览会同期举办。作为2013年度亚洲最大的钢铁行业盛会，展会汇聚了来自20个国家和地区的589家参展企业，并在3天的时间里吸引了国内外共16,579名来自钢铁冶金行业及相关应用行业的企业代表到场参观。第五届宝钢学术年会同期隆重开幕。上海，再度成为全球钢铁行业的焦点！

本届展览会旨在展示我国冶金钢铁工业的发展成果和国外先进冶金技术和设备；加强国内外同行间的交流、沟通、合作、友谊，实现生产企业与用户之间近距离接触。此次展览面积37,000平方米，云集了宝钢、首钢、河北钢铁、鞍钢、武钢、天津钢管等国内领军企业，以及西马克、西门子-奥钢联、达涅利、新日铁等海外设备巨头，在展会上尽遣精兵强将。

展会特设“高品质模具钢及其应用专题展区”和“节能减排技术专题展区”，更合理的安排展商，方便观众参观。

展会同期召开8场论坛，围绕着当前行业的热门话题展开讨论。

589
家参展企业

16,579
名专业观众

37,000
平方米展览面积

8
场论坛

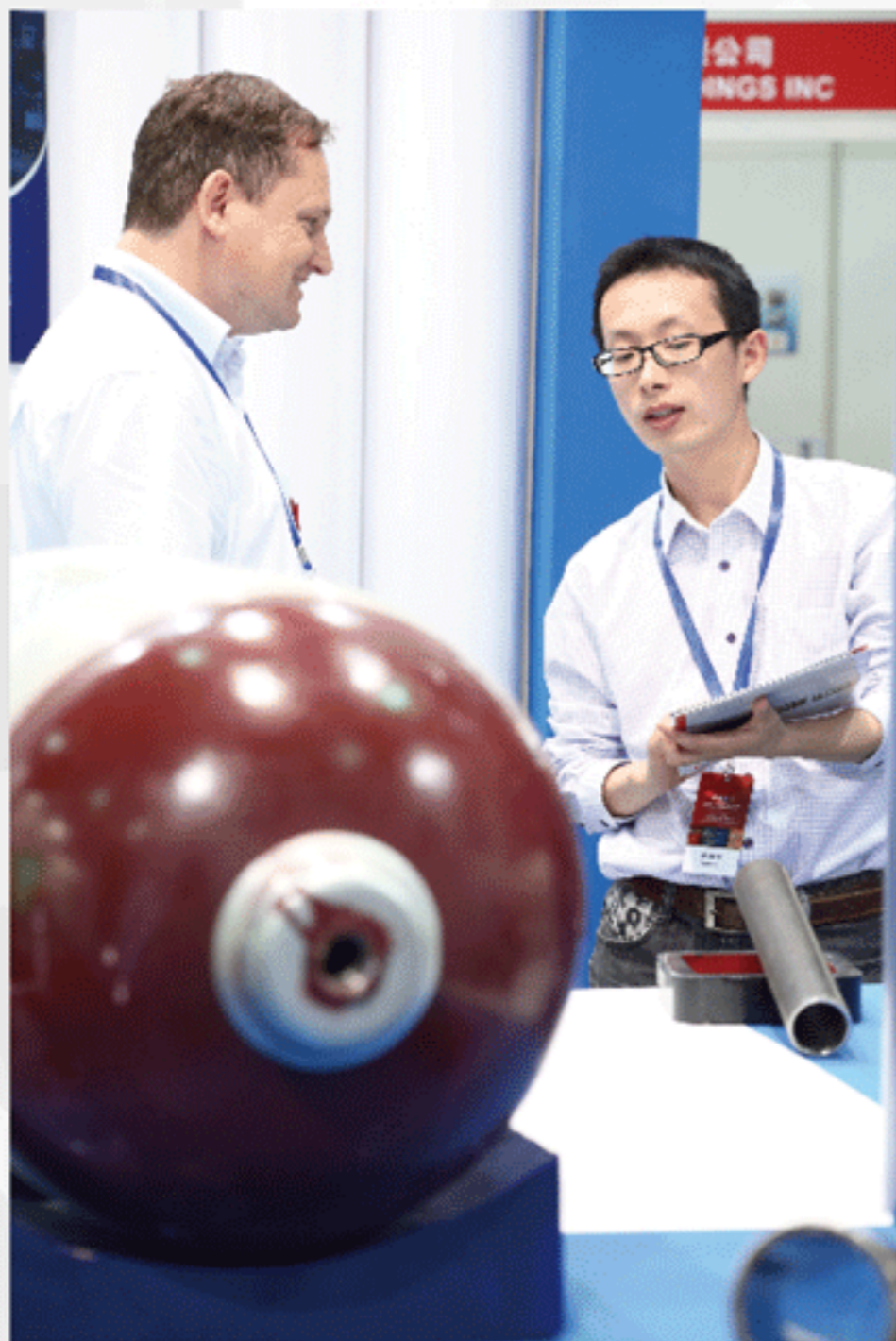
展后报告

第九届上海国际钢管工业展览会

2013年6月4-6日 上海新国际博览中心



观众分析

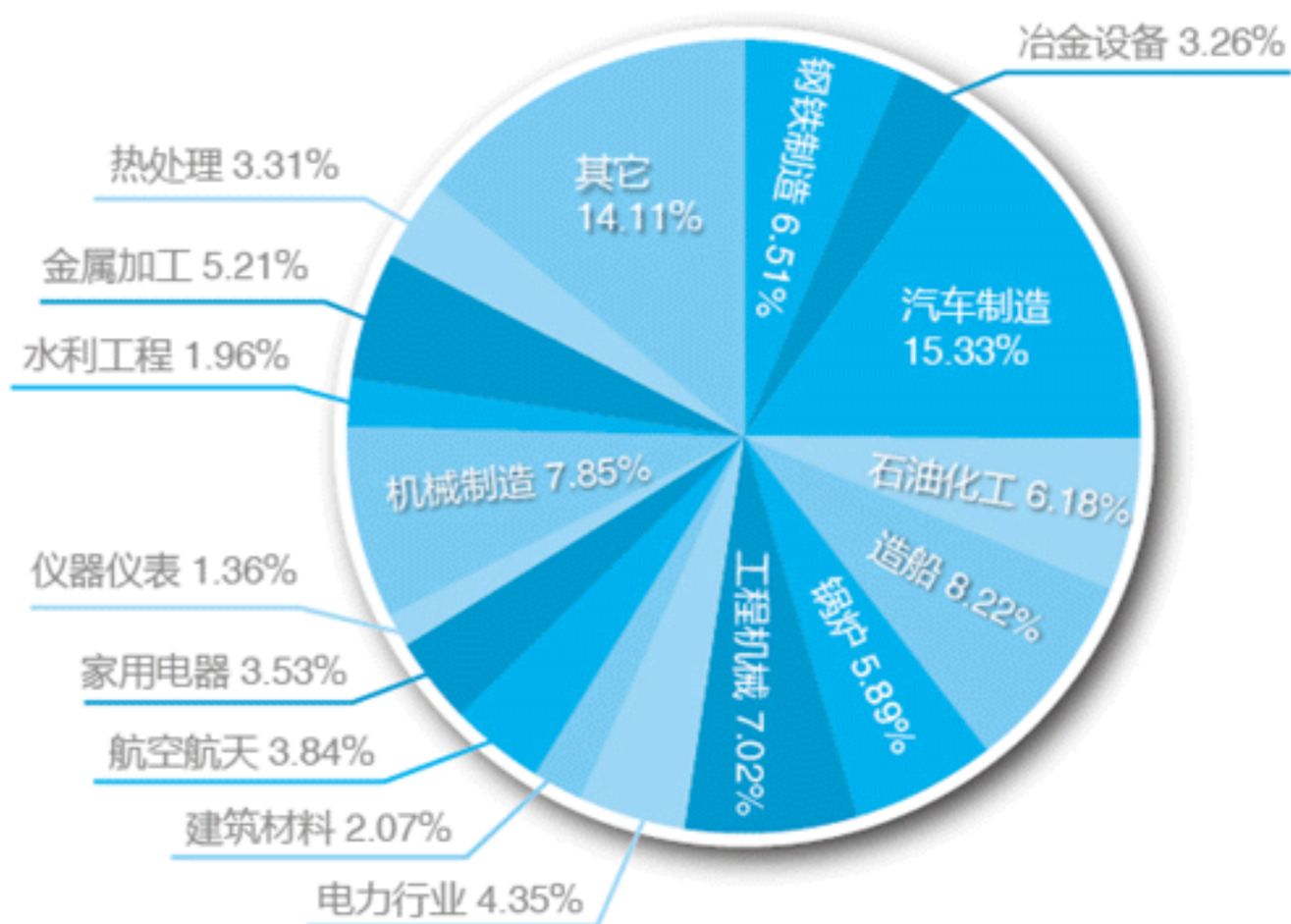


3天展会共吸引了来自42个国家和地区的16,579名（25,679人次）专业观众到场，其中共有1,689名观众来自中国大陆以外，他们主要来自台湾、香港、韩国、日本、伊朗、泰国、美国、德国、印度、印度尼西亚、意大利、俄罗斯等国家和地区。专业观众团是本届展会的亮点之一，我们共接待了24个来自应用行业的专业观众团。

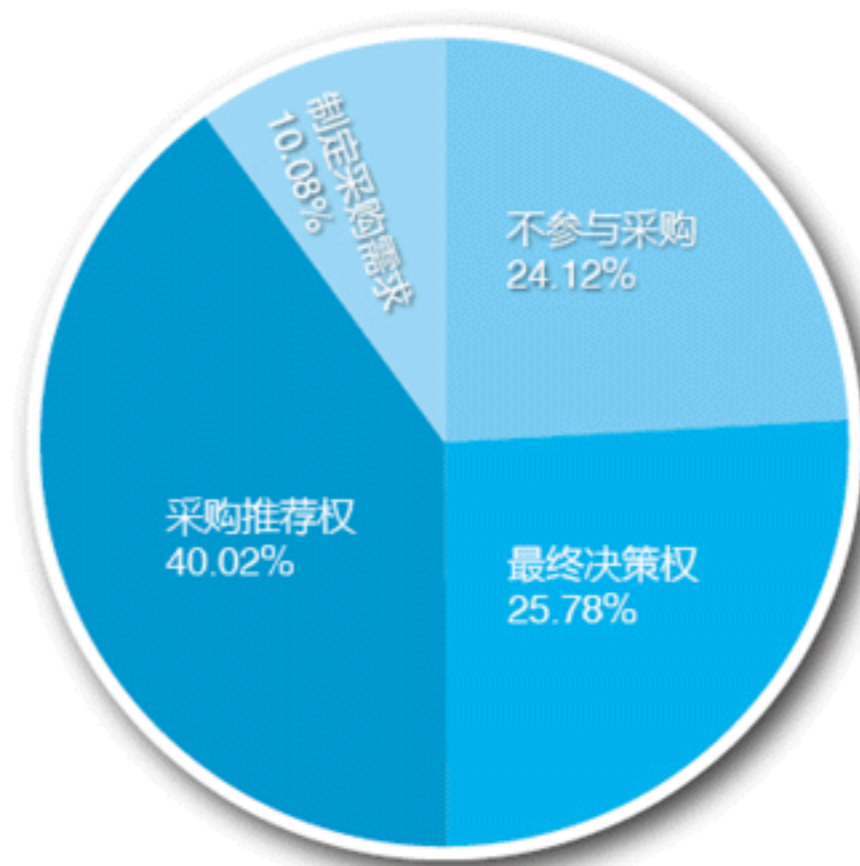
今年，第九届上海国际钢管工业展览会观众数量较上一届增长5.5%，凭借展会多年以来积累的深厚行业基础，今年展会的所有到场观众中，33%是具有采购推荐权及最终决策权的专业买家。

据第三方调查显示有32.6%的观众对本次展会表示非常满意，有45.7%的观众对本次展会表示基本满意，并期待下届展会的召开。

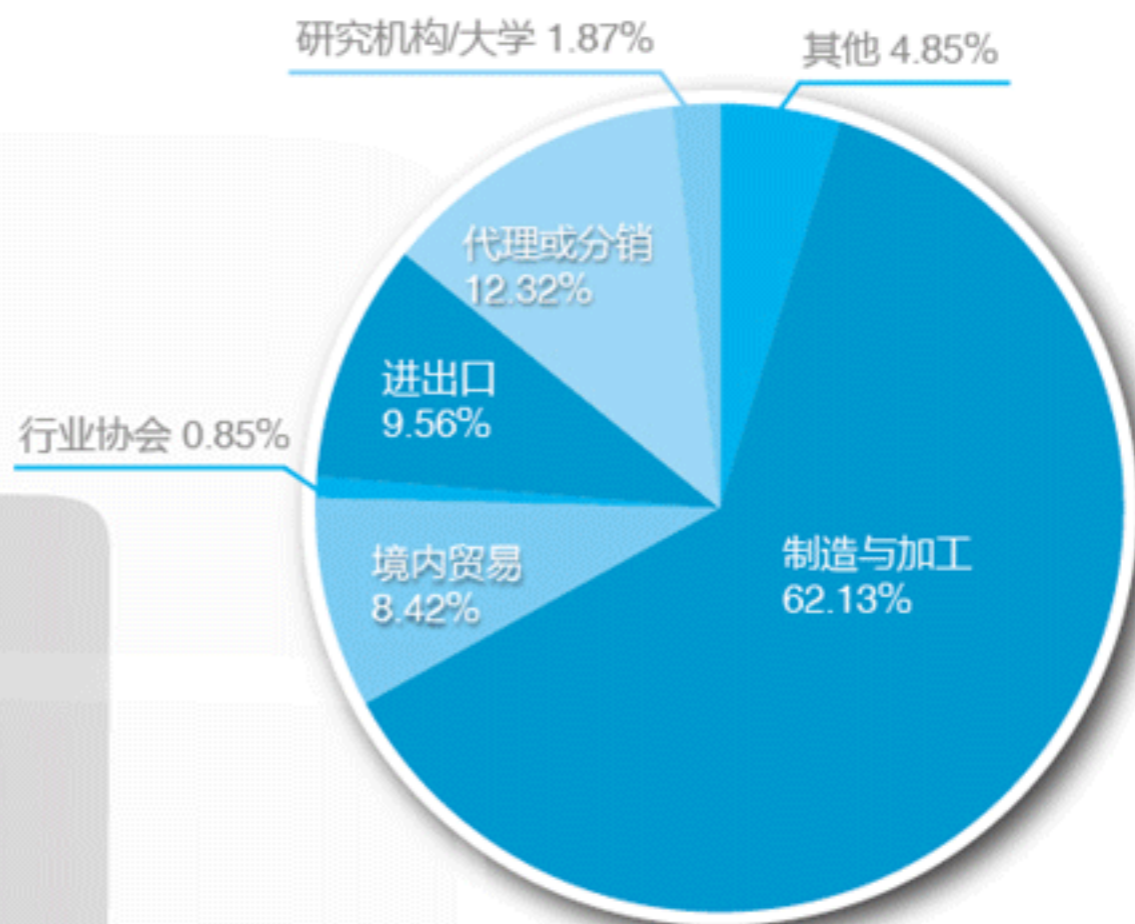
观众所属行业分析



观众采购决策权



观众主要工作职责



展商评价



杨健 商情科科长 天津钢管集团股份有限公司

上海申仕组织的上海国际钢管展非常好，给我们厂家提供了一个非常专业的平台来宣传我们自己，同时也为我们厂家与厂家之间、厂家与客户之间更好的进行交流与合作提供了非常大的便利。希望我们今后能有更好的合作！



边爱国 企业宣传部处长 河北钢铁集团

第九届上海国际钢管展览会内容丰富，时间紧凑，服务周到，实现了推介产品，广交朋友，展示形象的目的，是一个应该坚持办下去的展会。



张松明 运营中心总监 天津友发钢管集团股份有限公司

优质的整体服务，良好的展会效果，有序的现场管理，我们已经连续参加了很多届，每届展会都会收到不错的效果，这个展会是我们每年必考虑参展的展会之一。



中达特钢

王振华 副总 浙江中达特钢股份有限公司

这个展览会我们都是历年参加的，这次主办单位把展会放在新国际这边，为我们搭建了一个非常好的商务交流平台，这次主办方又同时启用了智能卡，我觉得这个非常好，只要刷卡以后进来的客人都有一个基本的了解，这个展会我们基本打算每年都参加的。



**宁盛钢管
ZNSSP.COM**

余金泉 总经理 浙江宁盛钢管有限公司

这是我们第一次参展，这次展会无论是展商规模还是参观客流量都是比较多的，希望组委会下届规模能够更大，观众能够组织的更多。我们钢管企业能够借助这个平台，扩大我们公司的知名度。



吴进 高级副总裁 西马克中国 销售部

在上海申仕公司精心的筹备下，在宝钢的支持下，我们这次展会得以顺利开幕。我们公司在这次展会也非常重视，董事会特别派出公司董事亲自参加这次展会，表示了西马克公司对这次展会的重视程度。



Thomas Jansson 总经理 西门子-奥钢联 长材部

其实我对这个展览会感到很惊喜。我认为我们有大的外国供应商和一些小型供应商，而且我也高兴地看到中国钢铁行业和一些中国钢铁供应商的成长。这个展会是非常优秀的。如果你进入5号馆可以看到宝钢、武钢、鞍钢等展台。这是一个具有国际水平的展览，让我们见到了很多生意上的好朋友。



Bavaresco Matteo 首席执行官 达涅利中国

这个展会是非常成功的，无论是观众质量还是展台整体搭建上，都和上届一样，我非常期待我们高层管理人员和在中国的团队，继续发展高品质的产品，像特钢行业，这将是未来市场的焦点。同时，产品的售后服务和技术支持也很重要，这将会影响到产品的质量和工作效率。



观众评价

袁承义 采购经理 加拿大卡摩拉速力达公司全球采购亚洲区

在这次展会上有许多铸造企业是我之前没有了解到过的，是我参观本次展会最大的收获，因展会涉及行业跨度太大，希望主办方在每个行业能更深入更全面的去挖掘更多的企业。

姜寿红 采购经理 克诺尔车辆设备(苏州)有限公司

本次展会规模非常壮大，云集很多知名企业，我对几家国内钢管和铸造方面展示项目非常感兴趣，并与展商进行了十分有益的技术交流，收获很大。期待今后MTM+F EXPO 2013继续给我们带来更多的新产品，新技术，我们会继续关注。

汪伟刚 高级工程师 沪东中华造船(集团)有限公司

这次展会总体规模还行，在整个行业行情不是很好的情况下，已经很不错了，来的企业也不少，在现场和一些我们的供应商具体交流了，也收集到不少新企业资料，下次我们还会参加。

王魁璞 企业文化部 本钢集团有限公司

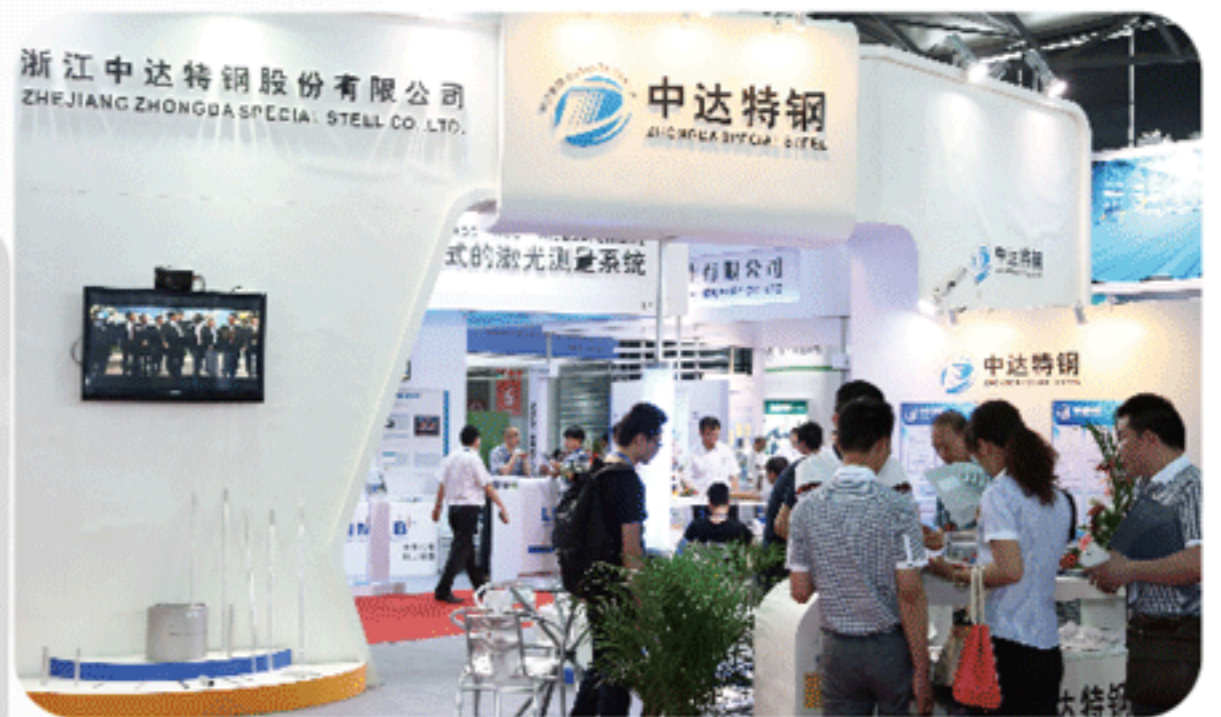
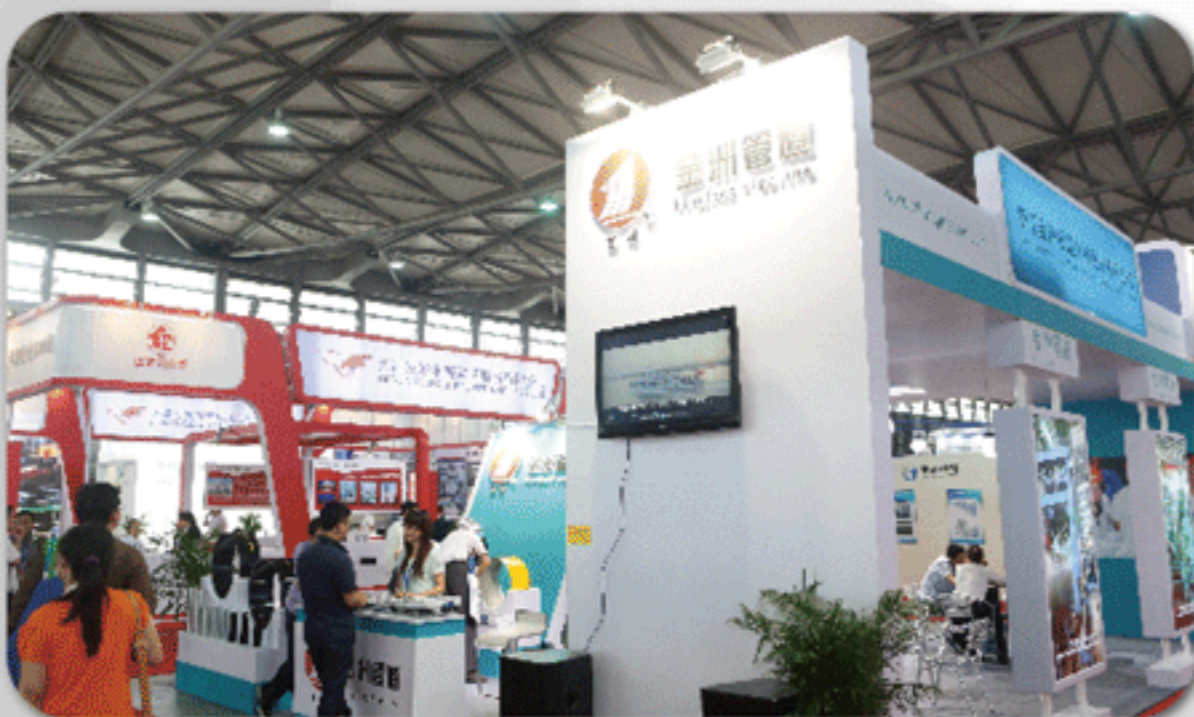
参观完本次展会真实地感受到展会盛大的规模，也感受到众多参展商认真参展，努力推广的真诚，更感受到主办方精心谋划，精美设计，精准工作的服务和热情。特别是主办方设计的突出“节能降耗，绿色环保”方面的策划深得众多参展商的支持和关注，成为本次展会新的亮点。在钢铁行业处于微利时代的今天，主办方和参展方都通过本次展会向外界释放出一个强烈的信号，中国的钢铁行业有能力更有信心战胜行业危机和挑战，打造出绿色环保钢铁，共圆中国绿色钢铁强国梦。

Mr. Masoud Zima International Business Relations Development Co. (伊朗采购团)

作为一家专业的团组织机构，有机会在每一年在不同的国家不同的城市，访问多个国际展览会。我发现，MTM+F EXPO 2013展览会是最好的专业组织展览机构，是国际一流水平的展览会，我们受益匪浅。

Mr. Ladislav Horvath Manager-Technology and Environment 世界钢联

这个展会已连续举办了多年，是非常成功的，在这里我遇到了同行业的很多老朋友，同时了解了钢铁行业最新的技术和发展趋势，下届还会来参观。



精彩掠影



联合开幕式

出席开幕式的嘉宾有中国金属学会理事长徐匡迪院士，中国科学院、中国工程院的领导和院士，国际钢铁协会、中国钢铁工业协会、中国科协的领导，海内外著名企业、高校的领导，以及外国驻沪领事馆总领事等。台上、台下共100多名嘉宾，到场嘉宾的阵容十分可观。



<<钢管行业在国际贸易摩擦中的挑战与机遇>>专题报告会

报告会针对企业急需了解政府相关政策及应对公平贸易之策略展开，为企业提供公平贸易相关信息和培训，现场气氛热烈，取得预期效果。



节能减排技术专题展区

节能减排技术专题展区，由展商展示、技术成果图片展示和技术论坛三部分组成。不仅展示了最新的节能减排技术，而且同期举办的技术论坛吸引了130多名专业人士参加。宝钢能环部和申仕展览共同编制的《2013节能减排技术导读手册》，受到论坛听众和展会观众欢迎。增进了企业间的技术交流，发挥了“导读”的作用。



模具钢及其应用专题展区

展示内容包括模具钢材料、模具钢的应用与热处理技术和模具钢技术服务三个部分。特设展台来展示使用模具制作的一系列汽车零部件，并主办了“国内外高品质模具钢发展与应用研讨会”，共同研讨国内外模具材料的市场需求与发展、国内外模具钢研究动态及应用新技术等发展方向。



组团观众

为期三天展会吸引了上千名专业团体观众，主要集中在华东、华南、华中区和海外东亚、中东国家的专业采购团，共赴现场参观采购，了解行业最新动态和行情。



2015年10月 上海新国际博览中心 再相见！

上海申仕展览服务有限公司
上海市华徐公路685号e通世界C座4楼

招展联系人：贾茜茜
电话：021 5283 8700-814
传真：021 5283 1226
邮箱：fay@21expo.net

媒体联系人：沈宇豪
电话：021 5283 8700-800
传真：021 5283 1226
邮箱：emil@21expo.net

4

大主题展会
Thematic Exhibitions

1

个商务平台
Business Platform