

CPhI & P-MEC China 2014

2014年6月26-28日

未来 • 你我共同创造 | TOGETHER, WE CREATE THE FUTURE

www.cphi-china.com
www.pmec-china.com



CPhI, ICSE & P-MEC China 2013

第十三届世界制药原料中国展

2013世界医药合同定制服务中国展

2013世界制药机械、包装设备与材料中国展



展·后·报·告 POST SHOW REPORT

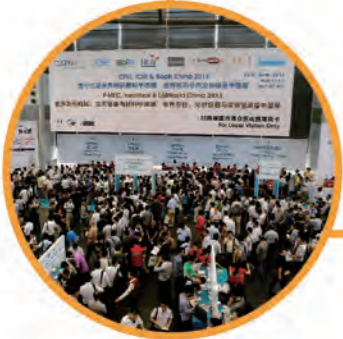


2013.6.25-27 上海新国际博览中心 SNIEC

Content

展会综述及发展

Intro & Development



展商调查与分析

Exhibitor Survey & Analysis



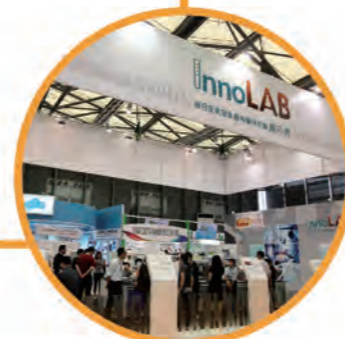
观众调查与分析

Visitor Survey & Analysis



现场会议及活动

Onsite Activities



市场推广及展望

Marketing Promotion & Event Outlook



Intro & Development
展会综述及发展

13年历史积淀再铸辉煌 | 13 YEARS OF ACCUMULATION LEAD TO A NEW SUCCESS





CPHI, ICSE & BioPh China 2013

第十三届世界制药原料中国展
世界医药合同定制服务中国展

P-MEC, InnoPack & LABWorld China 2013

世界制药机械、包装设备与材料中国展
世界生化、分析仪器与实验室设备中国展

开幕典礼

Opening Ceremony

聚首中外领导与专家，携手拉开盛会帷幕

Gathering Industry Leaders, Opening a
Grand Ceremony

出席开幕式剪彩嘉宾名单：

中国医药保健品进出口商会会长 倪如林先生

商务部驻上海特派员办事处特派员 张国庆先生

商务部市场秩序司巡视员 温再兴先生

国家中医药管理局国际合作司副司长 吴振斗先生

东北制药集团有限责任公司董事长 魏海军先生

华北制药集团股份有限公司副董事长、总经理 张千兵先生

中国远大集团有限责任公司远大医药集团管理总部副总裁 李治彪先生

上海复星医药（集团）股份有限公司高级副总裁 李东久先生

欧洲博闻执行董事 尼克·拉奇先生

乌干达政府内阁总统公共卫生特别顾问 ONDOA DRADID JOYCE CHRISTINE 女士

中国外商投资企业协会药品研制和开发行业委员会执行总裁 卓永清先生

辉瑞公司中国区总经理 吴晓滨先生

国际卫生组织国际联络员 Jacqueline Sawyer 女士

韩国药品输出入协会会长 李祯圭先生

日本药业贸易协会会长 角田秀雄先生

八大主题展会联动，网络制药行业全产业链

8 Topic Events Jointly Show You a Whole Pharma Industry Chain

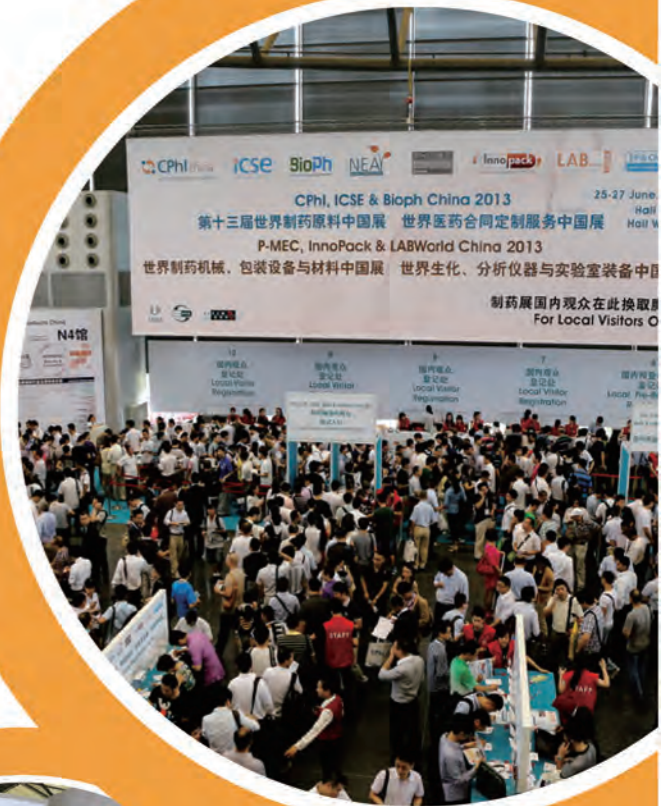


CPHI世界制药原料中国展圆满落幕 规模全面提升，再攀行业高峰

Perfect Closing of CPhI, ICSE & P-MEC China 2013
New Records, New Breakthroughs

2013年6月25-27日，由欧洲博闻展览咨询有限公司(UBM Live)和中国医药保健品进出口商会主办，上海博华国际展览有限公司(UBM Sinoexpo)协办的“第十三届世界制药原料中国展”暨“2013世界医药合同定制服务中国展”(CPhI, ICSE & BioPh China 2013)以及“2013世界制药机械、包装设备与材料中国展”暨“2013世界生化、分析仪器及实验室装备中国展”(P-MEC, InnoPack & LABWorld China 2013)在上海新国际博览中心成功举行。

今年展会延续了“专区专展”这一贴心设计。位于W2馆的“生物制药与技术展区”、“合同定制服务展区”及“生化、分析仪器与实验室装备展”三展合一，共同聚焦生物制药研发这一市场热点趋势。E4、E5馆的“世界天然提取物中国展”进一步扩大规模，集中展示动植物提取物最新产品与技术。W3馆的包装材料精品馆，与W4馆的环保与洁净技术专区，也为制药机械设备买家提供了便捷的采购通道。



- 138,000** 余平方米展出面积
Exhibition Scale
- 2,456** 家企业参展
Exhibitors
- 197** 家海外企业
Overseas Companies
- 44,984** 人次观众莅临
Visits Onsite
- 11,894** 人次海外观众
Overseas Visits
- 180** 余场现场会议活动
Conferences & Activities



展会规模再度升级，海外观众人次突破性增长25.6%

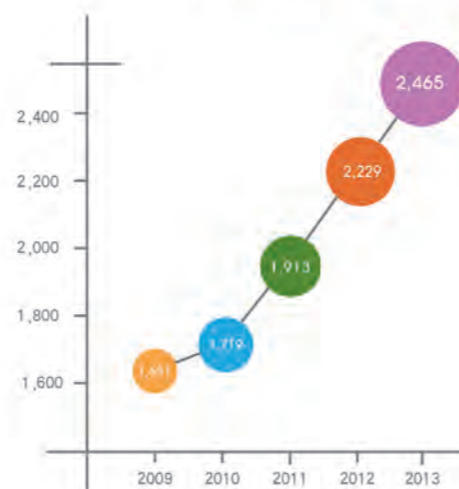
Higher Records are Reached in Exhibition Scale! Overseas

Visits Get Incredible Increase by 25.6%.

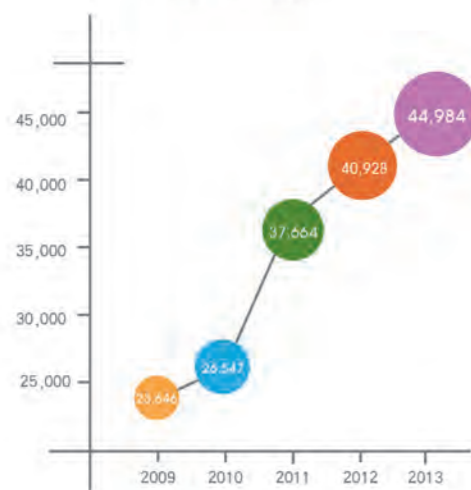
总展示面积
Total Scale



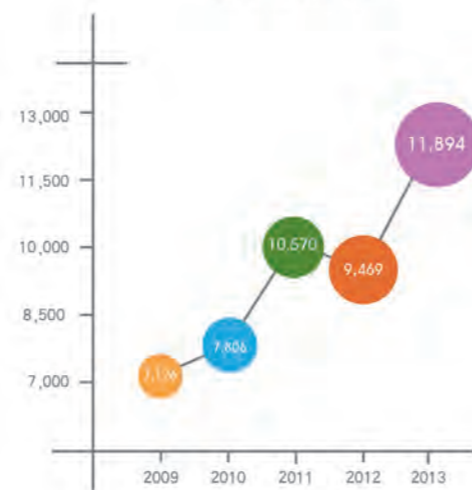
参展企业总数
Exhibitor Number



观众人次总数
Visit Number



海外观众人次
Overseas Visit



Exhibitor Survey & Analysis 展商调查与分析

汇聚制药全产业链精英 | GATHER ELITES IN WHOLE INDUSTRY SUPPLY CHAIN



GERRESHEIMER
双峰® 玻璃



全球医药包装领域的优秀合作伙伴
Your Partner, For Pharmaceutical Packaging.

“作为多年的合作伙伴，我一直想找机会表达我对CPhI的感激之情。的确我们之间的合作非常愉快，每次的展会都会让我们有许多收获，不但提升了我们在中国区的形象，也带来了更多的商机，同时也切切实实带来了许多效益，而目前有越来越多的专业观众参加，更说明你们在平时做了很多的工作，这也正是CPhI越来越受关注的原因之一吧。希望CPhI能越办越好，我们的合作越来越顺利，再次感谢CPhI主办方幕后的辛勤工作。谢谢！”

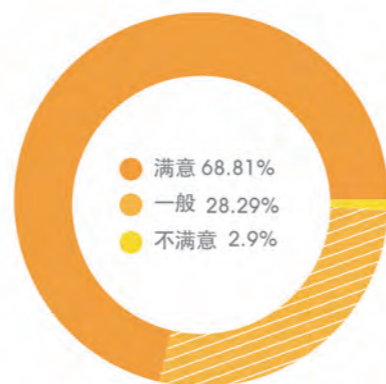
——巢晓峰 总经理

双峰格雷海姆医药包装（镇江）有限公司

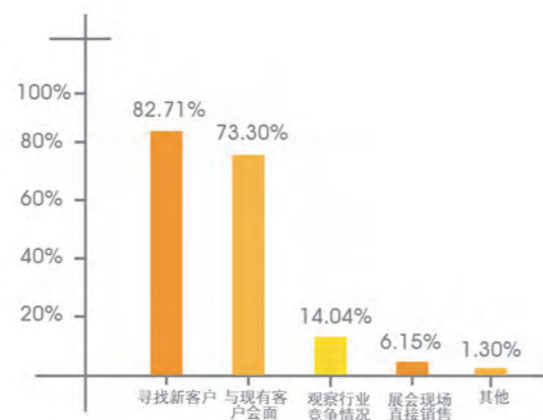
展商参展整体满意度近七成，寻找新客户仍为展商主要目标

Nearly 70% of Exhibitors Feel Satisfied with the Show,
While Meeting New Customers is Still the Main Purpose

展商对CPhI, ICSE & P-MEC中国展的评价
Rate on CPhI, ICSE & P-MEC China

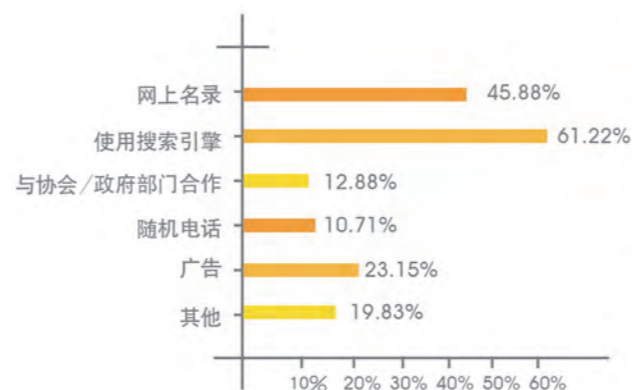


展商参加CPhI, ICSE & P-MEC中国展的主要目的
Main purpose for exhibiting at CPhI, ICSE & P-MEC China

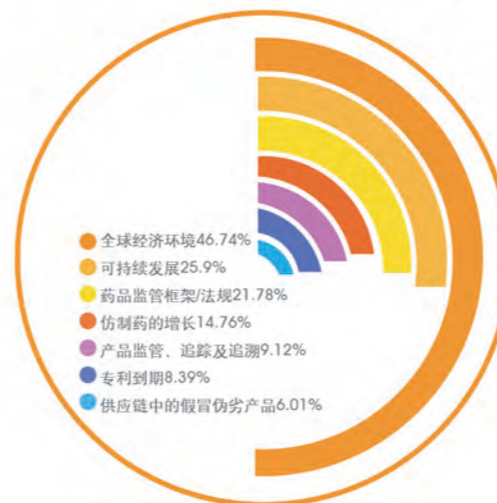


除了参加展会外，贵司还通过哪些其他途径来拓展新客户？

Except attending exhibitions, which other ways will your company use for generating new customers?



以下哪项对贵公司业务发展影响最大？
Which of the following makes more influence on your company's business development?



“会展相当成功，组织有序，影响力广。作为一个便捷高效平台，有效促进了医药外贸企业对外交流与合作。”

——赵晓刚 总经理

浙江省医药保健品进出口有限责任公司

医药保健品进出口
medicines & health products

医药保健品进出口有限责任公司
medicines & health products imp. & exp.co.,Ltd.



Visitor Survey & Analysis 观众调查与分析

一站式采购的行业领导者 | INDUSTRY LEADER IN ONE-STOP PURCHASING



观众数量突破历史新高，达44,984人次
海外观众人次为11,894人次，覆盖143个国际及地区

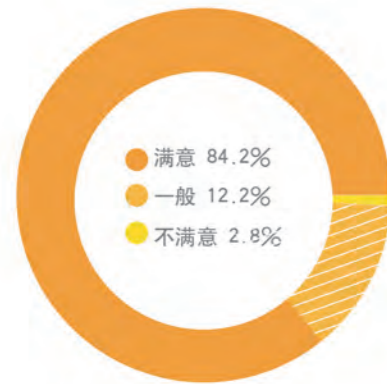
44,984 Visits Reach the Highest in History
 Which Includes 11,894 Overseas Visits from 143 Countries
 and Regions

终端采购决策者超40%，寻找新供应商仍为观展主要目的

Purchase Decision Makers Ratio Over 40%,
 and New Suppliers is Still the Main Target of Visiting

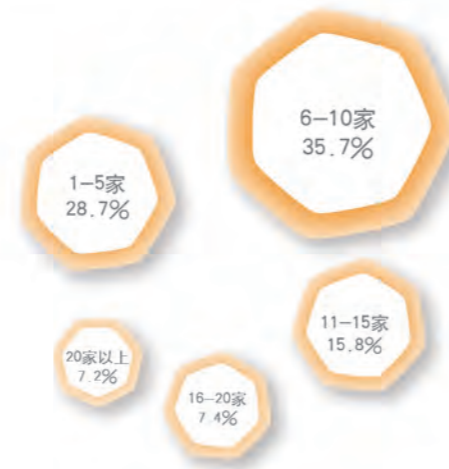
观众对今年CPhI, ICSE & P-MEC中国展的评价

Visitor Estimation on CPhI, ICSE & P-MEC China



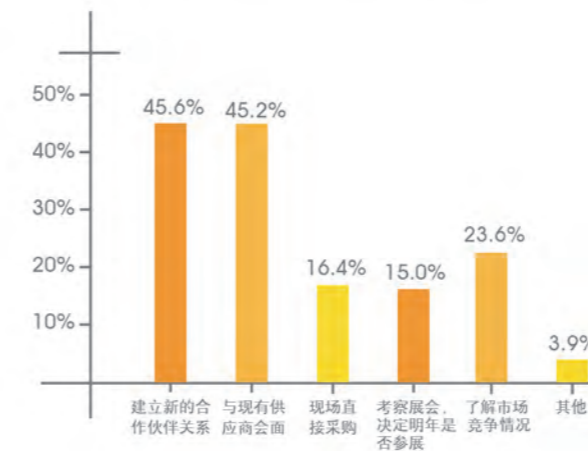
观众在本届展会中建立联系的合作伙伴数量

Number of business relationship
 visitors achieved in CPhI, ICSE & P-MEC China



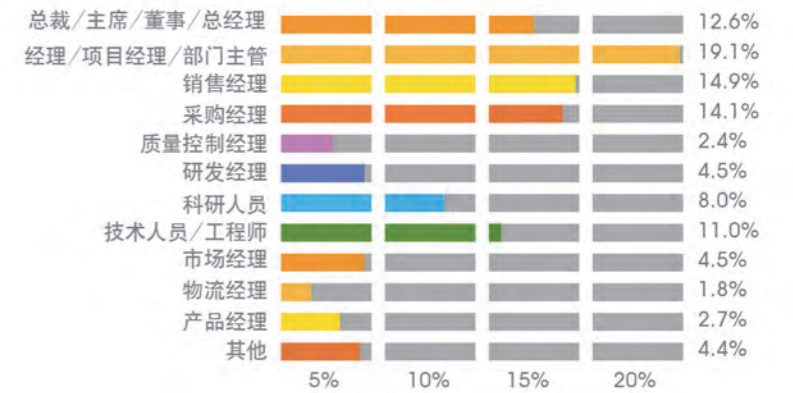
观众参观CPhI, ICSE & P-MEC中国展的主要目的

Main purpose for visiting at CPhI, ICSE & P-MEC China



观众工作性质分类图示

Visitor profile by job title





一站式采购吸引全行业买家，亚太观众在华采购热情不减

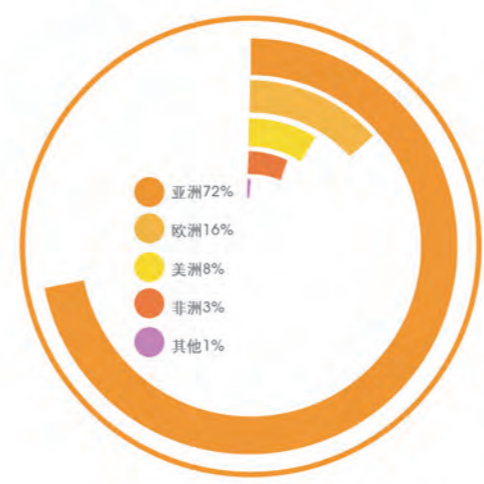
One-Stop Purchasing Opportunities Attract Global Buyers, Asian Visitors Still Show Great Passion in Procurement

观众从事行业分类图示
Visitor profile by job title



海外观众所在国家和地区分布

Country and area breakdown for overseas visitors



海外观众最多的10个国家和地区

Top 10 Countries and regions for overseas Visitors

	印度 2542		巴基斯坦 412
	韩国 1834		印度尼西亚 392
	日本 750		伊朗 359
	(中国)台湾 487		(中国)香港 289
	美国 465		孟加拉国 285

“很高兴来参观展会，此次很有收获。展会很大，内容很丰富，论坛也很多，期待明年的展会！”

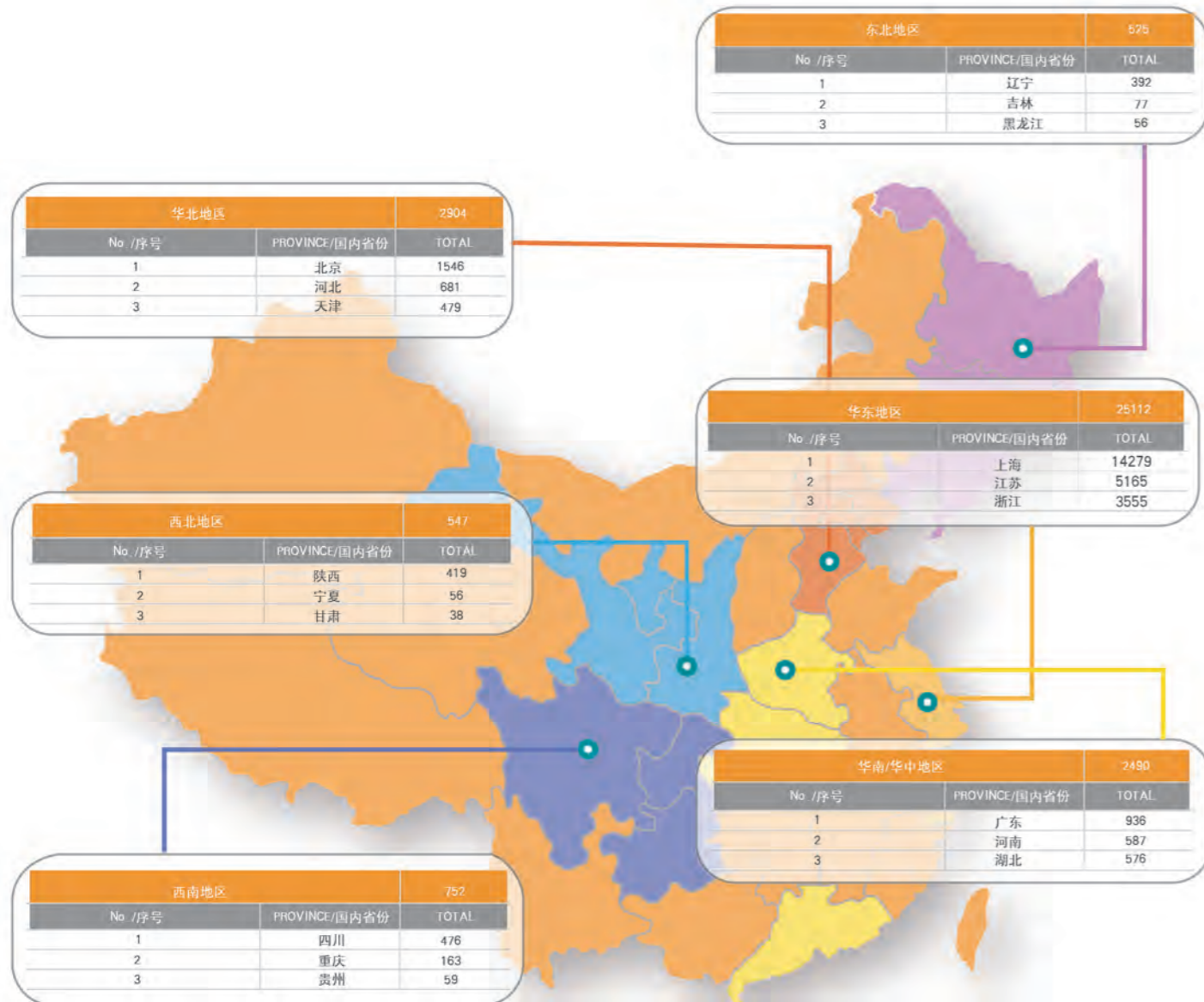
——卡乐康中国 李崇林 法规事务经理

“Very Good! Please keep it up. Thanks! I really thank you very much for your very good efforts for bringing buyers and sellers on one platform to source the best supplier in China. Once again, thanks a lot for your best efforts!”

——Mr. Jagdish Parikh, Purchasing Manager, Bimal Pharma Pvt.Ltd., India

国内观众仍以华东地区为首，华北地区稳居第二

East China Area Stands the Top in Domestic Visitor Number
While North China Firmly Gets the Second



Onsite Activities 现场会议及活动

传承与创新，超乎想象的行业互动平台

INHERITANCE AND INNOVATION BUILD AN UNIMAGINABLE COMMUNICATION PLATFORM



180余场会议活动精彩连轴 “展”“会”结合打造权威信息沟通桥梁

180 Sessions of Onsite Meetings and Activities Build an Authoritative Bridge for Industry Communication

秉持“展”“会”结合的优良传统，展会期间主办方还精心策划了180余场会议，包括高端论坛、专业研讨会及展商技术交流会等丰富形式，共吸引听众2500余名。展会还大胆创新，于生物制药专馆举办首届“InnoLAB”展示秀，以实景还原的方式展示最前沿的实验室仪器与实际解决方案，收获观众与展商好评如潮。针对生物制药研发的专业观众群体，展会现场还开展了“CPhI研发联盟”招募活动，现场收到百余名专业药厂研发人员的报名参与。

会议及活动主题一览



第四届“中国与世界”企业家高峰会



CPhI“中国与世界”医药论坛2013



CPhI, ICSE & P-MEC中国展创新与发展论坛



丁香园论坛药学沙龙



生化制剂及原料药发展新思路
暨2013医药经济信息分享会



360关系微门户互动角



P-MEC 2013制药工程大会



制药装备分论坛



中国制药行业洁净技术国际研讨暨专家咨询会



胶囊剂的安全与创新分论坛



合理选用药用辅料助推仿制药一致性评价



植物提取物国际商务标准发布会
暨第八届中国植物提取物产业发展与创新论坛



第三届“CPhI制药在线”买家采购会



2013中国医药包装创新大会



InnoLab-前沿实验室仪器与解决方案展示秀



展商研讨会及技术交流会



竞合共赢 中外医药企业再造产业价值链

Achieve Win-Win in Competition and Cooperation, Together Rebuild Industry Value Chain

当下，国内外医药市场都在发生深刻变化。一方面，随着“十二五”规划全面实施和新医改及各项配套政策成效和影响日渐显现，中国医药行业总体保持快速增长，市场规模不断扩大，新药研发、临床试验、生产供应等领域的创新能力和技术标准逐步与国际接轨，参与国际分工合作的层次日益深入，对全球医药产业价值链的贡献与日俱增；同时，国际医药市场持续扩容，产品和服务类型日益多元化，投资并购方兴未艾，合作模式正经历重大调整。

在此背景下，6月24日，由中国医药保健品进出口商会、欧洲博闻展览咨询有限公司（UBM）共同主办的第四届“中国与世界”医药企业家高峰会在上海举办，本届峰会主题设定为“中外医药企业价值链再造”，来自国内外医药行业的企业家、高层管理者、专家、第三方机构共话中外医药企业合作共赢的发展大计。

本届峰会共分两个模块，分别围绕“中外企业在全全球医药产业价值链再造中的新定位”、“中国医药市场发展与中外企业博弈”两个主题展开，来自国内外医药行业的企业家、高管、专家、第三方机构、媒体的200多人参加此次行业盛会。



集结海内外学术专家，指引宏观政策风向

Meeting Top Experts Home and Abroad, Learn Latest Industry Policy Trend

2013年6月25-26日，由中国医药保健品进出口商会与UBM Conferences联合主办的CPhI“中国与世界”医药论坛成功召开。论坛邀请了WHO、全球基金、盖茨基金、美国FDA、欧盟健康和消费者保护总局、日本PMDA、英国LGC检测实验室以及业内专家莅临现场，就WHO PQ认证、国际招标采购、欧美日最新监管政策和法规、现场检查及案例剖析、国际市场开拓等热点内容进行讨论，帮助企业了解市场最新动态、法规政策，寻找应对策略和发展之路，整个会议三个模块200多人参加，讨论热烈，大家普遍反映收获颇丰。

特邀专家

Dr Milan Smid, WHO预认证与药品质量安全项目技术官员
Dr Milan Smid, WHO Technical Officer, World Health Organization Prequalification Programme Quality Assurance & Safety of Medicines, Department of Medicines Policy and Standards (PSM), WHO

演讲题目：WHO预认证项目概览与最新进展
Milan Smid博士与WHO代表团一行4人，针对WHO预认证审批现状、未来发展趋势以及企业面临的国际商业环境做了全面介绍，并针对预认证流程进行了深层次的剖析，尤其是对原料药企业和制剂企业现场检查进行了详细的讲解。而全球基金和盖茨梅琳达基金专家对药品国际招标与采购政策的简介和业内专家对开拓非洲等新兴市场国家经验的分享，使参会企业受益匪浅。

Dr Jerome LEPEINTRE（华杰鸿先生），欧盟驻华使团一等参赞
Dr Jerome LEPEINTRE, First Counsellor, European Union Delegation to China

演讲题目：欧盟制药框架监管新进展
Jerome LEPEINTRE先生针对欧盟的制药监管框架和市场许可程序进行了较为详细的介绍，并将最新出台的法规如62号指令以及欧洲未来四年药物警戒性规划和监管考虑等内容进行了剖析，对于企业理解欧盟制药监管趋势和做好防范，以及开拓欧盟市场具有一定的指导意义。

王刚博士，药品官员，FDA驻华办公室副主任
Dr Wang Gang, Assistant Country Director US, FDA China Office

演讲题目：美国对医药产品进口监管概览
王刚博士就FDA进口管理程序和监管流程、进口合规预测定向系统、进口警告、厂家注册和药品登记规定等进行了详细讲解，并就当前美国最新实施的仿制药费用法案等内容进行了剖析，回答了企业提出的有关问题。同时，其同事Mathew Casala先生还分享了FDA的现场检查经验。

参会人数：模块一60人，模块二80人，模块三90人。



发展源于创新！国内首家实验室样板房闪耀登场

Innovation Makes Development!

The First Live Show Room for Laboratory in China Gained its Glorious Debut

展会联袂Thermo Fisher, Perkinelmer, Pall, Sartorius, Malvern, Anton Paar, Mettler-Toledo, TOTO/JIANLANG等知名仪器公司组成强大展示阵容，于W2馆生物制药研发主题展馆内举行。此次活动集高端品牌于同一实景空间，最大限度还原真实药厂实验室，针对实验室检测、研发过程中所遇到的供水、加样、分析等热点问题，提供最新的解决方案和最前沿的技术产品，为仪器商与药厂研发人员创造一个互动交流的平台，也为药厂研发、检测提供了实际参考案例。

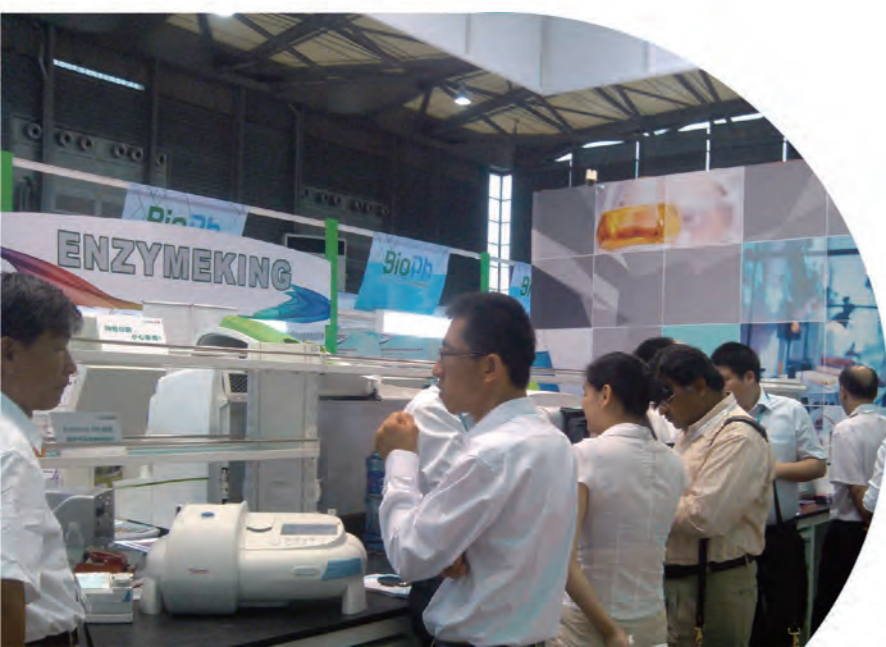
首届InnoLAB活动现场人潮涌动，专业观众参观人次破万。其中一款参与活动的产品在三天活动期间内创下30余订单的销售佳绩。现场更有十余家实验室仪器供应商，报名申请2014年InnoLAB活动合作方。活动不仅为参展品牌提供了更全面更多样化的展示方式，更为专业观众提供了开放化的一站式采购平台，尤其吸引了一批来自生物技术、制药研发、科研院所的研发人员前来观摩并探讨交流。

“ 今年的样板房活动让人耳目一新，可以说我公司的参展效果非常好！感谢主办方为我公司提供此次的活动参与机会！ ”

—— ANTON PAAR 应用专家 陈瑾

“ 现场组织工作非常满意，期待与主办方日后更多的合作。 ”

—— METTLER-TOLEDO 市场部 邵成



参与活动企业



METTLER TOLEDO



ThermoFisher
SCIENTIFIC

线上线下联动，制药在线独特优势搭建采购平台

Interaction between Online and Offline,
'CPhI.cn' Builds a Unique Pharmaceutical Procurement Platform



“制药在线”买家采购会

为期三天的“第三届买家采购会”吸引了来自印度、英国、巴西、马来西亚、巴基斯坦、罗马尼亚、尼日利亚、意大利、挪威、韩国、中国台湾、中国大陆等20多个国家和地区的买家和供应商，共到场61家买家洽谈280场采购会议，采购成功率接近90%。

其中，杭州中包进出口有限公司、Dr. Max Pharma Limited (UK)、杭州冠虹压滤机有限公司、M.CASSAB ASIA等企业从第一届采购会开始，已连续参加了三届。

本届采购会涉及产品涵盖了原料药、提取物、生物产品、制药机械、医药包装、医药耗材等20多个大类的1100多种产品。



本届采购会不仅吸引了众多买家和供应商前来洽谈，更吸引了展会现场更多展商和观众前来咨询和报名。洽谈结束，采购会收到了来自买家和供应商的热情评价：

杭州冠虹压滤机有限公司(china)：很满意，对我们很有帮助，希望以后多多举办。

S.J. & G. Fazul Ellahie (Pvt.) Ltd. (Pakistan): Instead of the Buyers Sourcing Looking/Searching for reliable suppliers, if CPhI.cn sourcing the suppliers for the buyers, there would be a great help.



买家采购会 Buyers Sourcing Event

EXIT

编号	买家	国家
1	BAS11C PHARMA LIFE SCIENCE PVT. LTD.	印度
2	Bimal Pharma Pvt. Ltd.	印度
3	Chemkose Co.,Ltd	韩国
4	Claris Lifesciences Limited	印度
5	Dr. Max Pharma Limited (UK)	英国
6	Glenmark Generics Limited印度戈兰马可仿制药有限公司	印度
7	Issar Pharmaceuticals	印度
8	kotra pharma	马来西亚
9	M.CASSAB ASIA	巴西
10	Manova Corporation	中国
11	Neimeth International Pharmaceuticals Plc	尼日利亚
12	Pakheim Int'l Pharma Pvt Ltd	巴基斯坦
13	Pharhome Trading Limited	孟加拉国
14	PHARMEDIC Pharmaceuticals	巴西
15	S.J. & G. Fazul Ellahie (Pvt.) Ltd.	巴基斯坦
16	SlaviaPharm SRL	罗马尼亚
17	Standard Chem.& Pharm. Co., Ltd.	中国台湾
18	Uniproma (英国悠立朴华中国分公司)	英国
19	杭州冠虹压滤机有限公司	中国
20	恒亞貿易有限公司	中国台湾
21	上海市胡瑛堂生物科技有限公司	中国
22	中国志永国际有限公司	中国





Marketing Promotion & Event Outlook 市场推广及展望

全媒体互动传播，掀起制药领域营销大变革
Comprehensive Interaction in All Media Tools, Revolution in Industry Marketing Modes





加深网络营销深度， 社交媒体成为观众互动首选

Go Deep in E-Marketing Strategy, SNS Becomes the Top Choice for Visitors



市场推广组合

Marketing Mix for Promotion of the Event



世界制药原料中国展CPhI
23,656位粉丝积极参与。



世界制药原料中国展CPhI
汇聚1,012位微信粉丝。



发送展会电子邮件4,983,306封，
及时传递展会最新信息。



全新推出CPhI APP，展会信息一手掌握。



搜索引擎推广，点击数达159,900。



专题报道989篇，全方位展会推广。

战略媒体合作

Strategic Media Cooperation





2014年展馆分布图

更大的舞台，更多的瞩目，更全面的产业趋势 第十四届世界制药原料中国展为您开创制药领域展会新时代

Huger Stage, More Focuses, Updated Industry Trends,
CPhI China 2014 is Stepping into a Brand New Exhibition Era

2014年展会将于6月26日至28日在上海新国际博览中心举办，规模达12个馆，面积扩大至14万平方米。其中“2014世界制药机械、包装设备与材料中国展”将移师N1-N3馆，届时将汇聚原料药机械，制剂机械，环保与洁净技术以及包装设备与材料。展会仍将紧握生物制药领域的发展契机，稳健扩展“生物制药与技术展”与“合同定制服务展”，为生物制药企业度身打造市场推广空间；“生化、分析仪器与实验室装备展”也将继续带来“InnoLAB”等丰富活动，提供仪器供应商多渠道全方位的展示方式；迎合提取物市场复苏的良好势头，“世界天然提取物中国展”也将进一步扩大规模，致力于服务更多提取物企业走向国际市场。

截至2013年展会期间，已有1500余家企业报名参展，7成的展商已经开始预订2014年的展位，连年的成功举办让新老展商纷至沓来。2014年展会将继续致力于进一步加强中外医药企业间的贸易和合作，培育品牌、提升技术、构建渠道，为全面推动世界制药原料贸易发展做出更大的贡献。2014年展会无疑将会是业内各大企业全面展示最新技术、产品和解决方案的最佳场所，期待广大制药原料及设备生产厂商踊跃报名参展！

组织机构

Organization



欧洲博闻展览咨询有限公司
P.O.Box 200, 3600 AE Maarssen,
The Netherlands
Tel: +31-204-099 505
Fax: +31-650-524 786
Contact: Mr. Scott
Scott.Donovan@ubm.com



中国医药保健品进出口商会
北京市东城区朝阳门内大街南竹杆胡同6号(北京INN大厦3号楼)1201室
邮编: 100010
Tel: +86-10-5803 6296
Fax: +86-10-5803 6319
联系人: 吴玉双 小姐
wuyushuang@ccciphie.org.cn



上海博华国际展览有限公司
上海市襄阳南路218号现代大厦8层
邮编: 200031
Tel: +86-21-3339 2250 / 2255
Fax: +86-21-6437 0982
联系人: 茅洁静 小姐 / 冯婷婷 小姐
chris.mao@ubmsinoexpo.com
iris.feng@ubmsinoexpo.com

Event Outlook

展望

