



中国国际设计师作品展示交易会

9. 11-15, 2013

上海新国际博览中心

展后报告

Post Show Report

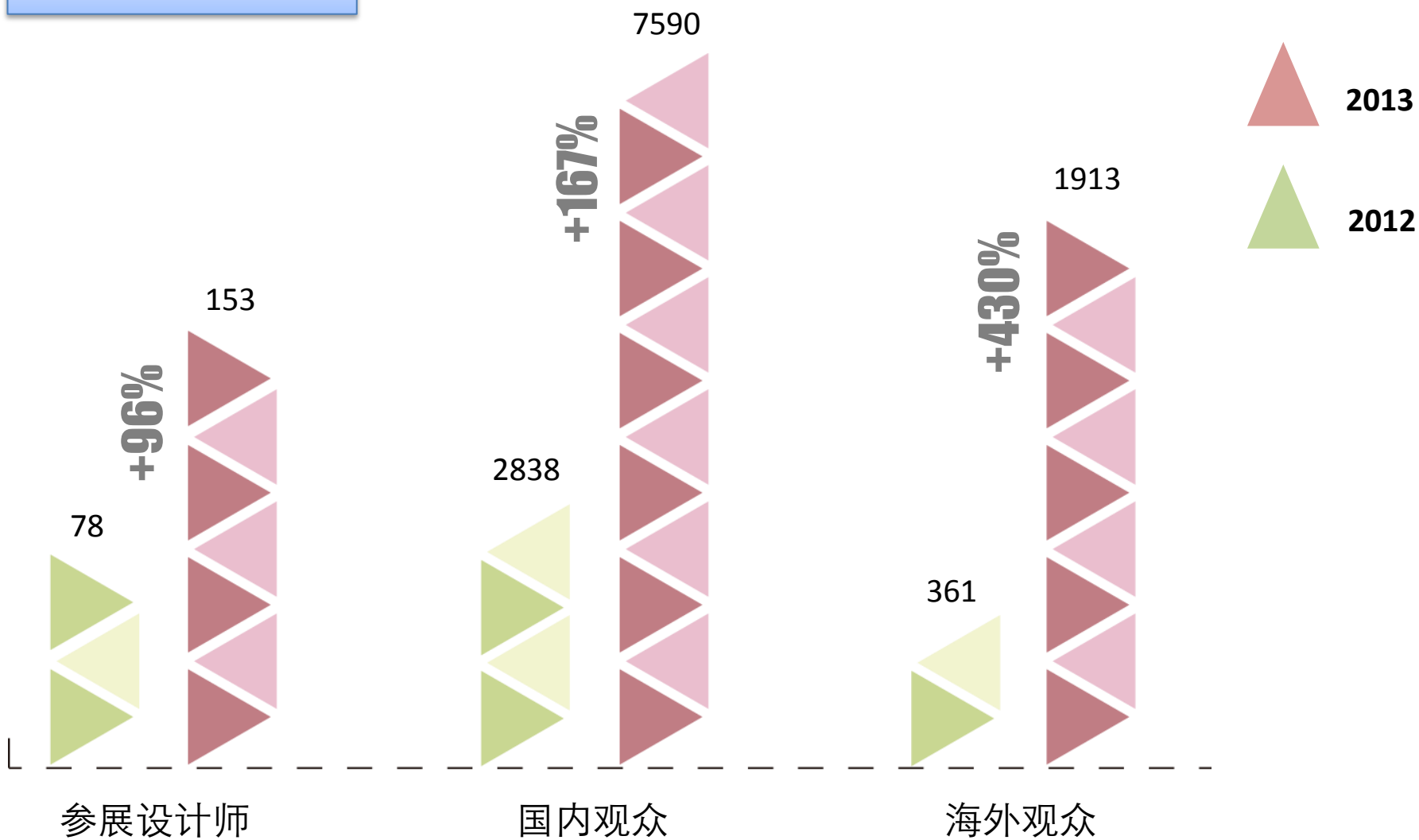
DOD展会概况

- 日期：2013年9月11日-15日
- 地点：新国际室外馆N6A,N6B
- 展示规模：6000平方米



- 展商情况：**150余位**设计师参展，其中
 - 42家独立设计师及设计公司
 - 5家地区展团：北京 / 上海 / 广州 / 深圳 / 浙江
 - 6家设计院校及学生个人参展
 - 3处现场活动展示区：设计样板房 / Deco Caf é 设计咖啡馆/101件金斧奖获奖作品展示
 - 13家设计类媒体

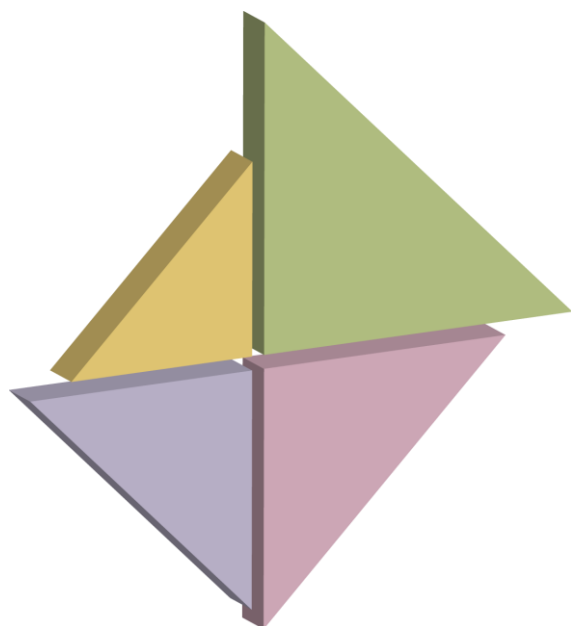
DOD展会数据



FUR观众构成分析

第十九届中国国际家具展览会共吸引了 85,313 人次观众到访,其中国内观众 64,182人次, 海外观众 21,131人次。

从经营范围来分, 中国国际家具展览会的贸易功效越来越显著, 贸易商占比最大, 为34.39%, 制造商占26.27%, 专业技术人员 (设计师、建筑师、媒体) 占22.96%, 定制家具终端用户占16.38%。



■ 贸易商 34.39%

- 代理	10.20%
- 批发/零售/分销	10.74%
- 进出口	10.44%
- 家具商场	3.02%

■ 制造商 26.27%

- 民用家具制造商	10.47%
- 软体家具制造商	5.16%
- 橱柜制造商	5.16%
- 家居饰品制造商	3.29%
- 办公家具制造商	2.20%

■ 建筑师/设计师/媒体 22.96%

- 室内设计师	8.99%
- 产品设计师	5.55%
- 陈列设计师	5.49%
- 建筑师	2.02%
- 媒体	0.90%

■ 定制家具终端用户 16.38%

- 房地产商	4.10%
- 宾馆饭店	3.23%
- 餐饮/酒吧/高档娱乐场所	2.62%
- 体育场馆/医院/电影院/院校	2.14%
- 公司/金融机构	1.60%
- 其他	2.68%

FUR观众感兴趣的产品类别

■ 民用家具

49.98%

- 现代家具	21.16%
- 设计家具	7.67%
- 软体家具	7.96%
- 欧式古典	4.35%
- 中式古典	3.37%
- 藤制家具	2.10%
- 户外家具	1.61%
- 餐桌椅	1.76%

■ 家居饰品

18.32%

- 家居装饰品	6.60%
- 整体家居	3.86%
- 装饰画	1.27%
- 灯饰	1.17%
- 工艺品	1.27%

■ 办公家具

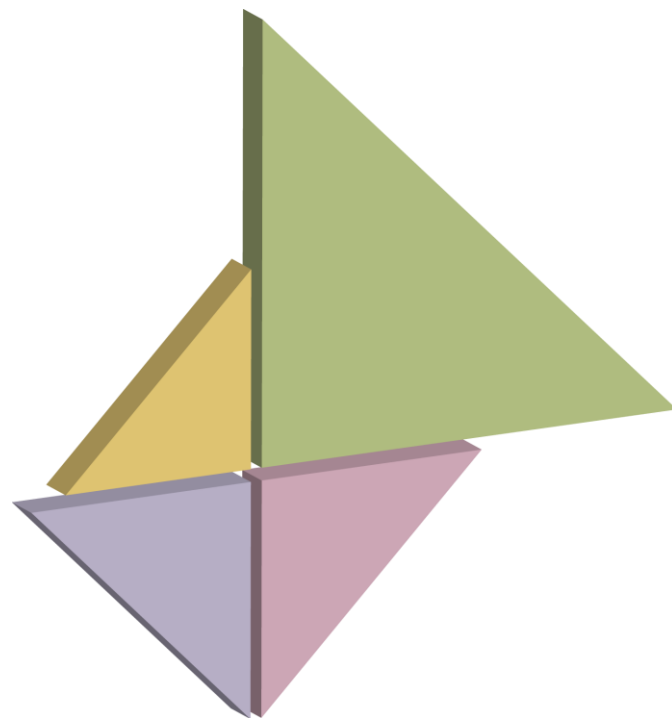
18.81%

- 办公椅	6.01%
- 办公桌	4.35%
- 办公沙发	3.03%
- 保险柜、文件柜	2.00%
- 会议桌	1.76%
- 公共座椅	1.37%
- 办公家具	0.29%

■ 设计师作品

12.90%

- 独立设计师作品	6.79%
- 京沪粤深浙展团	1.17%
- 设计院校	1.91%
- 样板房	1.37%
- 整体规划	1.66%



2013 中国家具设计大会

设计周活动

日期：2013年9月11日
时间：13:00-17:30
地点：上海浦东嘉里大酒店
三楼浦东厅
规模：500人



部分演讲嘉宾：

朱汉伟 / 创始人 / 北京拉卡萨家居有限公司

话题：新装饰概念及空间智能化

赖亚楠 / 品牌创始人 / DOMO nature
话题：现代家居生活方式与一体化设计

林振中 / 总负责人 / 美国及台湾保罗大卫国际设计公司
话题：家具设计和室内设计的兼顾与融合

楚曼璐 / 编辑总监 / 家居廊
话题：家居设计的最新趋势

合作方 **安邸AD** style.com.cn
THE MOST BEAUTIFUL HOMES IN THE WORLD 一家一世界

设计周活动

“海上夜谈” ——中国设计师之夜

活动时间：9月12日 19:00~22:00
参与人数：350人
活动地点：徐汇滨江游艇 码头
参与嘉宾：家具展、设计周以及参与
DOD的设计师/协会/商界精英/艺术家/
杂志邀约客户



为设计买单 ——设计师早茶会

活动时间：9月12日~13日
10:00~12:00
参与人数：每场24人
活动场地：FUR海外VIP Lounge
参与嘉宾：

- 室内/产品设计师
- 家具企业、高端买家、地产开发商



合作方 **家居廊**
DECORATION

设计周活动

Deco Café 设计咖啡馆

Best of 2013年度最佳产品
设计大奖颁奖典礼

活动时间：9月11日~15日（全天）
活动场地：DOD馆内 N6A14

活动时间：9月12日 14:00 ~ 16:00
活动场地：DOD馆内 N6A14

活动形式：为参观FUR / DOD的观众提供一个可以休闲同时欣赏品味精品设计的场地。

活动内容：该活动旨在传达新中式生活美学，获奖作品在兼顾设计感与实用性的同时，更注重功能性，能让生活变得更轻松、更惬意。



合作方 **TRENDS** 诠释

设计周活动

2014家居趋势观察室

活动时间：9月11日~15日（全天）
 活动场地：DOD馆内N6B39

活动形式：由5位设计师呈现5个极具个性的生活空间。预测第二年的室内设计、家具设计的流行趋势。



主题：
 拒绝样板
 Home is not a showroom



DOD设计论坛

设计周活动

论坛01

发现东方设计/第一家具网

论坛02

“与导师同行”之未来家居空间/腾讯大申家居

论坛03

我们心里的中国设计

论坛04

无“网”不利的营销新时代——
PChouse 2013互联网家具电商高峰论坛/太平洋家居网

论坛05

中国设计的产业化之路/书香北京

论坛06

设计师讲坛



第15届中国家具设计奖颁奖典礼

设计周活动

颁奖典礼：9月13日下午

地点：新国际南大厅

奖项设置：

客厅家具、餐厅家具、卧室家具、儿童家具、户外家具、书房家具、办公科技、办公椅、传统家具和家居饰品



“2013-2014大岭山杯”金斧奖开幕仪式

时间：9月11日 上午

地点：DOD馆内N6A26



DOD展会掠影



DOD展商评语

设计师 乔戈

DOD设计展是目前国内家具设计行业内最具专业性、层次最高、客户面最广的一个交流平台，为设计师完善作品提供了充分市场信息反馈，也为客户与设计师之间搭建了最高效的桥梁，非常感谢主办单位，希望DOD设计展越办越好！

弗居 彭钟

DOD，聚设计精英，领时尚前沿，传东方神韵，创美好中华。DOD设计展，明天更精彩！

十竹九造 杨剑

今年明显好过去年。去年问的人很多，但展会结束后来电质询的很少。今年不仅展会现场人多，关键是展后电话咨询、网上询问都很多。可见今年新国际的观展人，不仅仅是设计师朋友，更是名符其实的买家，这对我们这些设计品牌来说，可以满足设计圈内的交流，同时也能完成商业的整合。

设计师 史小倩

对于展会工作人员的安排比较满意，并期望通过更多的媒体关注原创设计，也可以让更多的人了解关注设计展。

设计师 张博航

DOD是上海国际家具展一道靓丽的风景，今年比去年更加完善，DOD更像是设计品牌的摇篮，博华的义举推动了中国本土家具设计品牌成长。

中央美院 徐泽鹏

金秋九月，第十九届中国国际家具展览会及DOD设计展，以国际化的职业水准，给家具行业和观众带来一场视觉盛宴，本次展览的规模、水准及品类之丰富性，是足以领先于国际家具业的专业性展览。博华展览公司拥有丰富的组织和协调经验，为参展商提供了周全而专业的服务，令美院展位增色不少，感谢贵司的组织。

媒体报道

《创诣》 2013年7月刊



2013 中国家具设计年
第三届中国国际家居设计周暨 Design of Designers
中国国际设计师作品展示交易会将于9月开幕

由上海博华国际展览有限公司联合中国家具协会、中国工业设计协会共同主办的第三届中国国际家居设计周暨 Design of Designers 中国国际设计师作品展示交易会（简称DOD设计展）将于2013年9月11日-15日，于第十九届中国国际家具展览会（简称家具展）同期举行。

今年的设计周活动以“2013——中国家具设计年”为主题，以1个设计展、1场主题会议、8项设计活动为主线，集结国内的设计精英和新锐人才，同时邀请国内顶级设计类媒体参与合作，在5天的展会时间倾情上演各类设计活动……作为设计周活动的重头戏，今年的DOD设计展自去年首届成功举办后，受到了越来越多设计师朋友的关注和青睐。到目前为止，北京、上海、广东三地设计师们继续以组团的形式参展外，今年又加入了深圳展馆。同时，中

央美院的参展更加强了国内设计院校的参与力度，并将显示国内不啻小觑的新世代的设计力量，除此之外，更多的独立设计师设计公司报名参展，有的设计师是慕名而来，他们当中不乏国内的设计新锐。截止目前，已有90多位设计师报名参展。

主办单位同时安排了近20场不同主题和形式的活动，包括中国家具设计大会、设计师之夜派对活动、设计师早午餐会、设计师沙龙、DOD设计论坛、展馆联动等。

今年的设计周，特别是Design of Designers中国国际设计师作品展示交易会，是近年来国内产品设计力量最完整的一次整合，也将是国内设计水准最完美的一次展现。

《TRENDS诠释》 2013年8月刊

《Elle Decoration家居廊》 2013年8月刊



上海博华国际展览有限公司携手具有国际视野的《诠释TRENDS》杂志，推出2014家居趋势观察室——拒绝样板，此活动将于2013年9月11日中国国际家具展首日宣布揭幕，由五位国内外室内设计师倾情演绎五种不同生活方式，同时为未来家居趋势梳理明晰的方向。

每年一届的中国国际家具展览会，是国内目前为规模最大的全球家具行业的年度盛会，吸引了全球超过155个国家和地区的2万名海外买家的观展采购。其在国内外家具领域的地位举足轻重，成为各品牌展示自我实力的平台，同时也是行业发展趋势和潮流的风向标。为了提高家具展的国际化品质，特携手《诠释TRENDS》中文版以家具展为平台，将优秀设计师对未来家居趋势的预测和把握，以创造性的实景方式真实呈现，同时也反映出国内外整体家具的最新行业动态。

2013家居趋势观察室已经于2012年9月完美落幕，今年，主办方将继续该活动的主题思想，并在设计师邀请和实景呈现中提出更高要求。450平方米的大面积空间内，将呈现出五位设计师相互关联而又各自独立的创意空间，他们以拒绝样板的态度为五种生活方式代言，他们的作品将会引起对未来生活的一系列话题讨论。参展商、设计师与展会主办方、设计类媒体将在此次活动中碰撞出怎样的火花？演绎出怎样的跨平台互动？

我们拭目以待，答案将在2013年9月11日隆重揭晓。

媒体报道

《安邸AD》
2013年9月刊



AD PROMOTION

Furniture Blooming 摒弃千篇一律 追求品味生活

一股新的时尚正在悄然改变着中国人的家居生活。作为世界家具制造中心规模最大的家具展会之一的中国国际家具展览会正在以“生活方式+原创设计”的全新理念引领整个市场的变化。

资料来源：上海博华国际展览有限公司

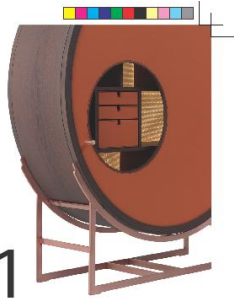
将于今年9月11-15日在上海国际博览中心召开的第十九届中国国际家具展览会，在业界设计界引领着最新式家居的展览理念，展会参展商上严格把关，展会规模及档次再次全面提升。

为大力推动中国家具原创设计的过程，中国家具展从2011年起新增设计展，从原来的单个馆扩大至2013年的一个展馆，在业界引起广泛关注，悉心运转，极大地鼓舞了设计师的首创热情，为中国家具原创设计事业绽放曙光。W4/W5设计馆目前已成为展览中参展的原创家具设计企业30家左右。

第三届“中国国际家居设计周”（Design of Designers）国际设计师作品展示交易会（简称DOD设计展）将以设计周、1场主题会议、4场设计沙龙为主线，集结国内的设计精英和新鲜人才，同时邀请国内顶尖设计媒体参与合作，在3天的展会时间搭建上海各类设计活动——

DOD设计展今年特别增设“国际原创家居生活节”（安邸AD），除精心设计大师展外，还将举办“为设计买单——设计师下午茶”，届时将邀请业内产品设计师、知名家具企业、开发商、商厦采购商等，以面对面、一对一交流的形式，为设计师提供最佳的合作平台。

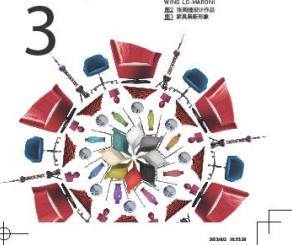
丰富多彩的活动中，同期举办的精品展将使此次展会成为令个人和企业都瞩目的视觉盛宴。9月11日-15日，中国上海国际家具展览会将成为世界家具人瞩目的焦点。



1



2



3

主视觉：ASH SHI
WHITE IS WARREN
副视觉：陈永刚
设计：陈永刚



《TRENDS诠释》
2013年10月刊



拒绝样板 2014家居趋势观察室

摄影/胡文杰、鱼尾

《诠释TRENDS》杂志联合上海博华国际展览有限公司，共同推出“拒绝样板”——2014家居趋势观察室。在这个设计产生无限价值的时代，每个人都是生活的设计师，在这里你能看见未来家居的衍生形态，设计服务于情感的美好期望，以及人类与环境友好相处的点滴存在，你是哪一种人，你就会拥有哪一种客厅生活，我们坚守的态度是——“拒绝样板”，还原生活本真。

《家饰》
2013年9月刊



56

聚焦年度设计盛会 畅享全新生活方式 第三届中国国际家居设计周 暨Design of Designers中国国际设计师 作品展示交易会于9月开幕

编辑 Green

由上海博华国际展览有限公司联合中国家具协会共同主办的第三届中国国际家居设计周 Design of Designers 中国国际设计师作品展示交易会（简称DOD设计展）于2013年9月11日-15日，与第十九届中国国际家具展览会同期举行。今年设计周活动以“2013—中国家具设计年”为主题，以1个设计展、1场主题会议、4场设计沙龙为主线，集结国内的设计精英和新鲜人才，同时邀请国内顶尖设计媒体参与合作，在5天的展会时间搭建上海各类设计活动，

DOD设计展作为设计周期间的重点活动之一，自2012年开办以来，不但成为企业与设计师搭建了一个交易平台，也赢得了展会官方支持。去年设计周这一创新，收到了业内很高的评价。今年设计周从上海博华国际展览有限公司上海设计周活动中心，与上海家具展组委会联合主办，设计师与家具商面对面正面对话，交流、管理、营销、推广。主办方不仅精心打造了各个高端设计师与企业的交流平台，也积极组织各种主题活动，展览期间还将举办“2013中

国家具设计大会”，邀请建筑师以及家具业的设计师进行跨界的交流。此外，12日至14日，将有5场设计论坛在N2B08馆举行。主题涵盖：有发现、有突破、有突破、有突破、有突破。设计周大会“我们心中的中国设计”创新论坛，更是备受媒体关注。除此之外，上海百家知名家具品牌旗舰店、独立店共同参与的家展“展出联动”也将让整个设计周精彩纷呈。届时，全球设计界的眼光必将聚焦9月的上海，DOD设计展也将再次成为业界一年一度的设计盛会。

媒体报道

《创诣》 2013年10月刊

PROMOTION

中国际家具展转型生活方式设计活动缤纷呈现

在经历了二十年的摸索、实践和积累，今年中国国际家具展提出了创新的“生活方式-原创设计”成为了本届展会的主题...



中国际家具大会

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路中国国际家具会展中心

中国际设计师大会

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路中国国际家具会展中心

DOD-2014原创新设计展

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路中国国际家具会展中心

Designer's Night 设计师之夜酒会

9月18-19日 20:00-21:00 地点：浦东新区陆家嘴

为设计买单—Designer's Meeting 设计师沙龙

9月18-19日 10:00-11:00 地点：浦东龙阳路

DOD-2014原创新设计展

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路

设计 at 2013年奢侈品设计大赛颁奖典礼

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路

DOD设计峰会

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路

论坛“原创设计”

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路

论坛二“亚太设计”

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路

论坛“原创设计”

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路

论坛四“跨界”

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路

论坛五设计学术论坛

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路

2013年中国际家具展颁奖典礼

9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路

颁奖盛典

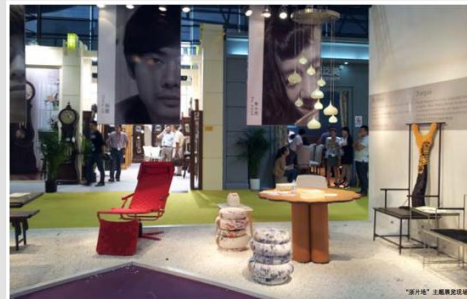
9月18-19日 10:00-11:00 地点：上海浦东龙阳路

《Elle Decoration家居廊》 2013年11月刊



《ELLE DECORATION家居廊》高调亮相第十九届中国国际家具展... 2013年11月29日至12月1日，在上海浦东龙阳路中国国际家具会展中心举办...

《居住》 2013年11月刊



为了更好地推动设计师与企业交流合作，今年DOD设计展从世博展览馆移至上海新闻博览中心，方便了设计师与企业的交流...

助力原创设计 第二届DOD设计展

9月18-19日，来自全球设计师和地区的300多位设计师齐聚了第三届中国（DOD）国际设计师作品展示交易会... 本届展会主题为“原创设计”...

合作媒体

安邸AD style.com.cn
THE MOST BEAUTIFUL HOMES IN THE WORLD 一家一世界

E家L居L廊E
DECORATION

TRENDS 诠释

居住 ARBITARE
CASE DA ARITARE

CASA
国际家居 INTERNATIONAL

FURNITURE Today CHINA
今日家具 家具行业商业刊物 www.furnituretodaychina.com

中国民用机场协会贵宾服务委员会专刊
TC TOP CLUB 尊駕
尊耀品位 尊享生活
AIRPORT VIP ONLY 全国机场贵宾厅专属

Pchouse.com.cn
太平洋家居网

私 HOME STYLE
家

无洲大师
CNPOWER

家饰 HOME
DECORATION

设计家
DESIGNER & DESIGNING

移居 Shanghai Magazine
Emigrate to Shanghai

展望2014DOD设计展

20
YEARS
绽放



第二十届中国国际家具展览会将于2014年9月10日-14日在上海新国际博览中心举行，同期举行的2014中国国际设计师作品展示交易会（即DOD设计展）届时将走过第三个年头。

DOD将进一步提升参展设计师及设计作品的品质，提升展会服务水平，并将“原创设计”进行到底。

2014，家具展20年绽放之际，我们再次相会DOD！

明年 再见

2014年9月10日-14日

上海新国际博览中心

