

2011中国国际全印展

第四届中国国际全印展
中国国际印刷技术及设备器材展

2011年11月14日至17日
上海新国际博览中心

www.allinprint.com

下届展会
2014中国国际全印展
2014年
上海新国际博览中心

展商概况

展商

628

吸引了来自20个国家和地区的628家展商，其中202家展商来自港台及海外，426家展商来自中国大陆。

	国内	国际	总计	国际部分比例
展商数	426	202	628	32%

展出面积

69,000

总毛面积 69,000平方米

净面积 38,271平方米

特色主题展示

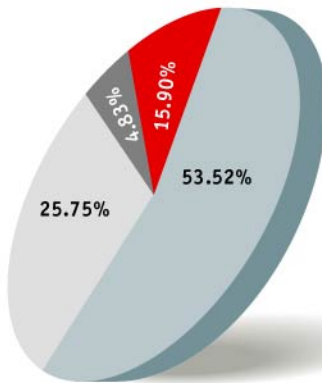
- 绿色印刷专区
- 直邮专区
- 油墨专区
- 教育专区
- 媒体专区
- 数字及印前专区
- 标签及票据专区

国家 / 地区展团

有来自2个国家或地区的代表团和展团参加了此次盛会：

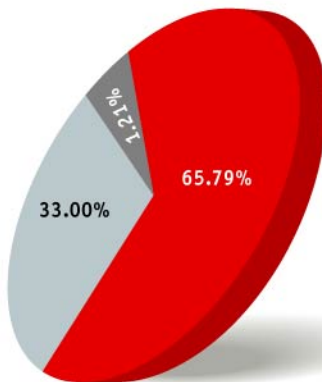
- 德国代表团
- 中国台湾地区展团

展商对本次展会的总体评价



- 非常满意
- 满意
- 一般
- 有待提高

展商继续参展的意愿




- 肯定会
- 考虑中
- 不参加


final report
展后报告

主办单位： 中国印刷技术协会

 CAPT 中国印刷科学技术研究所


 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

全球合作：

 杜塞尔多夫展览集团公司
drupa 主办者

承办单位： 中国印刷技术协会

 科印传媒[®] 科印传媒

 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

 drupa

协办单位： 上海市印刷行业协会



All in Print
中国国际全印展

2011中国国际全印展

第四届中国国际全印展
中国国际印刷技术及设备器材展

2011年11月14日至17日
上海新国际博览中心

www.allinprint.com

下届展会
2014中国国际全印展
2014年
上海新国际博览中心

观众概况

观众人次 **55,586**

共吸引了来自99个国家和地区的共55,586位专业观众，共计89,678人次，其中3,698位专业观众来自海外。

来自日本、美国、印度、菲律宾、泰国、中国台湾地区、印度尼西亚、韩国、伊朗、中国香港特别行政区、蒙古的11个国家或地区的海外观众代表团，以及来自国内21个省市的61个国内专业观众代表团参观了此次盛会。

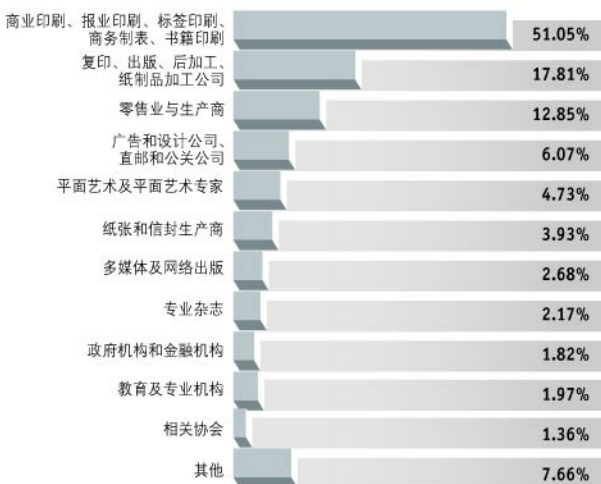
同期活动

共举办了30多个同期行业论坛与技术交流会，主要包括：

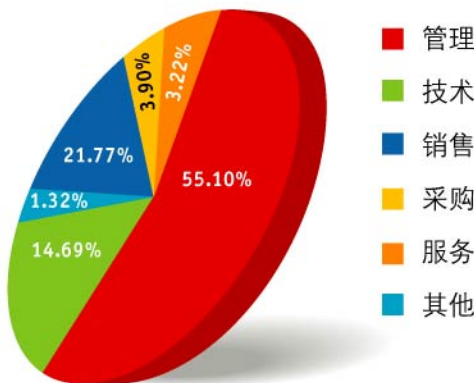
- 2011中国印刷论坛暨两岸四地印刷业交流联谊会
- 亚洲第一届G7高峰论坛
- "2011数码印刷在中国"技术高峰论坛

专业观众所属的企业类型

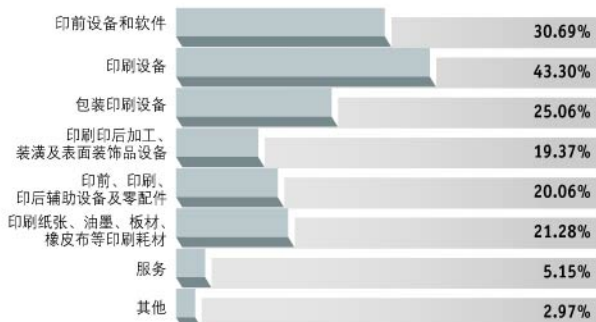
51.05% 的专业观众来自商业印刷、报业印刷、标签印刷、商务制表及书籍印刷行业。



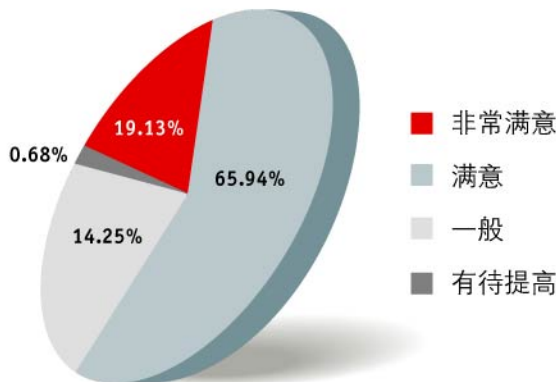
专业观众的职能分布



专业观众感兴趣的展品



专业观众对展会的总体评价



final report
展后报告

主办单位： 中国印刷技术协会

CAPT 中国印刷科学技术研究所

Messe Düsseldorf Shanghai 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

承办单位： 中国印刷技术协会

科印传媒 Keyin Media 科印传媒

Messe Düsseldorf Shanghai 杜塞尔多夫展览(上海)有限公司

协办单位： 上海市印刷行业协会

全球合作：

Messe Düsseldorf 杜塞尔多夫展览集团公司 drupa 主办者
 drupa