



**FURNITURE
MANUFACTURING
& SUPPLY
CHINA 2013**

第十九届中国国际家具生产 设备及原辅材料展览会

2013年9月11-14日 上海世博展览馆

展后报告

**FMC
PREMIUM
CHINA 2013**

同期举办：

中国国际家具配件及材料精品展览会

FMC Premium 2013

fmcgle

B2B网站：家具制造在线

展会官网：www.fmcchina.com.cn

目 录



	展后新闻稿	3
	展后概况及数据	4
	展商分析	5-7
	观众分析	8-14
	现场活动	15
	媒体宣传	16
	FMCgle.com	17
	图片集锦	18
	2014展望	19

展后新闻稿



“第十九届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会 (FMC China 2013)” 2013年9月11日至14日在上海世博展览馆 (SWEECC) 圆满落幕。同期同场举办 “中国国际家具配件及材料精品展览会 (FMC Premium 2013)” 。

展会展品包括：木工机械/刀锯/配件、涂装设备、数控设备、软体机械、家具五金/橱柜衣柜配件、家具检测工程设计、家具板材与表面装饰、家具面料与皮革、软体家具材料与部件、办公家具配件和气弹簧、家具涂料/粘合剂和化工产品。

本次展会总面积达**59,000**平方米，来自中国内地、香港、台湾、比利时、法国、德国、印度、澳大利亚、丹麦，芬兰、意大利、瑞典、美国、日本、韩国、马来西亚、新加坡、墨西哥、荷兰等**43**个国家和地区的**790**家海内外参展商，与来自全球**82**个国家和地区的**33,834**名专业买家，共同见证了这一盛况空前的家具制造产业盛宴。

本届展会上，美国阿帕拉契亚展团、美国阔叶木外销委员会、瑞典木材协会、法国木材协会、台湾木工机械同业协会、余杭家纺产业协会、亚洲国际家具材料交易中心**七大展团**协旗下会员企业参展。另外，在主办方在与各国代理的通力合作下，接待了来自墨西哥、韩国、越南、印度、印尼的**五大海外买家团**近300名专业买家，展会中达成了多项业务合作。

展会概况及数据



**第十九届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会
(FMC China 2013)**

中国国际家具配件及材料精品展览会 (FMC Premium 2013)

时间：2013年9月11-14日

地点：上海世博展览馆 (上海市浦东新区国展路1099号)

规模：**790展商 59,000平方米**

www.fmchina.com.cn

同期举办：



第十九届中国国际家具展览会 (Furniture China 2013)

时间：2013.9.11-15.

地点：上海新国际博览中心

规模：**欧、美、亚 20 国3,000 家具企业 数万款新品展示**

主办单位： 中国家具协会 上海博华国际展览有限公司

展商分析

- FMC China 2013展会吸引来自：
中国内地、香港、台湾、比利时、法国、德国、印度、澳大利亚、丹麦，芬兰、意大利、瑞典、美国、日本、韩国、马来西亚、新加坡、墨西哥、荷兰等43个国家和地区**790**家海内外展商。
- **七大展团**包括：
美国阿帕拉契亚展团、美国阔叶木外销委员会、瑞典木材协会、法国木材协会、台湾木工机械同业协会、余杭家纺产业协会、亚洲国际家具材料交易中心。

五大海外买家团



墨西哥采购团



泰国采购团

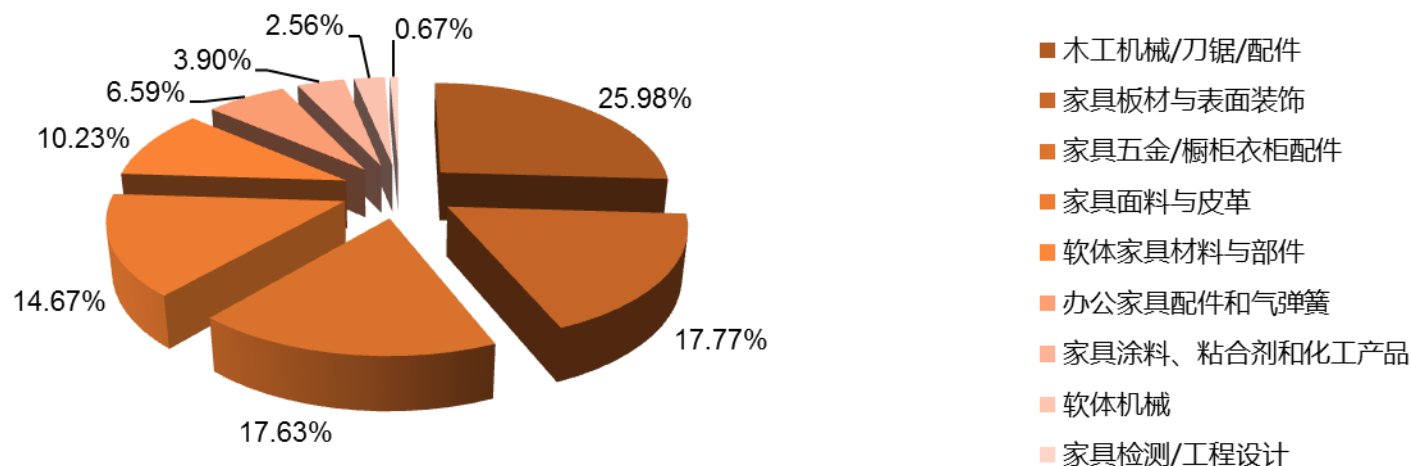


越南采购团

- 在主办方在与各国代理的通力合作下，接待了来自墨西哥、韩国、越南、印度、印尼的五大海外买家团**近300名**专业买家，展会中达成了多项业务合作。

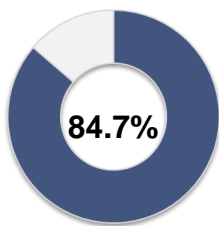
展商调查

展商类别分析

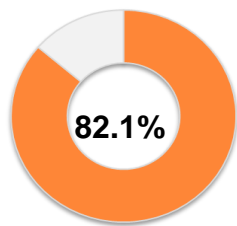


- FMC展商中，木工机械、家具板材与表面装饰板块展商分别占25.98%以及17.77%，其次为家具五金配件17.63%，家具面料与皮革展商14.67%。

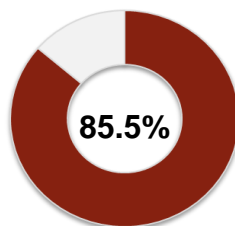
展商调查



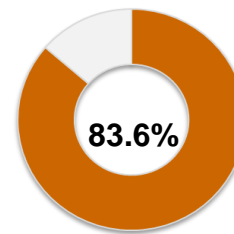
- 有意参加明年展会



- 达到参展目的



- 对现场观众数量和质量满意



- 对我司员工的展前和现场服务满意

展商反馈



- **东莞金田豪迈木工机械贸易有限公司 销售总监 吴仁峰**

感谢主办方的用心，为我们家具制造企业创造了一个行业盛会。此次展会不仅是企业产品品牌的展示，更是技术行业发展的交流。作为企业代表有幸参与到了中国家具制造大会高峰论坛，与行业协会、知名学府等专家教授共同参与讨论了中国家具制造业的发展及应对策略。这不仅对我们企业了解市场行情，掌握最前沿技术有很大帮助，对整个行业发展也起到了巨大推动作用。

- **广州弘亚数控机械股份有限公司 销售经理 彭玲**

我们每年会参加很多国内外展会。而中国家具生产设备及原辅材料展是最具规模和人气的。现场国外参展团很多，产品受到众多采购商关注，效果非常好。另外主办方还举办了多场专业的会议活动，为我们企业搭建了一个很好的交流学习平台。

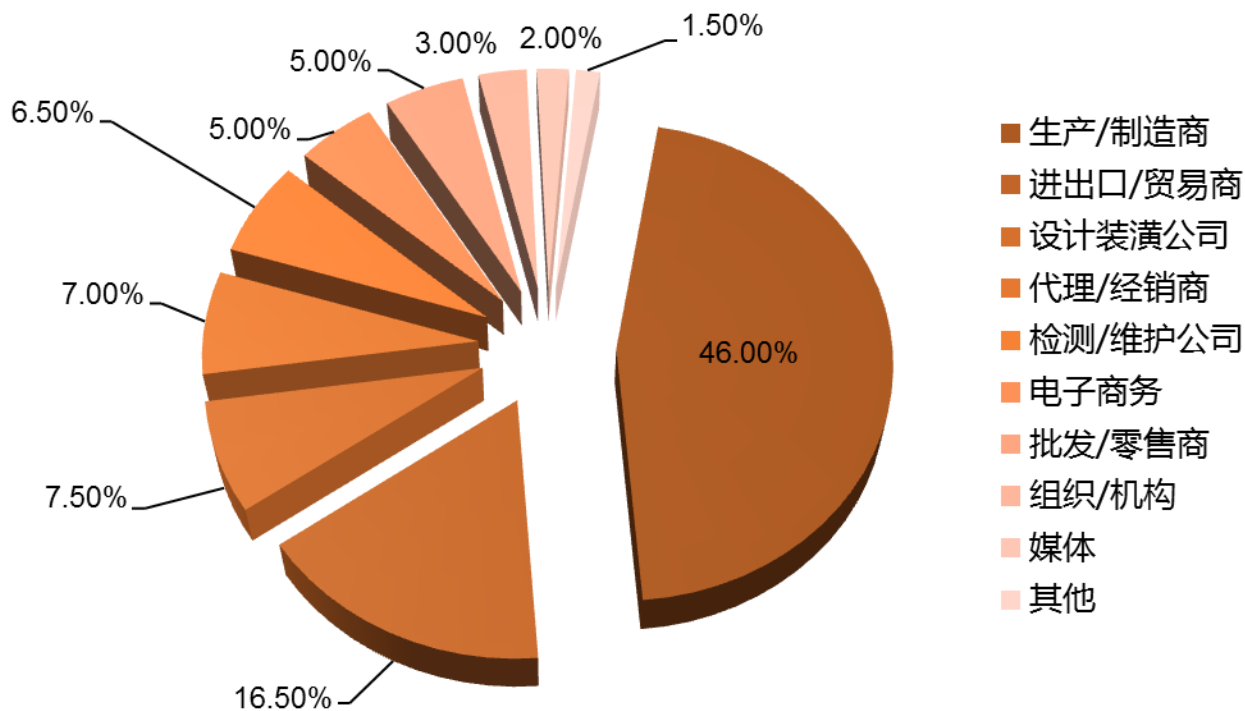
- **大连国森木工机械制造有限公司 销售经理 赵丽丽**

此次展会场馆很大，区域划分非常清楚。木工机械与家具配件、软体配料分成三个场馆，使参展观众目的性明确，有利于我们展商产品的展示。

观众分析

- 本次展会总计**33,834**位专业买家，观众总体增长**10%**。其中国内观众**28,812**名，海外观众**5,022**名。海外观众占总人数的**14.8%**，观众数量再创新高。
- **FMC PREMIUM**精品展区4天的流量高达**22,976**人次。

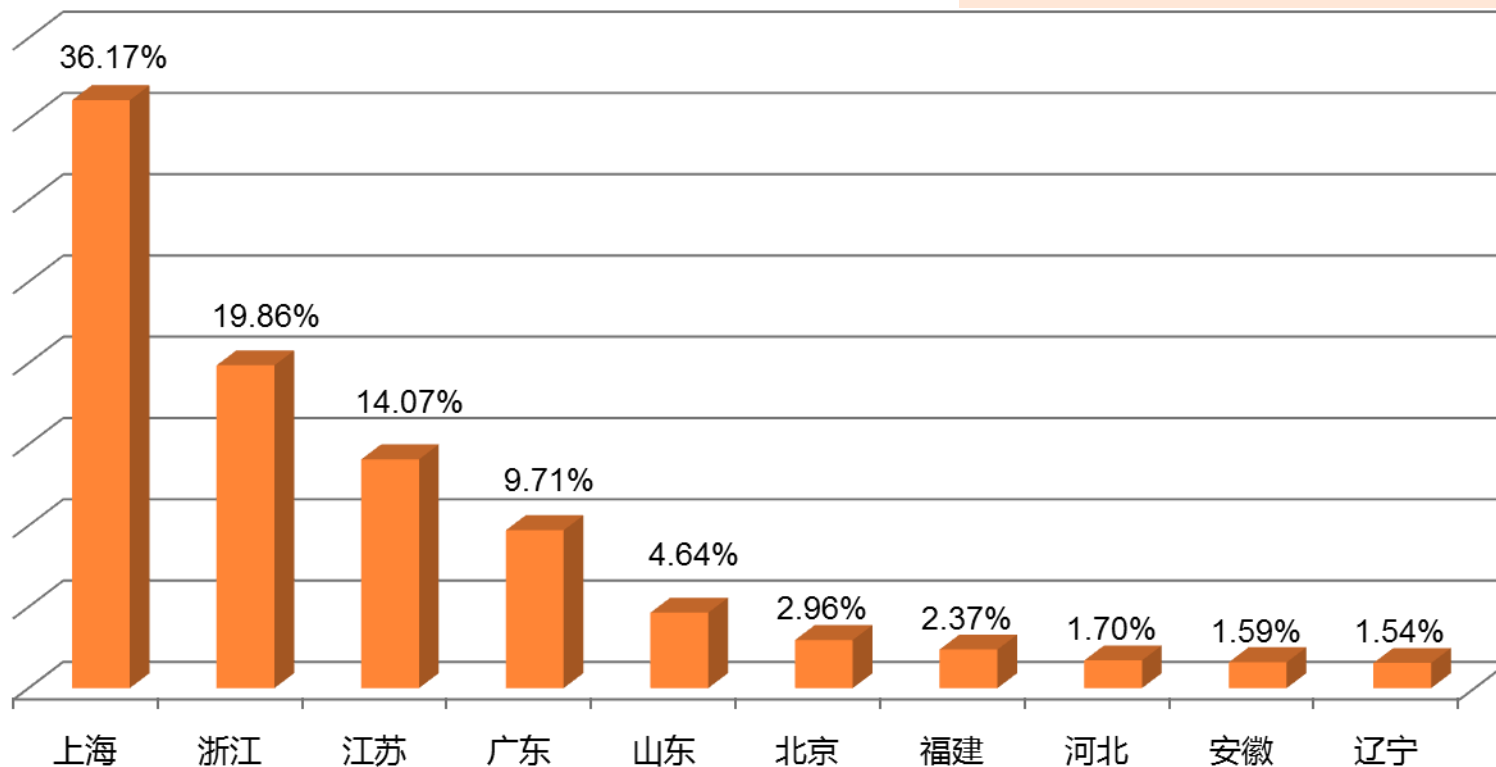
观众业务性质分析



观众分析-国内

- FMC China 2013 共接待国内观众**28,812**名，排名前10的省份分别为：

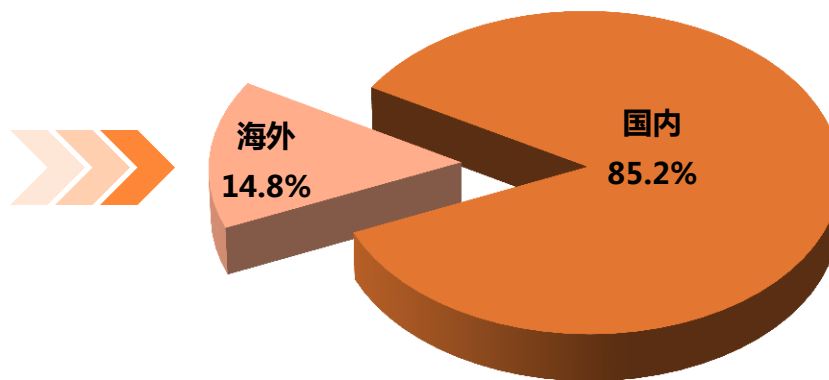
观众排名前10国内省份



观众分析-海外

- 本次展会海外观众**5,022**名，占总人数的**14.8%**，观众数量再创新高。
- 海外观众中，亚洲地区（除港澳台）占43.3%，欧洲地区占17.1%，南美占14.3%，港澳台占11.6%，北美占5%，大洋洲占4.6%，非洲地区占2.3%。

亚洲 (除港澳台)	43.3%
欧洲	17.1%
北美	14.3%
港澳台	11.6%
南美	5.0%
大洋洲	4.6%
非洲	2.3%
其他	1.8%

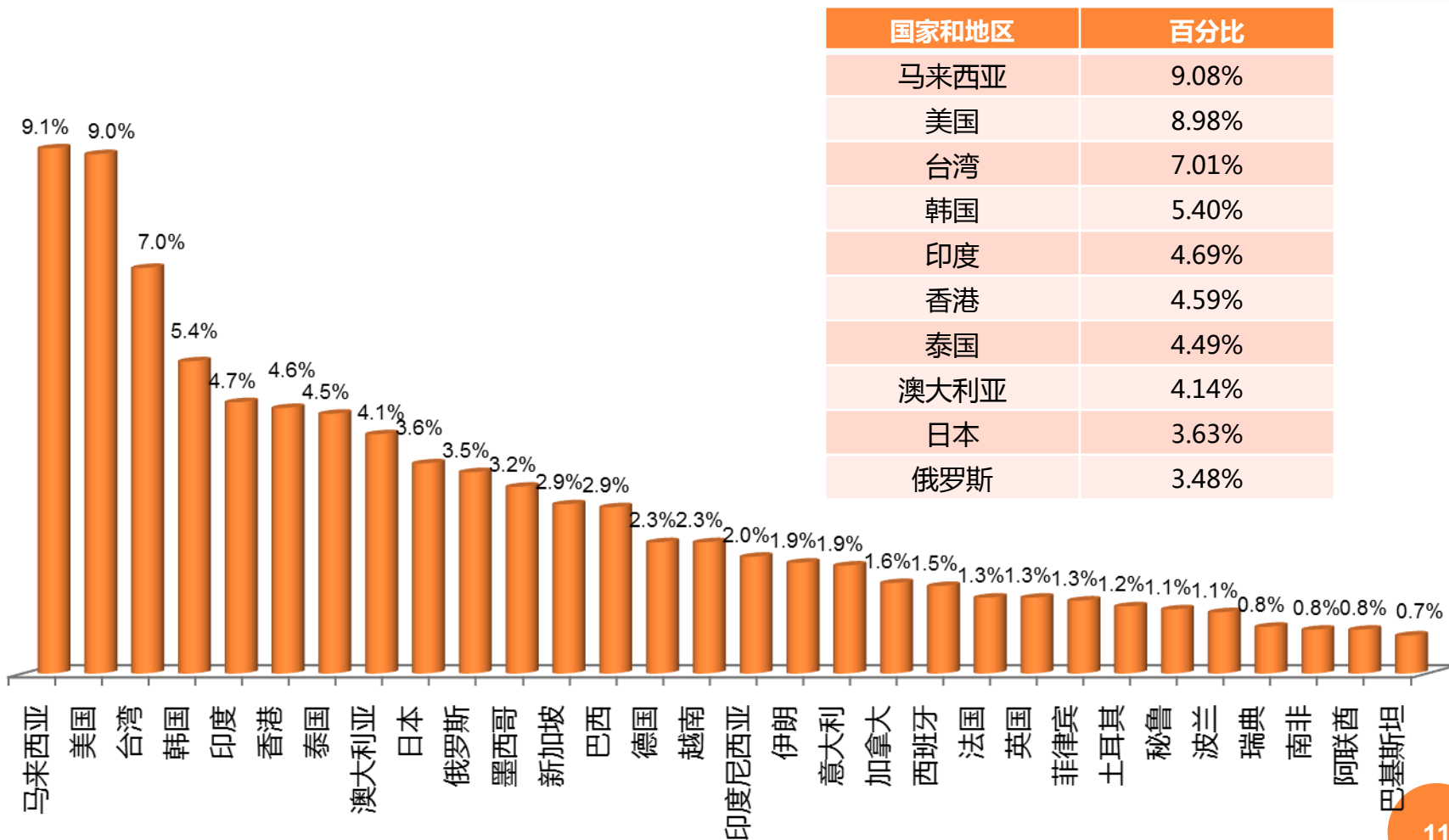


观众分析-海外

海外观众排名前30国家和地区



CHINA 2013

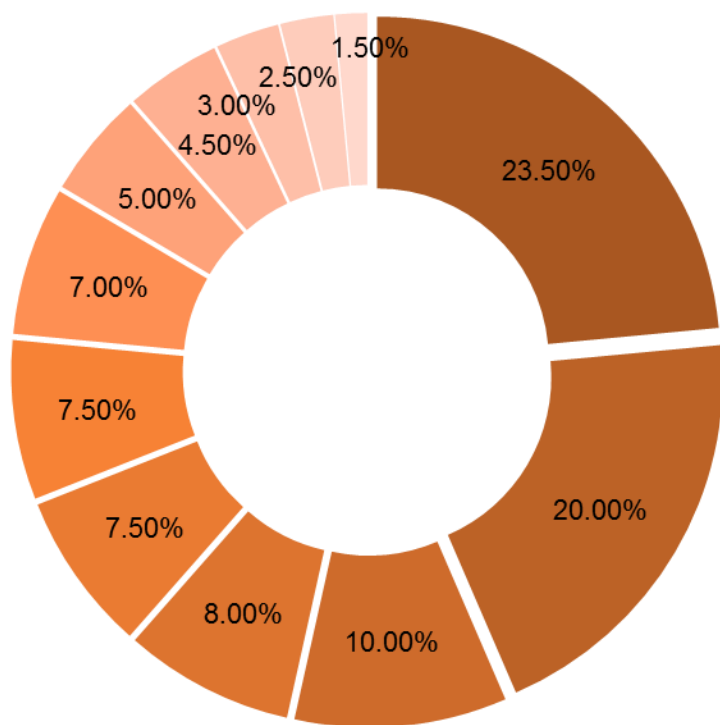


www.fmchina.com.cn

观众调查

观众感兴趣的产品

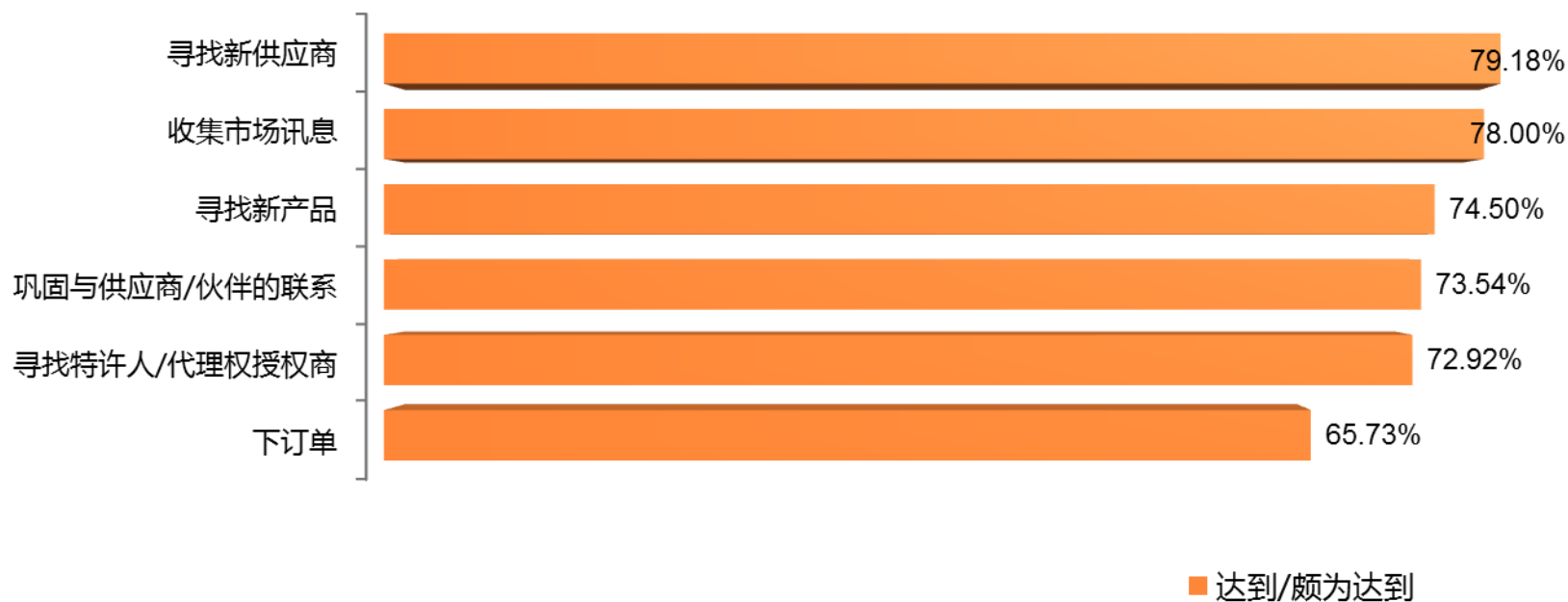
- 观众感兴趣的产品中，木工机械，家具五金配件，软体家具材料与部件，以及软体家具生产设备位列前四。



产品	百分比
木工机械	23.50%
家具五金配件	20.00%
软体家具材料与部件	10.00%
软体家具生产设备	8.00%
办公家具配件及气弹簧	7.50%
橱柜衣柜配件/家具灯饰配件	7.50%
家具面料与皮革	7.00%
家具板材与表面装饰	5.00%
木工刀锯/工具/配件	4.50%
家具涂料/粘合剂和化工产品	3.00%
家具检测/设计与工程服务	2.50%
其他	1.50%

观众观展目的

- 79.18%观众找到新供应商，78%观众收集到市场讯息，74.50%观众找到新产品，73.54%观众巩固了与供应商/合作伙伴的关系，72.92%找到特许人/代理权授权商，65.73%的观众下了订单。



观众反馈



- 我经常参观世界各地的展会。我们是在南美洲巴西的一家UV涂料的领头企业，致力于地板材料和家具行业。今年，我参观FMC展会主要是想了解中国家具行业的发展情况和产业链结构。也希望我们能够和本地的企业建立合作关系。

—— UV涂料企业，经理，Marco

- 我是从我们巴西的合作商那里知道FMC展会的。我们希望能够在这里找到符合需求的机械。这个展会非常不错，而且很大。展会上有很多适合海外买家的供应商。我们希望能够找到优质的产品并得到具有竞争力的价格。明年，希望我们的业务可以在上海开展，这样我们就能够再一次参加FMC展会，同时也为我们公司找到更多符合需求的供应商。

—— 来自巴西的观众

现场活动

近**40场**行业高峰论坛及专业研讨会，邀请了**60多位**家具行业各领域的权威人士进行演讲和互动。



活动名称	与会人员
开幕典礼	协会领导&VIP嘉宾
中国家具制造大会	家具协会的理事单位、其他软垫制造商、经销商与零售商
中国家具行业上下游产业链联席会	海内外协会领导及大型企业负责人
上海木材行业协会理事会议暨进出口木材的论坛	全国协会会员
粉末涂料与涂装在人造板家具领域的应用	涂料类建材类行业经理、设计师
第二届"协同创新，智造未来"家具行业意见领袖峰会	家具设计师、设计院校学员、家具企业负责人及原辅材料企业负责人
动经济 M办公	办公家具企业相关负责人及设计师
如何把流行趋势运用到产品搭配中	面料类设计师、采购负责人
家具环保涂装发展论坛	涂料行业工程师、技术部经理 销售经理、总经理
13场 现场研讨会	包括：金田豪迈、传骐、富臣化工、一么么、春保森拉天时、春喜、东莞五石、通标、荣丽、嘉兴礼海、汤米汤米、比雅斯、武汉超凡等



媒体宣传



100家媒体
价值2000万的广告投放
和新闻介绍

官方媒体：

- 《木工家具杂志》
- 《亚洲板材与家具》
- 《亚洲木工业》
- 《中国家具》

中国木业国际网 & 《国际木业》杂志

官方网站：

www.fmcchina.com.cn

fmcggle

家具制造在线

在大数据时代的来临之际，主办方更加紧密的拥抱互联网，对家具制造在线(FMCggle.com)进行了全面改版和优化，于**9月5日**全新改版上线。

展会现场首次使用二维码通道，让观众第一时间通过手机扫描获悉展商展品信息，迅速便捷的掌握商机。家具制造在线是FMC展会的延伸，全年365天的线上展示为买卖双方提供更多的贸易机会。

展会现场
B2B
二维码墙



图片集锦





时间： 2014年9月10-13日

地点： 上海世博展览馆（上海市浦东新区国展路1099号）

2014 展望

FMC China 2014 展望

2014年FMC将延伸行业关联产品，为家具生产、装饰装潢、工程应用领域提供最精良装备和材料的优质平台。展会木工机械区将新增人造板机械、地板机械、木门机械等版块。

FMC China 2014将推出**展品专区化**的新概念。包括：木工机械专区、数控设备专区、软体机械专区、中国国际胶粘剂专区，中国国际家具/家装涂料及涂装设备专区，中国国际办公家具配件和气弹簧专区、中国国际家具五金专区、中国国际木业及家具表面装饰专区、中国国际软体家具面料及配件专区，以期用更完善的专区形象向行业观众呈现。

联系我们：

FMC 项目组

电话: 86-21-64371178

传真: 86-21-61154988

邮箱: fmc@ubmsinoexpo.com

网站: www.fmcchina.com.cn