北京国际商务及
会奖旅游展览会
2016年9月7-8日.北京

2015年展后报告

连接中国与全球商旅会奖市场

CIBTM2015 参展商及特邀买家遍布全球

5,000
名会奖专业人士
来自中国及全球各地汇集于此

7,000
个商业邀约由
展商和买家于展前达成

91%
特邀买家认为
展会提供了丰厚的商业机遇

25+
场演讲及社交研讨
启发灵感、深度接触行业专家

买家及观众期待采购产品/服务类型

- 航空公司
- 景点及景区
- 汽车租赁
- 大会及会议场馆
- 会议及旅游局
- 邮轮

- 目的地管理公司（DMC）
- 活动支持服务
- 金融及保险服务
- 酒店或酒店集团
- 奖励旅游目的地
- 专业会议公司（PCO）

- 国家及各省市旅游局
- 度假村及酒店式公寓
- 技术供应商
- 旅行社
- 商务旅游管理公司
- 签证服务

特邀买家来自公司类型

- 专业会议组织
- 企业/公司
- 旅行社
- 活动策划管理公司
- 目的地管理公司
- 政府会议采购/策划

- 协会/社团及科研机构
- 奖励旅游策划公司
- 公关/市场服务公司
- 差旅管理公司
- 场地代寻机构

北京国际商务及会奖旅游展览会

2016年9月7-8日.北京

现场精彩 一览无遗

会奖十年，CIBTM不忘初心。

CIBTM® 已拥有超过十年在中国成功举办会奖展览会的成熟经验，其专业度首屈一指。

知名保险企业高调亮相，让本届展会成为首个推出"旅保结合"概念的商务及会奖旅游展会。引入保险企业旨在更好的迎合中国用户的需求，为企业及旅行社客户提供量身定做的产品。

美国展团和科技展团相继精彩亮相，旨在为中国会奖市场提供优质产品与服务，提高自身知名度和影响力。

自2005年首届展会至今，十年间已有超3000名国内外采购者光临北京，推动北京地区的会奖发展。作为行业催化剂，展会将为北京作为高端会奖旅游国际目的地的城市形象推动持续发力。

展会今年试水"互联网+"概念，在京东商旅平台首次尝试在线展位预订、客服沟通、参会注册等功能。作为中国境内首个登陆电商平台的商旅会奖展，此次合作旨在串联供应链并整合采购资源。

内容为王，服务至上。作为ibtm events®全球系列展中唯一一个官方语言是中英双语的展览会，本届展会提供免费同传服务，在帮助参会者克服语言障碍的同时，也为促进商谈创造了良机。

今年展会为中国会奖行业带来了定制化的教育议题，并深受行业专业人士的欢迎。除了传统的教育论坛，目的地演讲和首推的科技演讲也让所有参会者耳目一新。

今年两场备受瞩目的商务社交活动——特邀买家破冰活动和欢迎晚宴，选址于北京各具特色的新型与老牌酒店，旨在为国内外的行业人士推荐更多北京的会奖资源。

贴心服务为展商和买家打造惬意的商谈氛围。今年的展会现场为参会者设立了互动中心、手机应用下载区、美食廊以及各具特色中式体验区，旨在丰富其参会体验。

2015年的展会得到了国际行业媒体的关注，来自欧洲、美洲及亚太地区的国际媒体纷纷对今年展会进行了专业报道，产生推广价值约265万人民币。

回顾历程，十年感恩。今年于展会期间举办的"十年答谢会"和"展会答谢午宴"在传达感恩之情的同时，也紧密维系着行业各组成部分与展会间的深厚感情。

北京国际商务及会奖旅游展览会

2016年9月7-8日.北京

CIBTM® 是中国境内高成熟度且备受瞩目的商务旅行、会议活动及奖励旅游的专业展会，由北京市旅游发展委员会和励展旅游展览集团联合主办。

CIBTM 2015 展会数据

90% 特邀买家对商业邀约表示满意

89% 参展商对整体参展体验表示满意

86% 特邀买家认为CIBTM是必参加的采购盛会

70% 特邀买家每人每年拥有年度采购预算超过美金 **$ 1,000,000**

特邀买家参会主要目的

与买家建立联系	53%
寻求灵感了解新鲜事物	68%
寻求国外产品及服务	74%
寻求中国境内产品及服务	81%
寻求新供应商 ★	86%

特邀买家类型

旅行社	63%
企业/公司	26%
政府/协会	11%

3289 名行业观众来自全球**33个**国家和地区

365 家参展商来自全球**28个**国家和地区

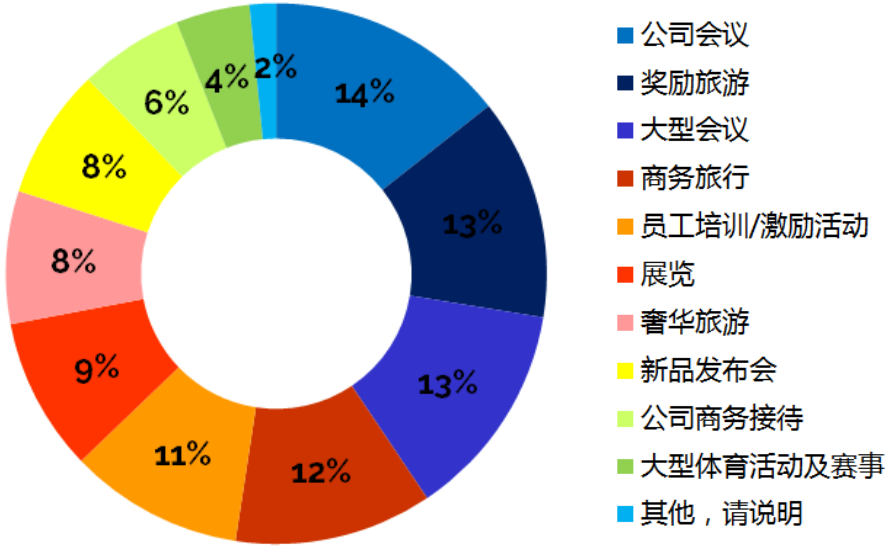
200+ 家国内外媒体出席展会

86% 特邀买家认为CIBTM商业邀约契合他们的采购需求

1,446 名教育论坛参会者，出席人数再创历史新高

北京国际商务及
会奖旅游展览会
2016年9月7-8日,北京

特邀买家组织活动类型及采购权限



88%
特邀买家
为公司中高级管
理层及会议活动
组织策划者

70%
特邀买家
每人每年拥有
超过美金一百万
的年度采购预算

50%
特邀买家
每人每年拥有
超过美金一千万
的年度采购预算

CIBTM是非常值得参加的会奖展会。作为特邀买家，我已经为接下来的业务找到感兴趣合作的中国供应商。参加CIBTM帮助我了解、学习了中国市场，也让我获得了许多新的灵感。CIBTM是我参加的所有同类展会中最有效率、最具商业价值的一个。

Clarius Group (Australia)
国际特邀买家

非常高兴今年首次参加这一行业盛会，CIBTM作为行业内领先的专业展会让人眼前一亮。我们接触到了非常广泛的客户群，与客户面对面的交流也很有效。有很多邀约之外的买家也来到展台进行咨询，初步计算，已经有超过30家的商谈。

北京古北水镇旅游有限公司，参展商

我们在CIBTM 2015与很多特邀买家和行业观众确立了商业意向。今年是我们第五次参展，这对于我们拓宽市场推广很重要。继上年在CIBTM获得一万五千人的奖励旅游团后，今年我们又在展会上成功签订八千人海外考察团。

韩国旅游发展局，参展商

北京国际商务及
会奖旅游展览会
2016年9月7-8日
北京国家会议中心

参展咨询	买家申请	市场合作及参观
Flora Liu	Kate Tang	Stella Wang
T: +86 10 5933 9308	T: +86 10 5933 9304	T: +86 10 5933 9136
E: flora.liu@reedexpo.com.cn	E: kate.tang@reedexpo.com.cn	E: stella.wang@reedexpo.com.cn

如欲参展2016年展会或成为特邀买家，请登录
www.cibtm.com
汇集优质资源 | 巩固行业联系 | 把握趋势脉动

隶属于:

联合主办:

获取展会动态，请扫
二维码关注官方微信

ibtm®及cibtm®全球版权由励德爱思唯尔和励展博览集团拥有，其注册权、商标、隐私政策和保密规则均在全球范围内受到严格保护。励展旅游展览集团是励德爱思唯尔的注册商标。