

2014第六届上海国际数字标牌及触摸技术展

The 6th Shanghai Int'l Digital Signage & Touch Technology Show 2014

2014年9月25-27日 上海世博展览馆（国展路1099号）

展后报告



广告机与一体机



软件与发布系统



显示终端



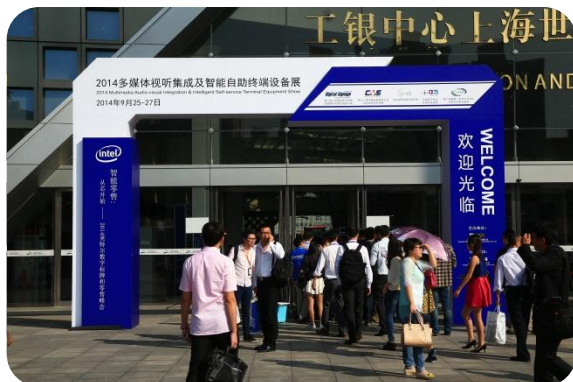
整体解决方案



触摸与智能感应



传输与配件



- 展会概况 ----- 3
- 展后新闻 ----- 4
- 展商分析 ----- 5
- 观众分析 ----- 8
- 现场活动 ----- 14
- 媒体合作 ----- 18
- 现场掠影 ----- 19
- 2015展望 ----- 20



2014第六届上海国际数字标牌及触摸技术展

2014第六届上海国际数字标牌展 由上海华国际展览有限公司整合旗下优势会展资源而打造的专为广告传媒、零售、智能工程、系统集成商等提供新产品展示、新科技运用的一体化解决方案展览会。变革传统单一展会模式，为每个需求层面打造专业服务平台提供全方位的交互式体验，行业终端应用，技术交流，探讨国内外发展趋势。是您不容错过的年度行业盛会！

时间：2014年9月25-27日

地点：上海世博展览馆

规模：**500展商 25,000 平方米**

观众：**13,197人次**

主办单位：

上海博华国际展览有限公司

战略合作：

Digital Signage Association

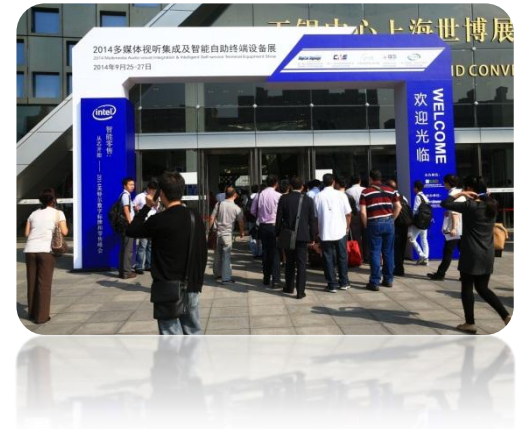
同期展会：



自助服务产品及自动售货系统展



多媒体展示设备展

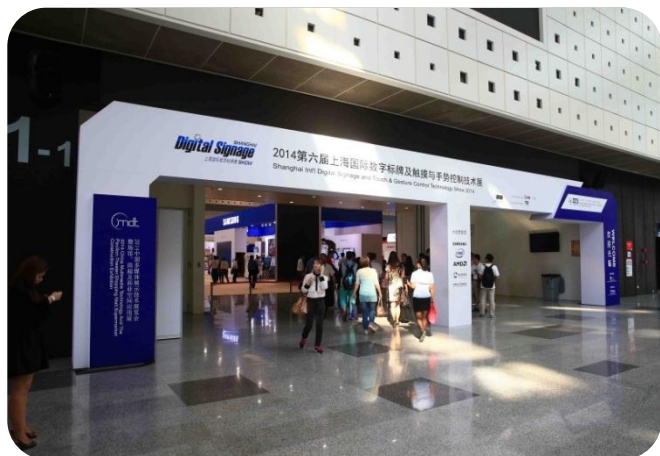


www.chinadigitalsignage.org



商机蓬勃，金秋采购掀高潮

2014第六届上海国际数字标牌展圆满闭幕



2014年9月25-27日，为期3天的2014第六届上海国际数字标牌展在上海世博展览馆圆满闭幕。本届展会由上海博华国际展览有限公司主办，专为广告传媒、零售、智能建筑、系统集成等领域的展商与买家搭建新产品展示、新技术运用以及全方位贸易服务的专业渠道。展会期间共接待来自**50多个**国家和地区的海内外观众**13,197人次**，总人数较去年相比增长了**23.4%**。

本次展会与旗下的自助服务产品展、多媒体展示技术及视听集成设备展同馆同期召开，展出面积共计**25,000平方米**，吸引包括三星、松下、AMD、Intel、熊猫、广电运通、浩鑫、威盛、欧帝、AOPEN等**500家**行业龙头企业参展。展品方面，三星的全球领先的超窄3.5mm拼缝技术、Stream TV的裸眼3D技术、联建的高清LED显示屏、新节奏的体感科技、富雷的自助彩票设备等令展会现场科技感十足，新品体验让观众和买家大呼过瘾。

展会现场多场**专业会议论坛**精彩纷呈：2014中国数字标牌大会、2014年英特尔数字标牌和零售峰会、2014年世界自动服务产品大会、以及备受关注的2014上海文化与科技融合发展论坛吸引众多观众参与，场面空前火爆，为行业的自主创新，资源对接，合作共赢创造了全新局面。

www.chinadigitalsignage.org



展商概况

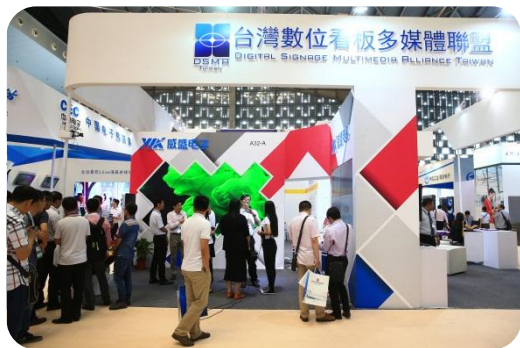
中国内地、台湾地区、香港地区、美国、日本、马来西亚、韩国、意大利、以色列、加拿大、英国等国家和地区的**500家**展商。

三星、松下、AMD、Intel、熊猫、浩鑫、威盛、广电运通、欧帝、AOPEN、研华、希沃、新节奏、联建、蓝硕、定宜、华北科技等行业龙头企业参展。



海内外展团

台湾数位看板多媒体联盟



美国自助协会(NAMA)





“这是我们第一次参加上海数字标牌展，非常高兴能够来到这里，参加展会也是为了展示我们最新的技术，包括向中国市场展示我们公司，告诉大家我们有能力去推出裸眼3D的产品。我们在展会也看到了很多来自世界各地的一些大厂商，非常开心和他们一起参加展会，我们觉得我们的产品已经做好准备进入中国市场了。”

——卓越3D CEO Michael P. Egan

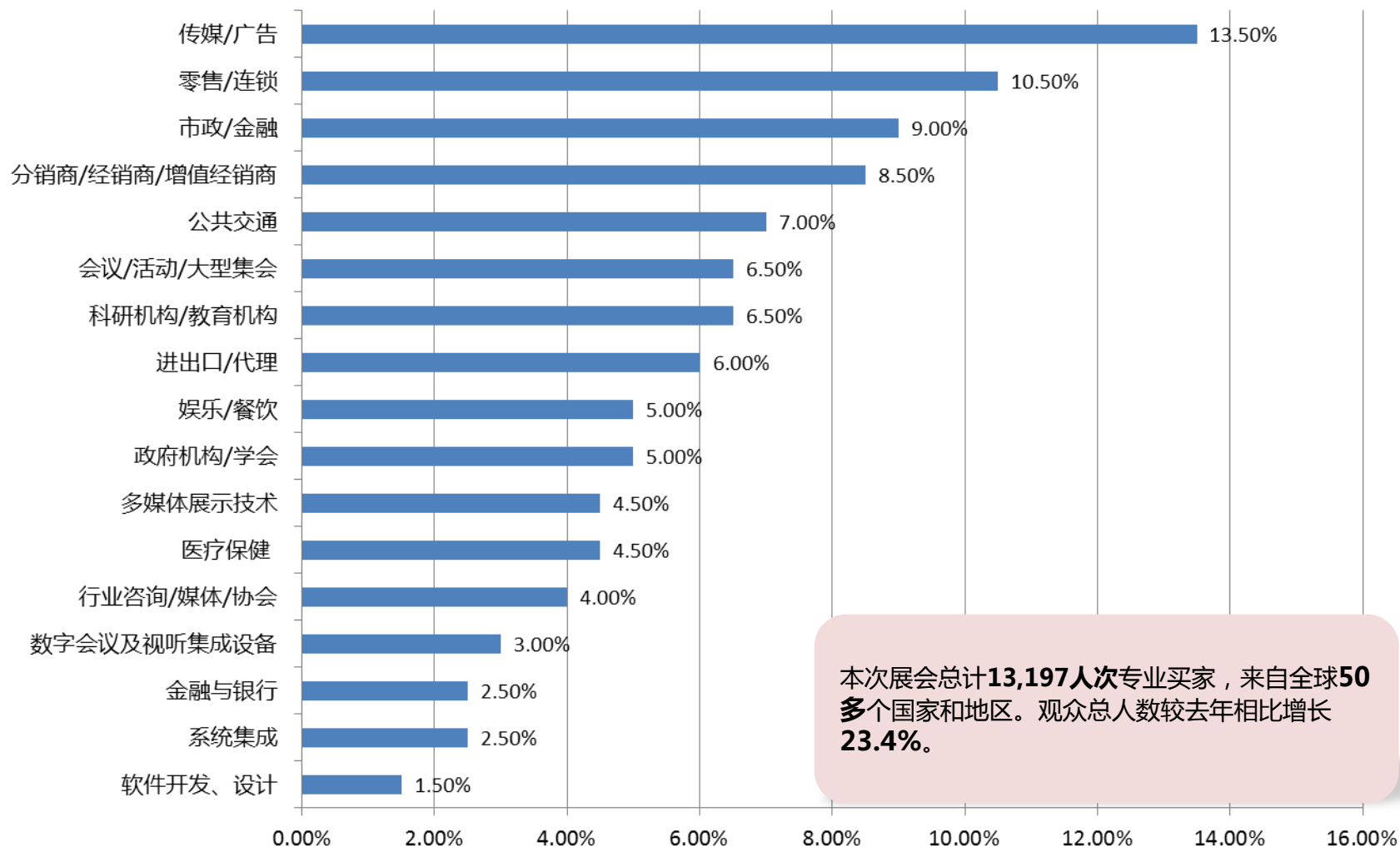
“这是我第二次来到中国参加展览。CPI致力于做最好的最完善的商品，我们的创新是基于客户的引导，而不是为了创新而创新。所以通过展览能让我们的消费者和用户看到我们的新产品同时，也可以了解到我们新产品的要求是什么，使设备制造商提供给我们更好的产品。”

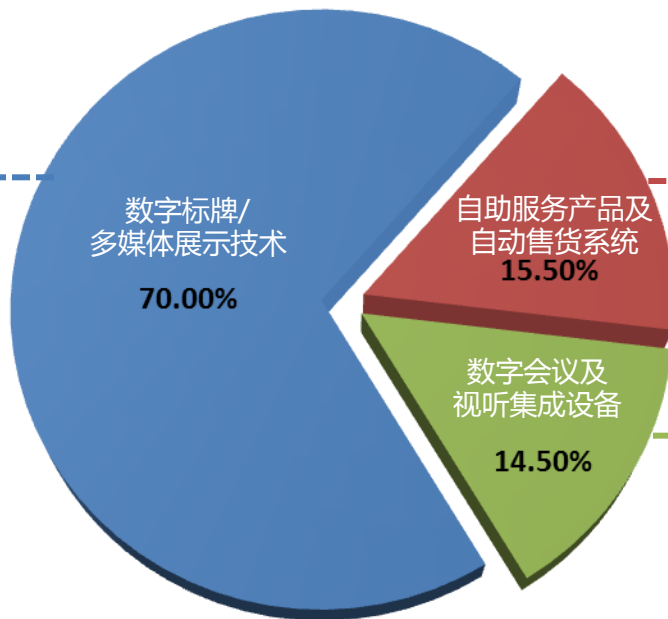
—— CPI 市场总监 Chuck Reed



“这应该是我们第三次参加展会，我觉得展会每一年都不断向上提升。大家都认为户外媒体是一个未来的趋势。现在越来越多厂家会在展会上展出更多有特色的产品，展览的品质都在提高，希望通过这次展会，我们能够凸显整个云平台在国内的两大优势，找到更好的合作伙伴。”

——台湾数字标牌展团 专案处长 郭嘉生





数字标牌/多媒体展示技术 70%

整体解决方案	25.50%
LCD、LED、等离子、OLED、3D裸眼显示	17.50%
传输、矩阵、融合、安装等	12.00%
广告机、触摸一体机、户外机、多功能一体机	8.50%
虚拟、识别、感应技术	5.00%
其它	1.50%

自助服务产品及自动售货系统 15.5%

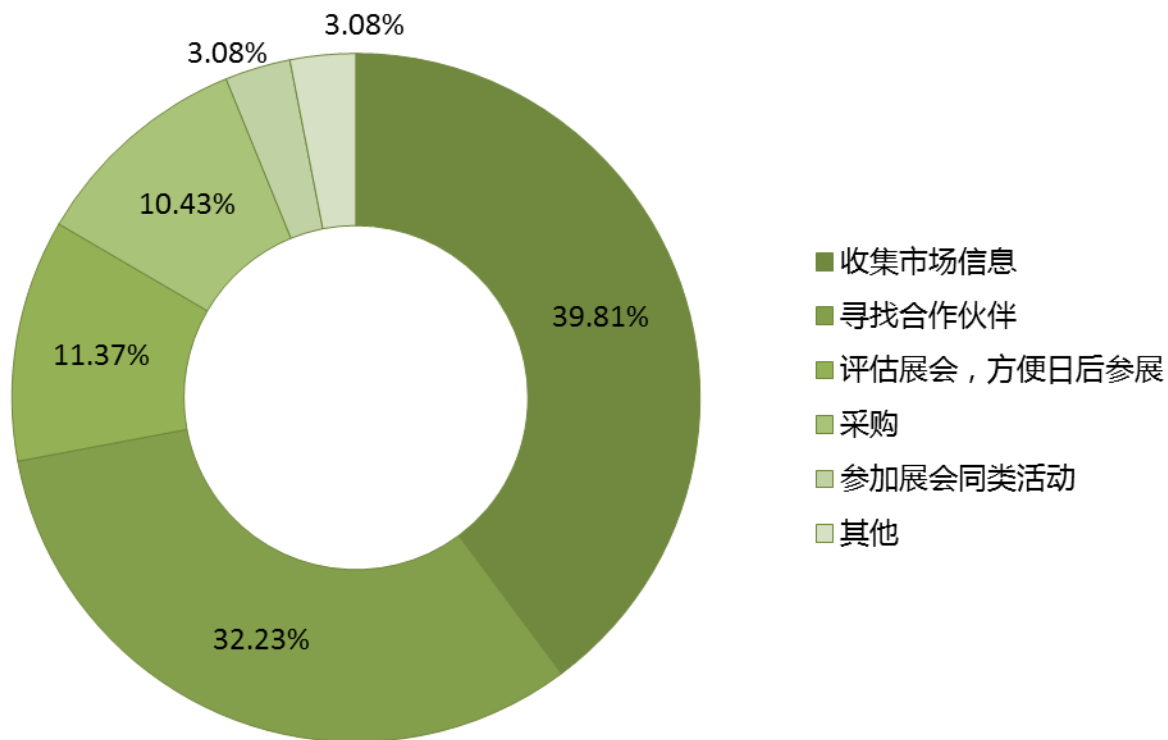
自动售货机出售的食品，饮料，咖啡	5.00%
自助设备，售货机零部件，自动售货机	3.50%
OCS	2.00%
自助查询机及商用自助设备	2.00%
ATM机，自助银行，自助缴费终端	1.50%
票据及条码打印设备及耗材	1.50%
自动售货机出售的食品，饮料，咖啡	5.00%

数字会议及视听集成设备 14.5%

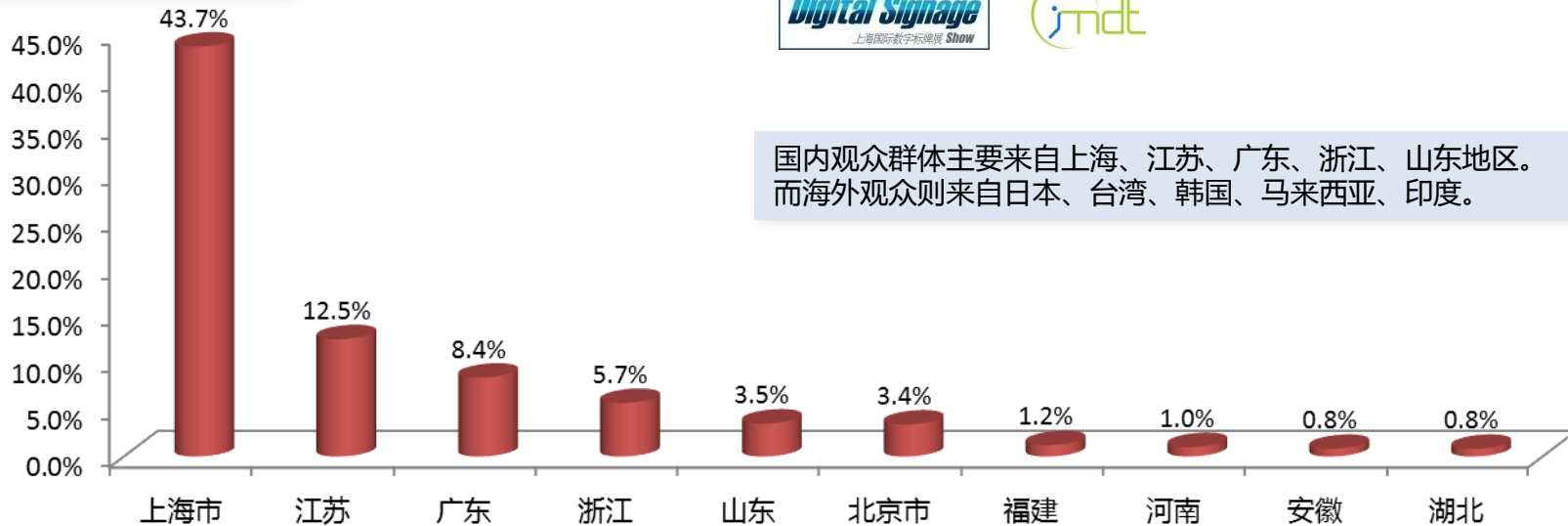
投影机/投影幕布/投影显示	4.00%
公共广播系统/调音台	3.50%
数字会议整体解决方案	2.50%
云会议设备及软件	2.00%
矩阵切换/高清传输	1.50%
LCD、LED等会议显示设备	0.50%
中央控制系统/发言系统/扩音系统	0.50%
投影机/投影幕布/投影显示	4.00%



在观众的观展目的中，39.81%为了收集市场信息，32.23%是寻找合作伙伴，11.37%评估展会，方便日后参展，10.43%是为了采购，3.08%参加展会同类活动。

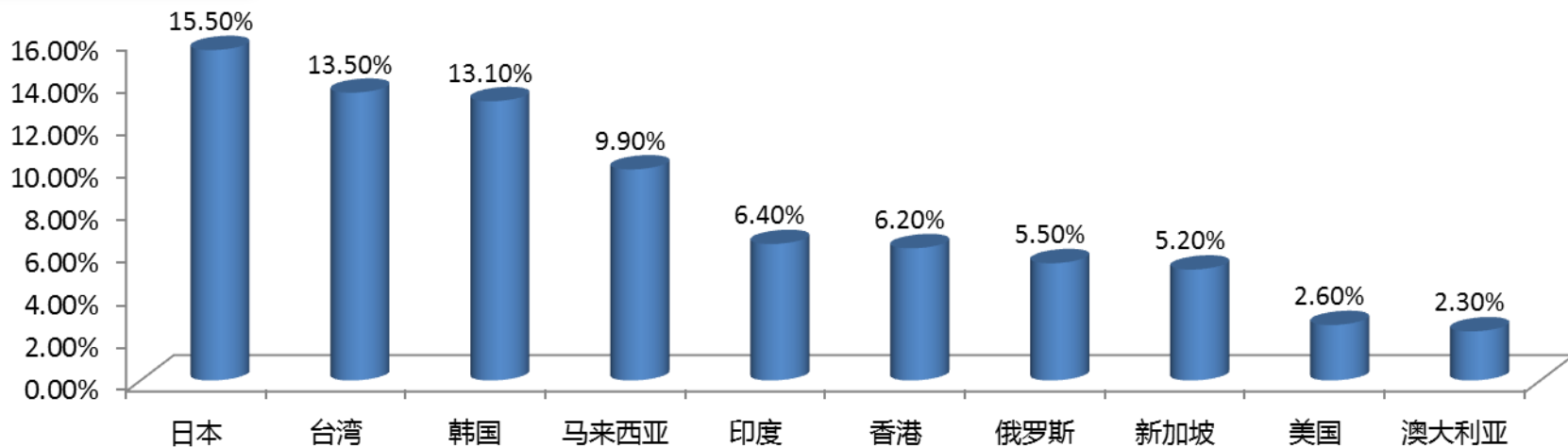


国内观众TOP10排名



国内观众群体主要来自上海、江苏、广东、浙江、山东地区。而海外观众则来自日本、台湾、韩国、马来西亚、印度。

海外观众TOP10排名



展会期间，来自上海工艺美术职业学院数码艺术学院、上海工程技术大学设计学院、上海师范大学天华学院的教师和学生访问团参观了本次展会，展会得到一致好评。

上海工艺美术职业学院数码艺术学院：在上海市多媒体行业协会、上海市多媒体终端行业委员会和学院教务科研处的有力支持下，携带今年新近研发的五件多媒体产品参加了本次展会，成为历年来首次参加本展会的高校，也成为首个携带成熟产品展出的高校。

上海师范大学天华学院：在这个展览里有很多新东西可以看到，收集很多参展商的资料便于积累相关的企业合作供应商。学生也看得也很投入，很喜欢这样的学习观摩方式。希望展会以后更加丰富，可看内容更多，祝越办越好！

上海工程技术大学设计学院：新一代的大学生是需要有科技和创新头脑的，这次展会不仅可以让学生们深入了解多媒体产业的不断创新和实际应用现状，更能让学生认识自身在理论和实际作品设计中的欠缺点，将自己的设计理念真正的和实际需要相结合，是一次非常有教学意义的活动。





“我来自俄罗斯，希望在展会上找一些新的产品。展会办的很好，希望今后能够看到更多来自俄罗斯的展商，有更丰富的产品展出。”

—— 俄罗斯观众

“这是第一次来参观展会，主要想来看户外广告机相关产品。这个展会非常好，感觉非常新颖。展会整体办得很不错，希望下一届展会的规模能够再大一点，这样我们买家就能够看到更多的产品。”

—— 国内观众



“这次来参观主要是想寻找人机交互机，我觉得这也反映了我们现在的科技水平，希望能够通过参观展会能够了解这个行业以及市场的情况，为之后的采购和合作打下基础。这个展会办得很好，我很喜欢。”

—— 海外观众

2014中国数字标牌大会

主办单位：

上海博华国际展览有限公司

支持单位：

上海多媒体行业协会
中国数字标牌网 (DS-360)
北京奥维咨询有限公司
中国广告协会户外分会

演讲嘉宾

HDBaseT协会中国区代表/Valens业务行销总监
台湾数位看板多媒体联盟会长
三星(中国)投资有限公司显示器事业部售前经理
AMD资深产品营销经理
Scala高级副总裁
奥维咨询B2B事业部高级研究经理
信步科技研发总监
56iq市场总监
Aopen业务副总
北京智华信股份科技有限公司技术总监

林浩原 先生
郑乾池 先生
陈鹏 先生
Ajay Misra 先生
Guillaume Proux 先生
黄巍 先生
叶志辉 先生
严学明 先生
廖华麟 先生
郑晓丹 先生



现场活动

Onsite Events





智能零售从芯开始 — 2014年英特尔数字标牌和零售峰会

2014年零售业正在发生剧烈的变革，各种零售设备随着零售业的变化不断推陈出新，这一系列的变化将如何影响数字标牌技术的发展？一如既往扮演技术引领者角色的英特尔公司将推出哪些最新产品和技术？

峰会就全力推进零售设备的智能化发展，加快物联网的开发和部署的话题进行了热烈的讨论。



2014上海文化与科技融合发展论坛 ——暨第八届上海数字媒体技术与产业发展论坛

以“科艺融合 创意齐飞”为主题的2014上海文化与科技融合发展论坛也在展会期间隆重举办。论坛以主题大会和一系列专业分会及配套展示、活动相结合的形式展开，邀请了政府官员、企业代表、业内专家以及国外行业精英参与，通过多层次多角度的互动交流，充分对接“文化和科技融合”的主线，展示数字媒体等文化创意产业发展的美好前景。





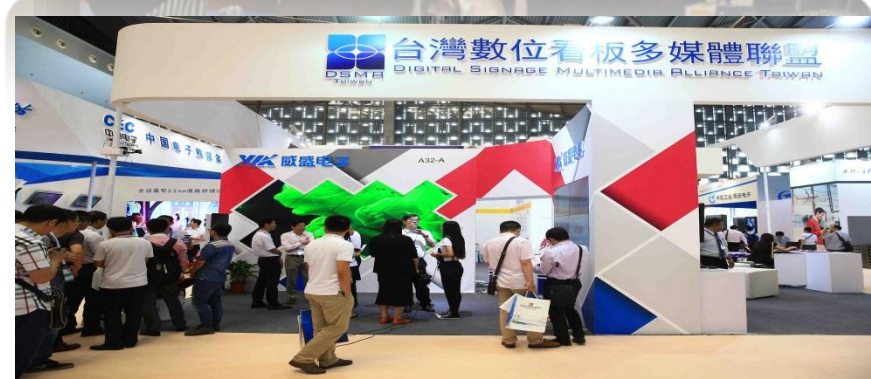
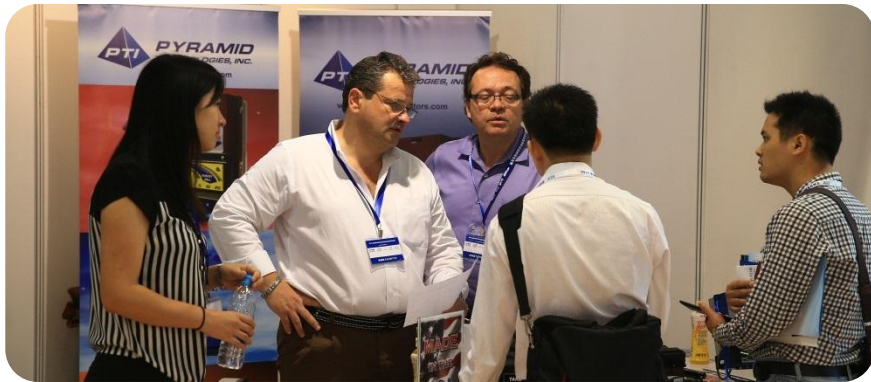
面向**100+**海内外媒体的强势合作平台

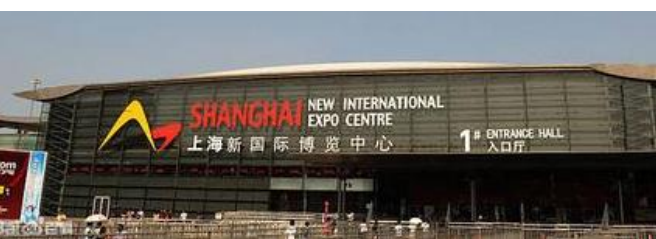
— 聚焦展会热点趋势，传播行业最新资讯！

www.ishowcn.com

媒体合作 Medias







时间：2015年9月16-18日

地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

2015年金秋9月 与您相约！

2015年，第七届上海国际数字标牌及视听集成设备展将与被誉为“广告业奥斯卡”的第十三届广州国际广告标识展（上海站）、第十一届广州国际LED展（上海站）同馆同时间召开。与旗下的自助服务展、多媒体展、会议系统展同期召开，实现行业互补，资源共享，无疑将会是业内各大企业全面展示最新技术、产品和解决方案的最佳平台。

联系我们

上海国际数字标牌展

杨新 先生

电话：86-21-33392568

邮箱：xin.yang@ubmsinoexpo.com

www.chinadigitalsignage.org



2015展望

Outlook for 2015

