



展后观众分析报告

目 录

展会总体概况	2
现场观众门禁流量分析	2
每日门禁流量分析:	2
门禁流量曲线图示:	3
资料收集分析:	4
观众来源分析	4
现场观众的国内外分类如下:	4
地区分析	5
国内观众地区分析: (来自 30 个省市、自治区)	5
国内观众前十位排位 (除上海地区以外):	7
海外观众地区分析:	8-9
调查表问卷统计分析	10
公司的行业性质	10
观众如何获知展会信息	11
观众在采购中的角色	12
观众的参展目的	13

TONGGAOINFO
上海同高信息技术有限公司
2013 年 09 月 26 日



展会总体概况

展会名称：2013 年第五届上海国际数字标牌及触摸技术展览会

展会地点：中国·上海世博展览馆（国展路 1099 号 2 号馆）

展会时间：2013 年 9 月 4 日-6 日

门禁流量人次：15455 人次

参观人数：9162 人

国内观众：8465 人

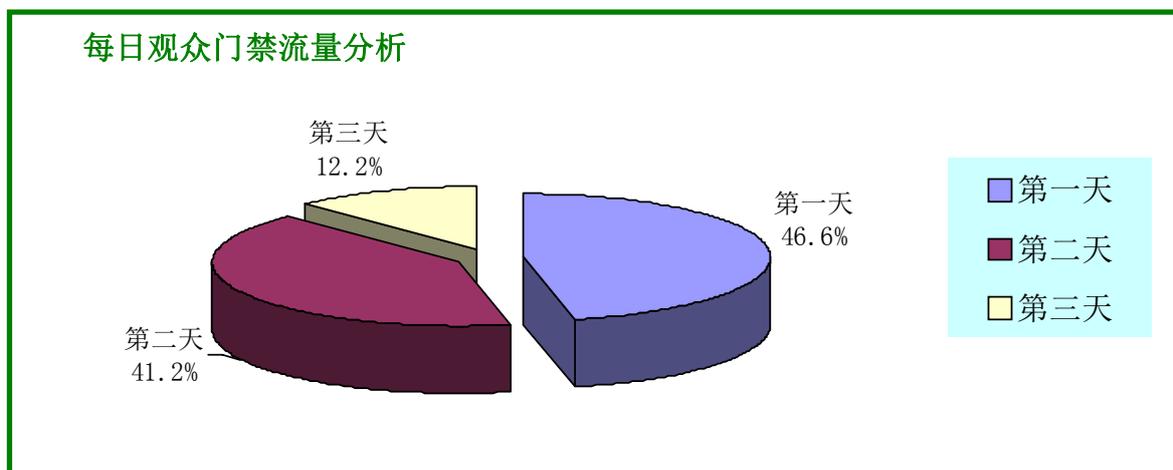
海外观众：697 人

现场观众门禁流量分析

根据同高信息展会门禁管理系统统计的数据显示本届展会观众人次共为：15455 人次。展会期间每天门禁流量：

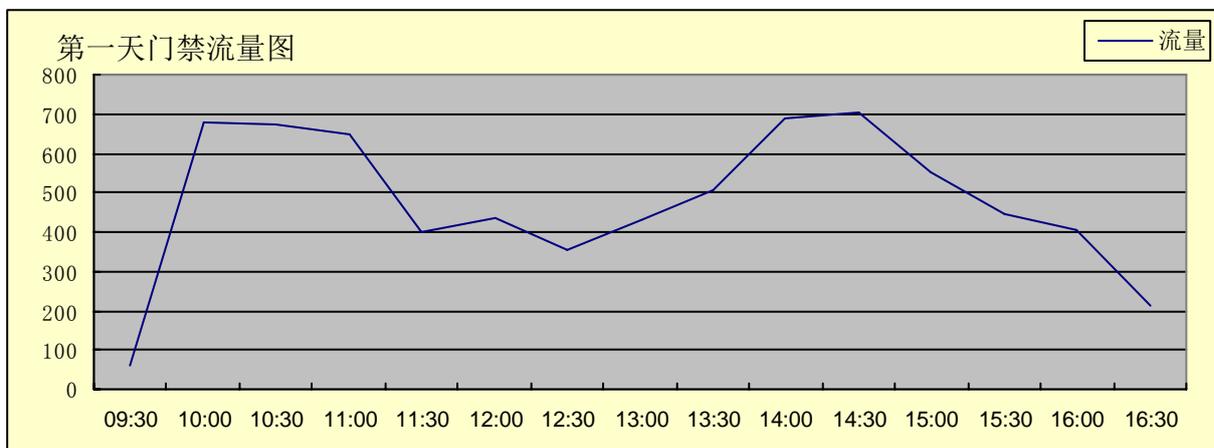
每日门禁流量分析：

- 第一天人次：7203 人次
- 第二天人次：6369 人次
- 第三天人次：1883 人次

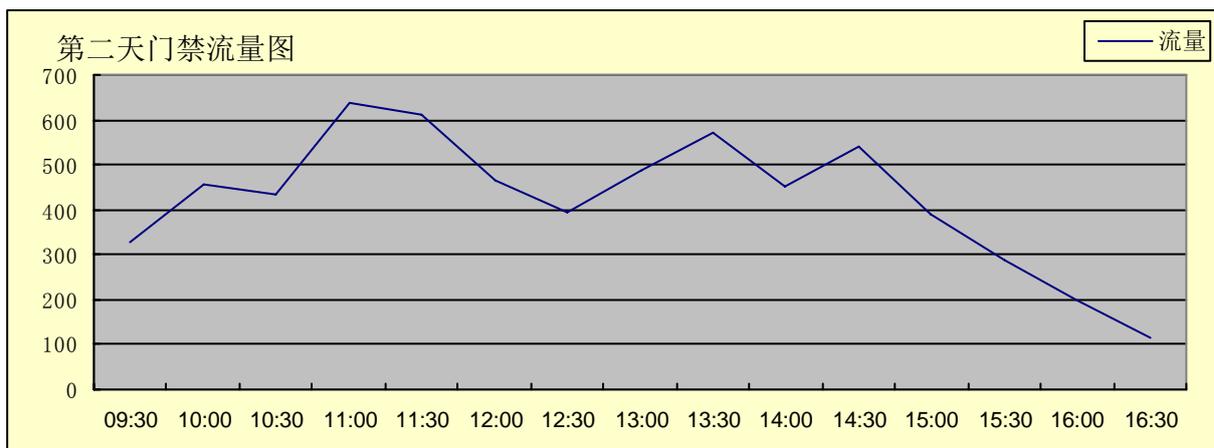


门禁流量曲线图示：

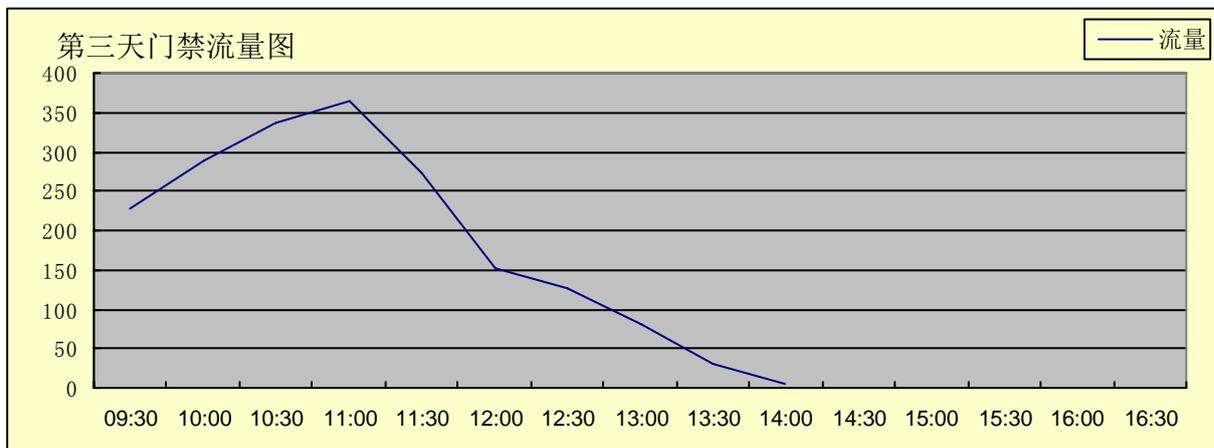
展会第一天观众流量图



展会第二天观众流量图



展会第三天观众流量图



资料收集分析：

观众来源分析

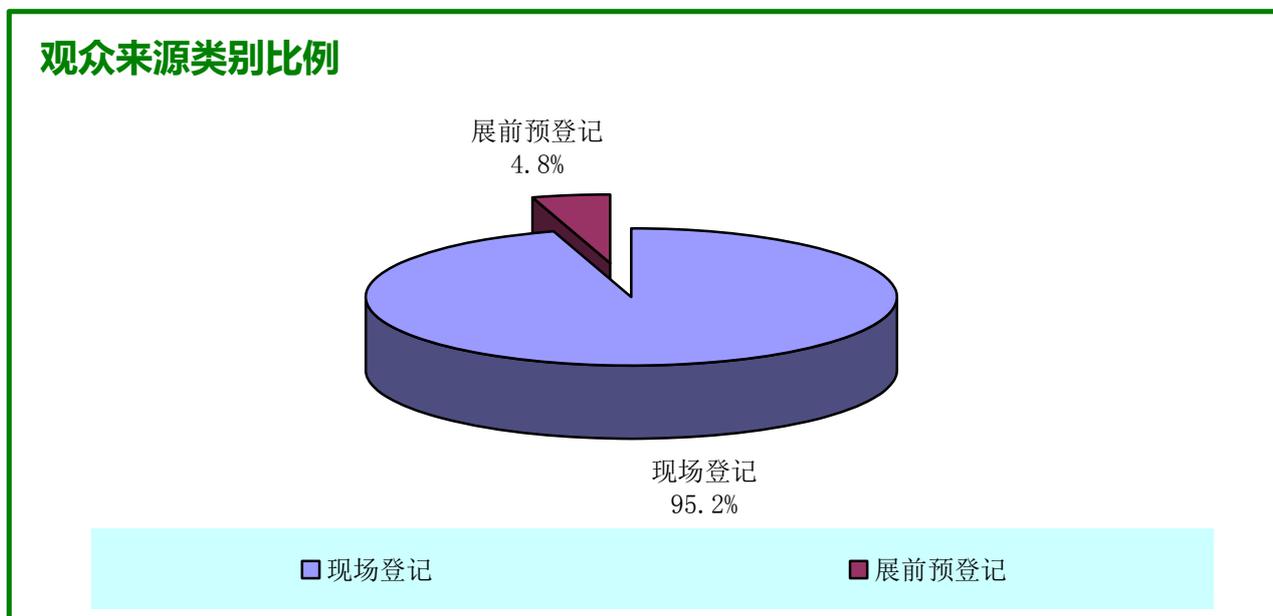
根据观众登记服务处收集汇总的数据包括：现场观众登记处注册、预先登记、参观团、媒体等人员资料的收集，到会的人数为 9162 人：

现场登记观众：

国内观众 8169 人，海外观众 553 人。

展前预登记观众：

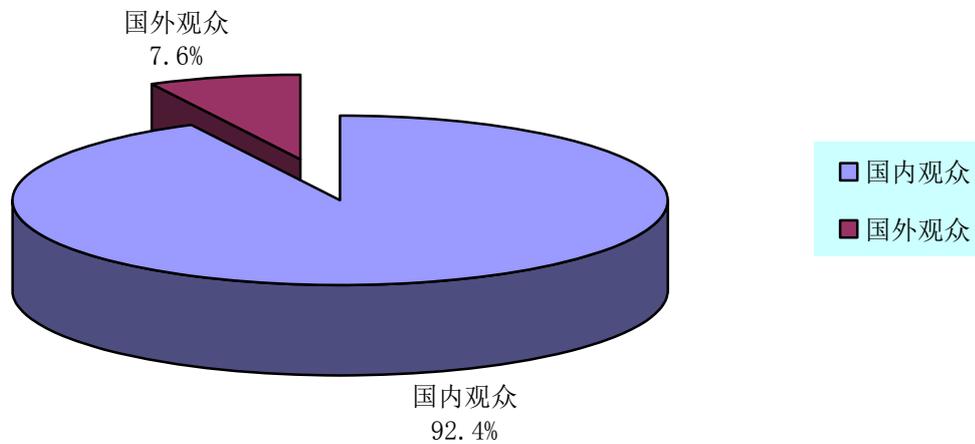
国内观众 296 人，海外观众 144 人。



现场观众的国内外分类如下：

- 国内观众人数：8465 名，占观众总数的 92.4%
- 国外观众人数：697 名，占观众总数的 7.6%

观众国内外观众比例



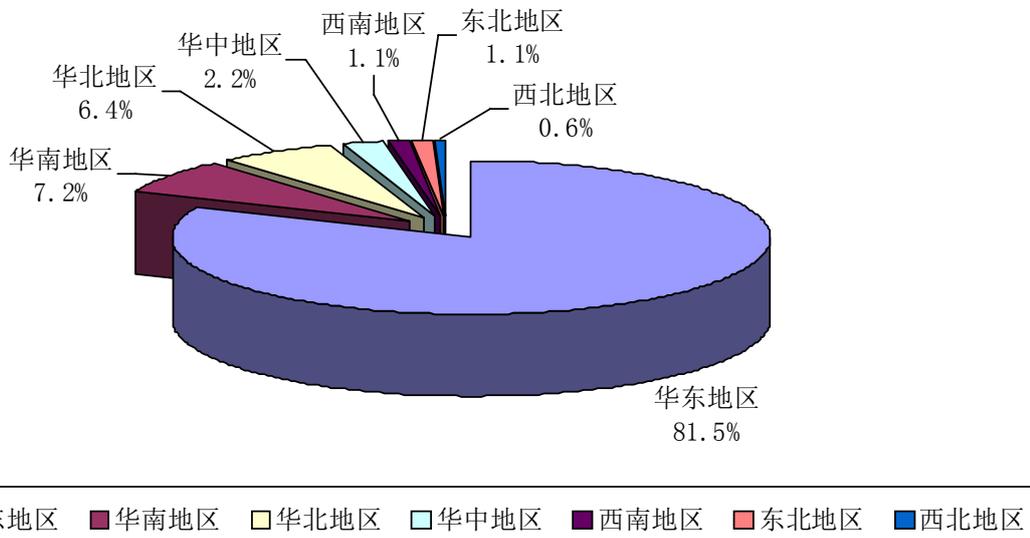
地区分析

国内观众地区分析：（来自 30 个省市、自治区）

编号	地区	人数	区域	百分比
1	安徽	73	华东	0.86%
2	北京市	387	华北	4.57%
3	福建	130	华东	1.54%
4	甘肃	8	西北	0.09%
5	广东	583	华南	6.89%
6	广西	15	华南	0.18%
7	贵州	7	西南	0.08%
8	海南	8	华南	0.09%
9	河北	55	华北	0.65%
10	河南	77	华中	0.91%
11	黑龙江	8	东北	0.09%
12	湖北	75	华中	0.89%
13	湖南	31	华中	0.37%
14	吉林	22	东北	0.26%

15	江苏	1241	华东	14.66%
16	江西	10	华东	0.12%
17	辽宁	61	东北	0.72%
18	内蒙古	16	华北	0.19%
19	宁夏	9	西北	0.11%
20	青海	3	西北	0.04%
21	山东	272	华东	3.21%
22	山西	8	华北	0.09%
23	陕西	19	西北	0.22%
24	上海市	4442	华东	52.47%
25	四川	51	西南	0.60%
26	天津市	76	华北	0.90%
27	西藏	0	西南	0.00%
28	新疆	12	西北	0.14%
29	云南	14	西南	0.17%
30	浙江	730	华东	8.62%
31	重庆市	22	西南	0.26%
32	其他	0		0.00%
小计		8465		100%

国内观众地区分类



国内观众前十位排位（除上海地区以外）：

编号	地区	人数	所属区域	百分比
1	江苏	1241	华东	14.66%
2	浙江	730	华东	8.62%
3	广东	583	华南	6.89%
4	北京市	387	华北	4.57%
5	山东	272	华东	3.21%
6	福建	130	华东	1.54%
7	河南	77	华中	0.91%
8	天津市	76	华北	0.90%
9	湖北	75	华中	0.89%
10	安徽	73	华东	0.86%



海外观众地区分析：

编号	国家地区	人数	区域	百分比
1	台湾	106	亚洲	15.21%
2	香港	83	亚洲	11.91%
3	俄罗斯	82	欧洲	11.76%
4	日本	72	亚洲	10.33%
5	韩国	46	亚洲	6.60%
6	泰国	37	亚洲	5.31%
7	马来西亚	33	亚洲	4.73%
8	新加坡	30	亚洲	4.30%
9	美国	23	北美洲	3.30%
10	英国	18	欧洲	2.58%
11	加拿大	17	北美洲	2.44%
12	菲律宾	15	亚洲	2.15%
13	阿联酋	9	亚洲	1.29%
14	新西兰	8	大洋洲	1.15%
15	意大利	8	欧洲	1.15%
16	印度尼西亚	8	亚洲	1.15%
17	澳大利亚	7	大洋洲	1.00%
18	印度	7	亚洲	1.00%
19	法国	6	欧洲	0.86%
20	哈萨克斯坦	6	亚洲	0.86%
21	伊朗	6	亚洲	0.86%
22	以色列	6	亚洲	0.86%
23	巴西	5	南美洲	0.72%
24	土库曼斯坦	5	亚洲	0.72%
25	德国	4	欧洲	0.57%
26	哥伦比亚	4	南美洲	0.57%
27	土耳其	4	亚洲	0.57%



28	西班牙	4	欧洲	0.57%
29	阿尔及利亚	3	非洲	0.43%
30	巴基斯坦	3	亚洲	0.43%
31	老挝	2	亚洲	0.29%
32	南非	2	非洲	0.29%
33	塞内加尔	2	非洲	0.29%
34	瑞士	2	欧洲	0.29%
35	越南	2	亚洲	0.29%
36	阿根廷	2	南美洲	0.29%
37	奥地利	2	欧洲	0.29%
38	巴林	2	亚洲	0.29%
39	厄瓜多尔	2	南美洲	0.29%
40	荷兰	2	欧洲	0.29%
41	肯尼亚	2	非洲	0.29%
42	黎巴嫩	1	亚洲	0.14%
43	毛里求斯	1	非洲	0.14%
44	摩纳哥	1	欧洲	0.14%
45	摩洛哥	1	非洲	0.14%
46	墨西哥	1	北美洲	0.14%
47	斯洛文尼亚	1	欧洲	0.14%
48	瑞典	1	欧洲	0.14%
49	委内瑞拉	1	南美洲	0.14%
50	乌克兰	1	欧洲	0.14%
51	智利	1	南美洲	0.14%
小计		697		100%

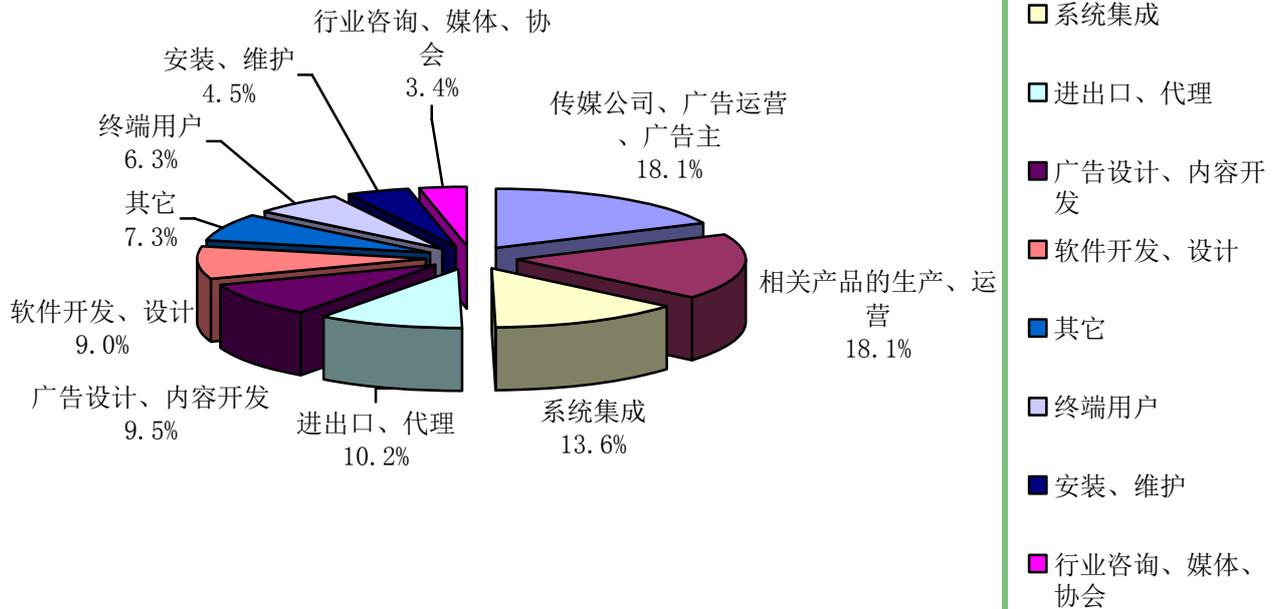


调查表问卷统计分析

公司的行业性质

行业性质	人数	百分比
传媒公司、广告运营、广告主	1363	18.07%
相关产品的生产、运营	1362	18.06%
系统集成	1025	13.59%
进出口、代理	769	10.20%
广告设计、内容开发	716	9.49%
软件开发、设计	680	9.02%
其它	554	7.35%
终端用户	477	6.33%
安装、维护	339	4.50%
行业咨询、媒体、协会	256	3.39%

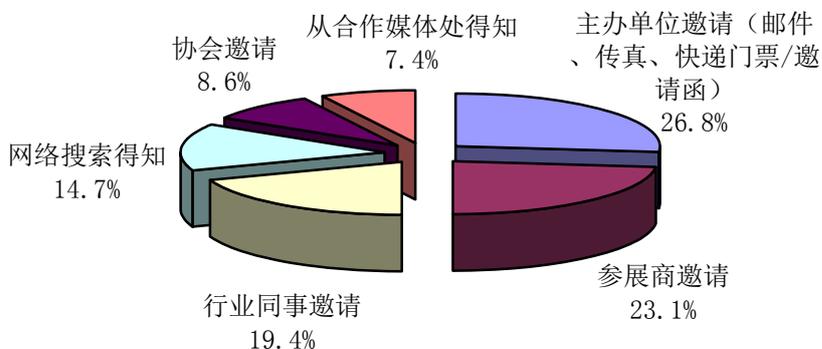
公司的行业性质



观众如何获知展会信息

如何获知展会信息	人数	百分比
主办单位邀请（邮件、传真、快递门票/邀请函）	1660	26.79%
参展商邀请	1434	23.14%
行业同事邀请	1201	19.38%
网络搜索得知	909	14.67%
协会邀请	532	8.59%
从合作媒体处得知	460	7.42%

观众如何获知展会信息

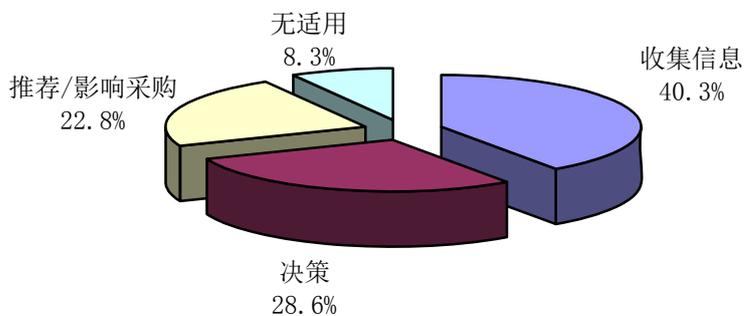


- 主办方邀请 (邮件、传真、快递门票/邀请函)
- 参展商邀请
- 行业同事邀请
- 网络搜索得知
- 协会邀请
- 从合作媒体处得知

观众在采购中的角色

在采购中的角色	人数	百分比
收集信息	2515	40.34%
决策	1780	28.55%
推荐/影响采购	1419	22.76%
无适用	520	8.34%

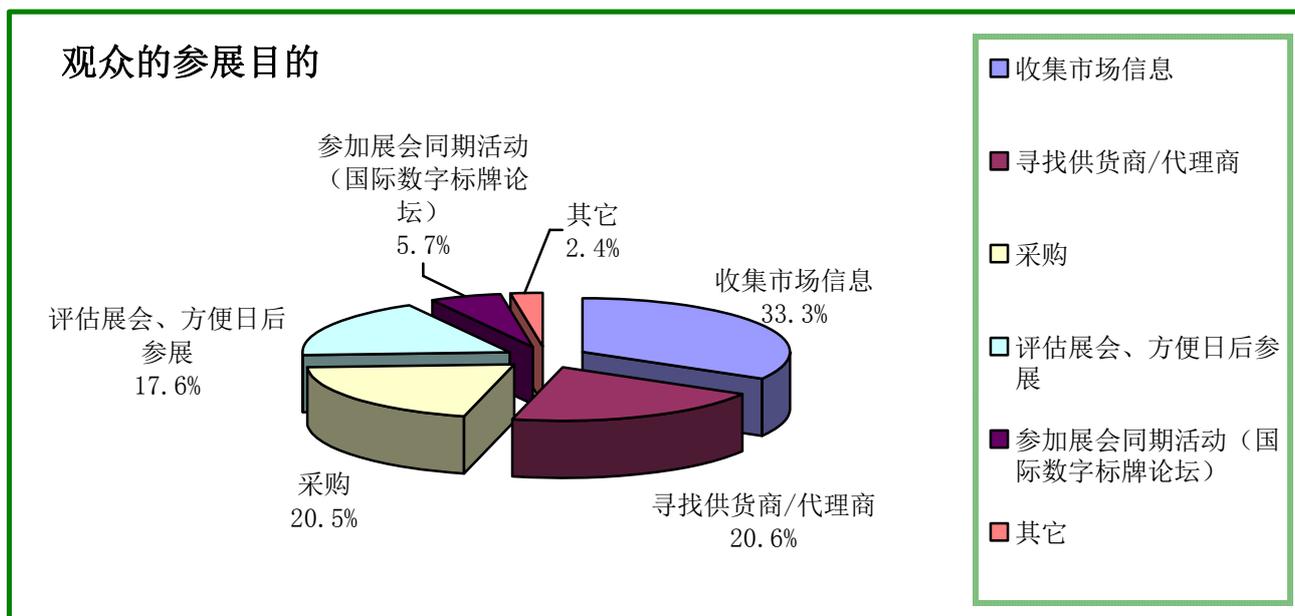
观众在采购中的角色



- 收集信息
- 决策
- 推荐/影响采购
- 无适用

观众的参展目的

参展目的	人数	百分比
收集市场信息	2559	33.26%
寻找供货商/代理商	1582	20.56%
采购	1575	20.47%
评估展会、方便日后参展	1351	17.56%
参加展会同期活动（国际数字标牌论坛）	442	5.74%
其它	185	2.40%



以上数据分析是根据 2013 年 9 月 4-6 日 2013 年第五届上海国际数字标牌及触摸技术展览会的专业观众名片及登记表进行统计分类的。我们希望能和主办一起，帮助主办将这些数据充分的利用起来。保证展览会的蓬勃发展。我们更希望通过我们的努力，共同为展览会的宗旨和目标奋斗。