

# 2013中国（郑州）国际花卉园艺展览会



2013. 6. 1-3  
中国·郑州中原国际博览中心  
**展后报告**

## CCPIHE 2013胜利落幕

2013郑州花卉园艺展共接待超过3万人次参观观众；  
吸引了来自海内外近200家企业、机构和展团参展；  
展出规模近10,000平方米；  
成交额达9000多万元人民币，签定销售合同协议230多份，  
达成意向单超过一亿元人民币；  
得到了近百家媒体关注和报道。



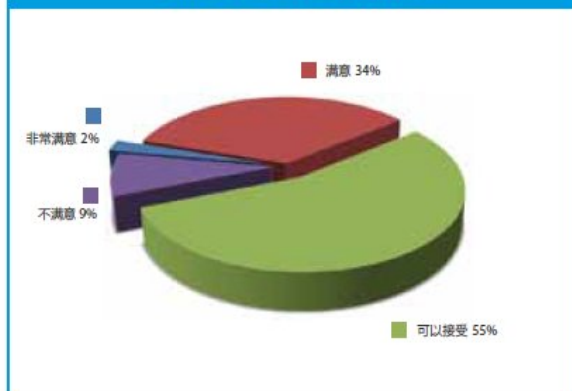
## 品牌汇聚 倾情演绎

本次大会吸引了一批业内实力雄厚的国内外知名厂商参展，如昆明缤纷、格陆谷、四川国光、香港百川、台湾吉村、浙江索尔、成都新朝阳、河南锄禾、大连金田、天津嘉利、江门黑铁匠、郑州标典、郑州贝利得、北方塑业、菏泽天玲、苏州新诚、河南鹿农、北京西格妮特、台州盛尔达、河南创美农、怡园园艺、田园高科、博越工贸、青岛亿方达等。展品囊括：花卉、种子、种球（苗）、花盆、花器、园艺资材、花艺资材、园林园艺工具、温室技术设备、灌溉技术设备等各个类别的最新技术与产品。

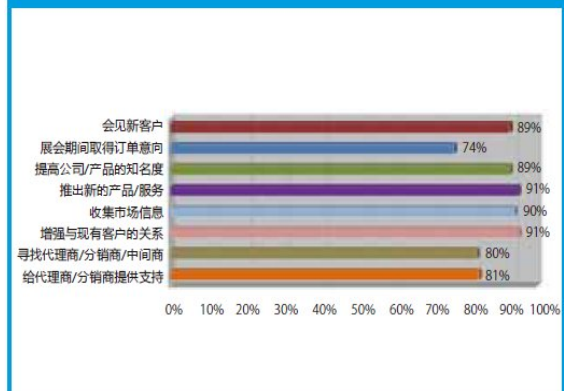


## 展商分析

参展商对本届展会的满意度评价

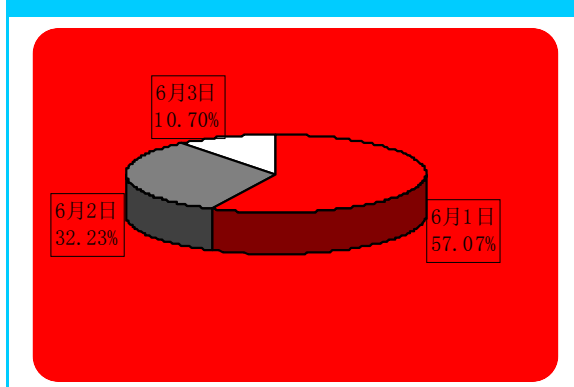


参展商对下列参展目的的达成满意度比例

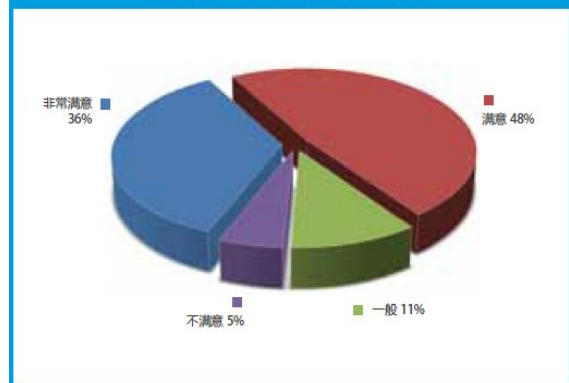


## 观众分析

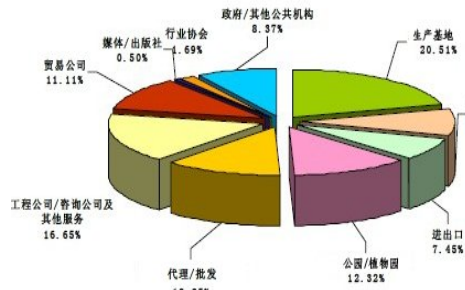
展期买家参观人次分布比例



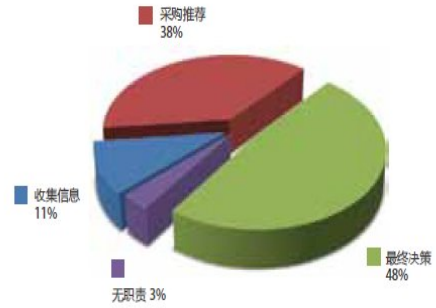
观众对本届展会的满意度评价



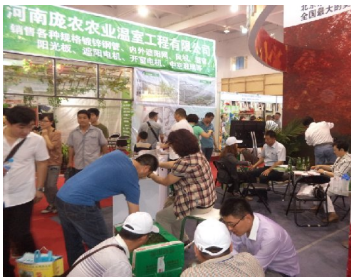
### 观众主要来源



### 观众在采购过程中的职责



### 展会略影



期待下届与您相约

2014-郑州

[www.zzhy-expo.com](http://www.zzhy-expo.com)