

精彩活动回顾

新能源汽车对汽车零部件革命性影响

- ◆密切关注新能源汽车零部件技术新发展、新动向
- ◆关注铝空气动力电池的应用趋势
- ◆车身及零部件生产制造的新工艺

93%的专业观众对本次会议表示满意



铝材深加工论坛

- ◆重点瞄准交通用铝
- ◆聚焦日本及海外铝材应用市场
- ◆关注铝材应用新领域3D打印技术

96%的专业观众对本次会议表示满意

氧化铝电解铝工业可持续发展论坛

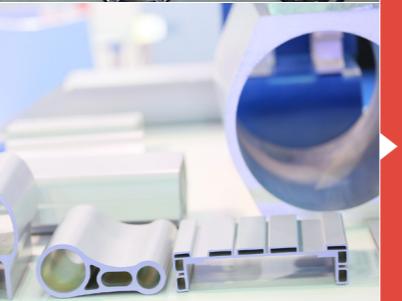
- ◆分析新环保法下中国铝业的可持续发展
- ◆结合案例分析分享全球铝土矿最佳管理方案
- ◆剖析氧化铝电解铝生产过程中环保、安全、资源节能的成功经验

95%的专业观众对本次会议表示满意



铝材深加工产品展示专区

- ◆聚焦交通运输领域前沿铝应用产品
- ◆汇集26家企业展示60余款铝深加工或铝精加工前沿产品
- ◆特邀荣获“欧洲铝业大奖”优秀产品展示



节能建筑与建筑光伏一体化

- ◆深入探讨建筑光伏中的安装应用
- ◆案例分享光伏在建筑领域中的发展及应用
- ◆解读光伏在绿色地产中的发展方向

96%的专业观众对本次会议表示满意

铝业工程师俱乐部——铝企业精益管理论坛

- ◆倡导企业节能改造、降本增效管理理念
- ◆分享企业管理中生产、安全、绿色节能的管理案例
- ◆关注铝轧制未来新挑战

95%的专业观众对本次会议表示满意



参观工厂
来自海外30+国际专业买家汇聚苏州知名铝厂参观考察，深入了解国内铝行业发展现状及趋势、先进铝厂生产加工工艺及成型铝产品，促进国内外潜在合作交流。

展商研讨会

- ◆13场次3天持续开讲
- ◆分享与传递最先进技术及应用
- ◆全方位展示铝行业尖端技术及前沿科技



铝包装展示专区
国内外优秀“铝瓶盖”、“铝箔”及“铝罐”等铝制品包装应用展示专区。

汽车零配件展示专区
联合汽车工业协会集中36家企业展示整车、电池、电池材料、铝车轮、轻量化车身结构以及相关产品等。



**2016年7月12-14日
上海新国际博览中心 W1-W3馆**



**ALUMINIUM
CHINA 2016**

- ◆铝业发展风向标，全面解析铝材料的新性能、新技术、新应用及新市场
- ◆交通、包装、建筑领域等应用行业采购负责人齐聚，助力铝企与下游用户建立合作
- ◆首邀以消费电子生产企业为代表的应用领域采购决策人出席，助您拓展全新业务，接触潜力买家。
- ◆汇集实力买家，输送欧美市场需求为您打通海外推广便捷之门。

参展咨询

裴培小姐
T: +86 10 5933 9392
E: penny.pei@reedexpo.com.cn

市场及参观事宜咨询

傅妍小姐
T: +86 10 5933 9336
E: karen.fu@reedexpo.com.cn

www.aluminiumchina.com

**2015 年中国国际
铝工业展览会**
ALUMINIUM CHINA 2015

7月8-10日
上海新国际博览中心 N1-N3 馆
www.aluminiumchina.com

铝工业年度盛会，集商业洽谈、国际交流及品牌展示
为一身的专业展览平台

500* 家 参展企业 **35,000*** 平米 展出面积 **18,220*** 名 国内外专业观众

展后报告

2015年中国国际铝工业展览会

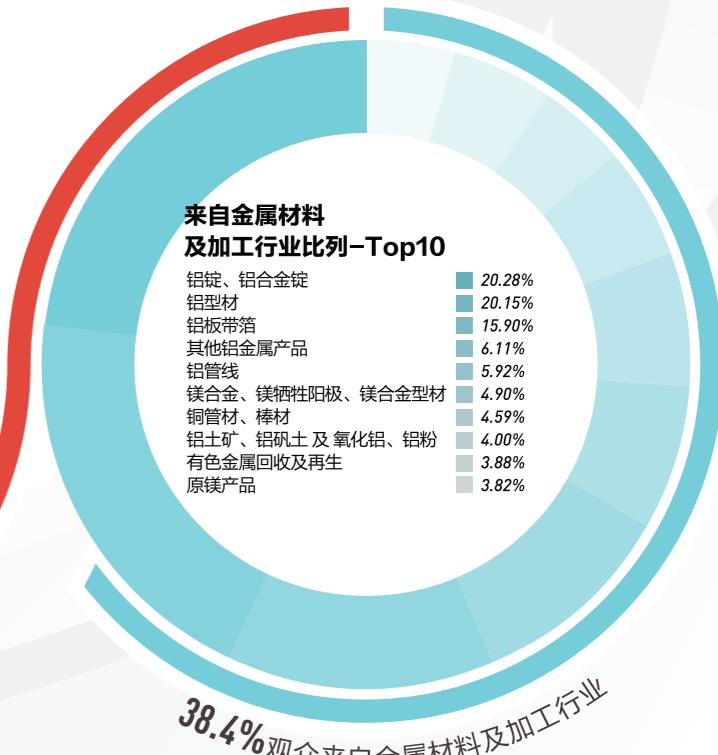
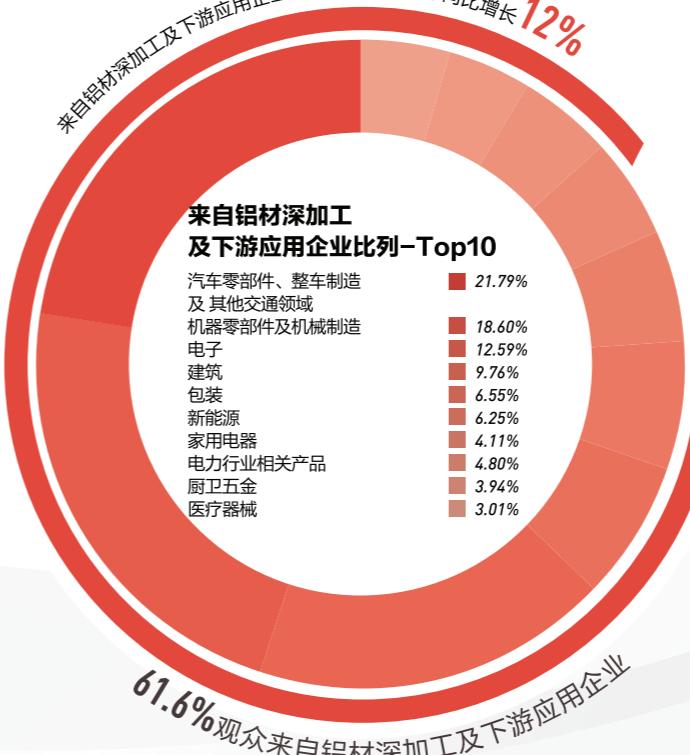
全面覆盖亚洲市场

展期三天，共有18,220名观众和专业买家到场，他们来自全球62个国家和地区

98.5%的到场观众来自亚洲地区



推动铝业应用市场，来自终端用户企业的观众占比逐年增加

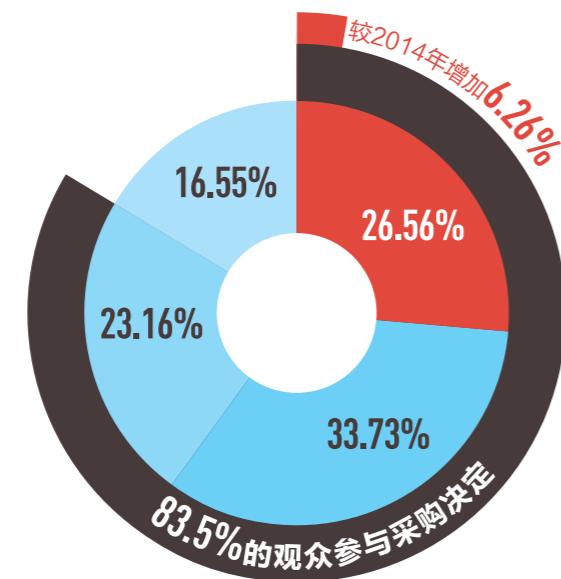


*注：数据来源于2015年中国国际铝工业展览会展后统计

采购决定权分布

83.5%的观众参与采购决定
26.56%具有最终决策权
较2014年增加**6.26%**

最终决策权
采购推荐权
制定采购需求
不参与采购



到场观众满意度



参展商满意度



“考察新品及供应商，为采购做准备”

——观众参观展会最为重要的目的

89.47%

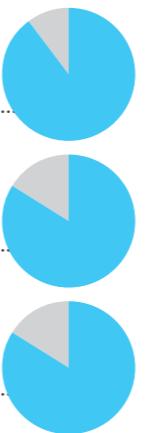
获知行业发展趋势，收集最新趋势，产品和技术信息

84.61%

考察新的产品或服务供应商

84.56%

了解新技术及新产品，为未来采购做准备



TAP钻石贵宾*

464位 终端行业买家
增长 **37.7%**

本届展会到场 464 名 TAP 钻石贵宾，全部来自汽车制造、轨道交通、包装及建筑装饰等下游应用领域，较2014年增长37.7%

与会的TAP钻石贵宾（部分）



242场 面对面洽谈
106场 国际配对

242场商业配对，其中国内配对136场，服务于87家展商；
国际配对 106 场，服务于62家展商。

买家评价

奥瑞金包装有限公司 采购经理 沈晨鸣

励办的国际铝工业展，一年一度，办了11届，我也看了11届。一路相伴，与我是良师，亦是益友。回想当年懵懂入行，有前辈把我带入铝展，眼界大开，行业的概念就在那刻有了雏形；随着行业知识和人脉的积累。铝展11年，也精彩演绎了铝行业发展的11年，也让我见证了市场的残酷，大浪淘沙！我要感谢铝展，11年风雨相伴，未来悍然前行！祝愿铝工业展越做越好！

Alpha metal GmbH 总监 Hans Prietzl

很高兴能有TAP这样的服务，TAP的休息室给了我一个可以在现场进行洽谈的重要场所。同时展商的数量比往年也有所增加，并且没有拘泥于大型材类展商，展商类别也在逐年丰富。主办方用心的筹备与服务是我们有目共睹的，但由于我的生意在很大一部分上取决于税率，所以是否会在未来与这些供应商合作还在考虑之中，所以明年我一定会再来参观，感谢励展！

海斯坦普亚太区 R&D工程师 鲍晗

作为车身和底盘轻量化解决方案的重要提供商，铝制产品是Gestamp近年来非常关注的领域。每年举办的铝工业展是我们了解业界动态的一个重要平台，这里不但涵盖了国内外重要的原材料和设备制造厂商，还有非常专业的论坛和完善的服务体系，尤其是TAP服务为采购商和供应商之间建立了良好的沟通渠道。

Capral Aluminium 采购 Ben Lalor

非常高兴可以享受这次的钻石贵宾服务，钻石贵宾专员是我们在观展中的得力助手，帮助我们解决了许多语言沟通障碍，让我们与中国的展商沟通起来非常流畅。目前我们已经与Matchmaking的多家供应商建立了合作关系并会在未来与其他展商有更多合作。感谢励展提供这么好的平台！

展商评价

济南天辰铝机股份有限公司 傅旺 销售经理

中国国际铝工业展览会是国内外影响力巨大的一个铝工业专业展览平台，天辰股份已连续多年参展。借助此平台，从技术、设备、人员等方面，全面、丰富、立体地展示了企业形象，提升了品牌影响力。在商务洽谈方面，通过与客户的面对面交流，增加新客户对我公司产品的了解与信赖，维护了老客户的良好关系；在品牌打造方面，展示了我们公司一流的产品、强大的研发实力以及进军高端铝材加工领域的战略规划。

在此特别感谢国际铝工业展览会这个优秀的平台！

佛山市南海华南锻造金属结构有限公司 严嘉俊 副总经理

我们非常荣幸能参加2015年铝业展。2015年在实体经济环境低迷的时间里，上海铝工业展给了我们一个非常大的展示平台。本次展会后发展了多个新的国内外客户，其中有3个客户正在洽谈合同事宜，诚挚感谢铝工业展。

山东创新金属科技股份有限公司 孙曙光 副总经理

首先感谢贵公司对我们公司的大力支持和良好的服务，使我们公司在这次国际性铝工业展览盛会上圆满顺利的参展。通过几年来合作，使我们深深地感受到贵公司在这样的大型国际性展会上，组织的秩序井然，现场管理规范有序，堪称业界之典范，值得我们赞誉。