



Auto Chongqing

2014 (第十六届) 中国重庆国际汽车工业展
CHINA CHONGQING INTERNATIONAL AUTO INDUSTRY FAIR

展后报告

FACTS & FIGURES

四川

重庆

重庆

贵州



发现汽车时尚之美

www.autochongqing.com

www.autochongqing.com

www.autochongqing.com

前言

2014年6月12日，由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会和中国汽车工业协会联合主办，重庆市人民政府汽车工业办公室、重庆展览中心有限公司共同承办的2014（第十六届）中国重庆国际汽车工业展（以下简称重庆车展）在西部最大展馆——重庆国际博览中心圆满落幕。

本届重庆车展规模突破16万平米，汇集全球106个汽车品牌，参展车型超过1000款，新车发布超过30款。为期7天的展会共接待50万人次观众到场，车辆销售达25128台，销售金额逾35亿元，销量同比增幅达42%。逾600家媒体参与展会报道，近1200名记者到会并专题报道了2014重庆车展。

重庆车展将承接、延续北京和上海车展新车发布的市场攻势，为各大汽车品牌提供一个面向纵深市场的整合营销平台，凭借细致入微的专业服务，向高速增长的市场展示最新汽车产品技术和时尚魅力，推动行业发展，为展商创造新的市场机会，为观众带来一场集品牌价值和产品技术内涵、时尚魅力为一体的汽车盛宴！

感谢各界朋友对重庆车展的关注与支持。

中国重庆国际汽车工业展组委会
2014年7月

2014重庆车展特点综述

营销新思维集散地——第二届中国汽车重庆论坛

由中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会主办，《汽车观察》杂志协办，重庆车展组委会承办的2014第二届“中国汽车重庆论坛”于2014年6月5日在重庆悦来国际会议中心隆重举行。本次论坛以“颠覆传统、融合创新——深刻变革的汽车市场”为主题，从开幕式全体会议到闭幕式总共11个论坛环节。

在规模空前的嘉宾阵容中，有重庆市常务副市长翁杰明、中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长王侠以及近百名来自全国汽车和零部件企业的营销和市场老总。在68位发言嘉宾中，有27位国内汽车企业营销老总、16位来自海外车企和世界知名研究机构的专家以及25位来自国内的专家、学者和传媒精英。来自政府主管部门、汽车及相关企业、行业管理和研究机构以及众多主流媒体的记者共400多人参加了此次论坛，并与主讲嘉宾进行了积极的现场互动。代表们一致认为这是一场汽车界的思想盛会，一场汽车营销的超级头脑风暴。



互动式体验车展

凭借世界一流场馆的硬件条件，本届重庆车展特别在展馆南北两个室外广场上设置动态展示区和专业级试驾测试场地，为展商组织各种产品发布、体验活动提供良好的条件，大大增强参展产品与观众之间的互动性，打造世界首个体验式汽车展览。长安汽车、广汽丰田、昌河铃木、双龙汽车、东风日产、长安马自达、宝马等品牌均开展了形式多样的互动活动。本届车展还集合了多个SUV品牌，开辟了SUV性能动态测试区，丰富了展会的内涵。



汽车生活馆首次亮相

除了展示汽车产品，本届车展首度开辟了2万平米的汽车生活馆，展示与汽车使用相关的各种服务产品：汽车金融、汽车保险、汽车用品、车主俱乐部、自驾游景点、自驾旅行用品等，推荐以汽车为核心的美好生活方式。



106个汽车品牌参展，更有汽车生活馆，推荐以汽车为核心的美好生活方式

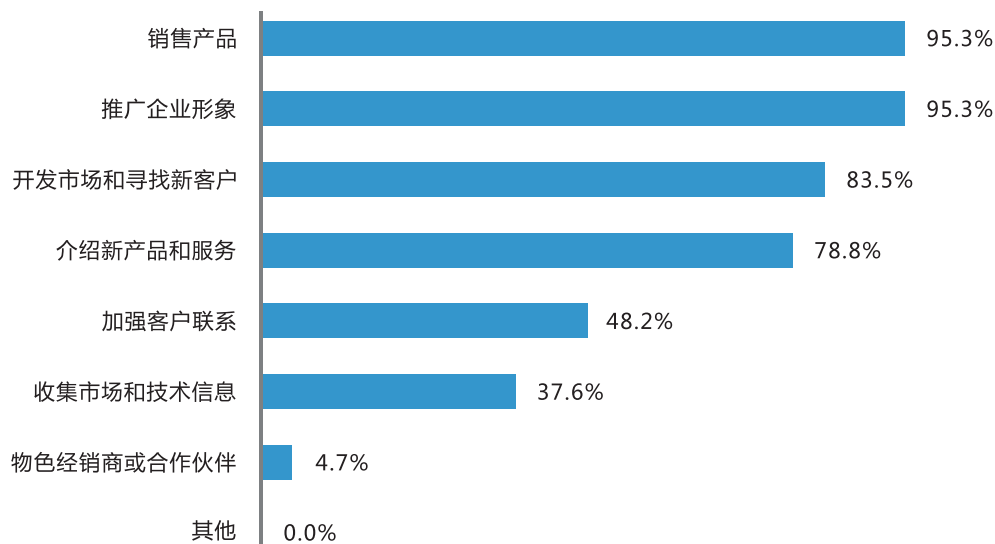
展品范围

- ◆ 各类乘用车、商用车、特种或专用车辆
- ◆ 电动轿车、特种或专用电动车，电动汽车相关零部件、充电设施及公共平台建设相关技术和解决方案
- ◆ 汽车零部件（配）件、汽车产品制造加工技术、设备、工艺、材料
- ◆ 各类汽车养护用品
- ◆ 各类汽车金融、保险、汽车物流公司、租车公司、出版单位等
- ◆ 各类汽车户外装备用品、服饰等
- ◆ 汽车旅游文化相关产业：旅游景点、温泉、旅行社、自驾游俱乐部等

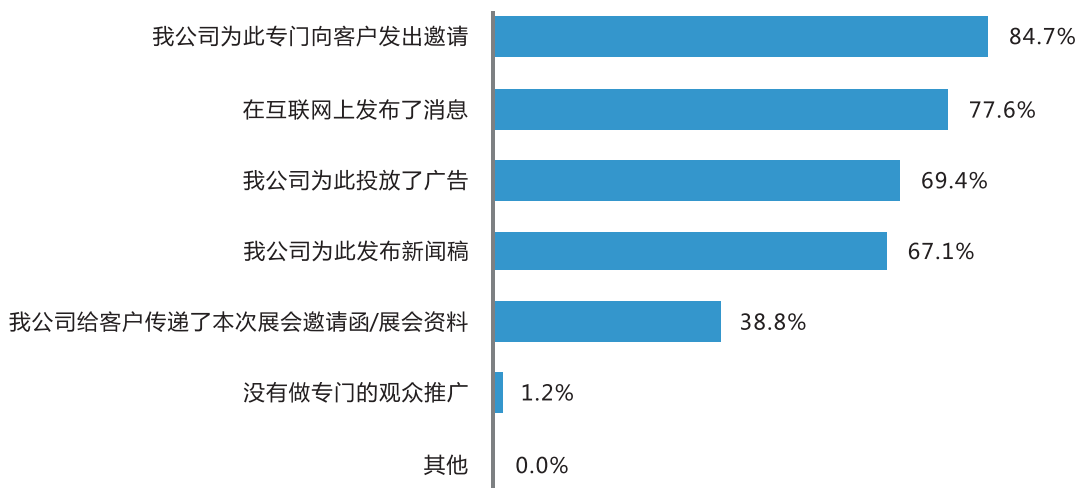


98.8% 的受访展商在展前执行了推广活动

受访展商的参展目的（参展商多项选择）



参展商在展前做过专门的观众推广活动（参展商多项选择）



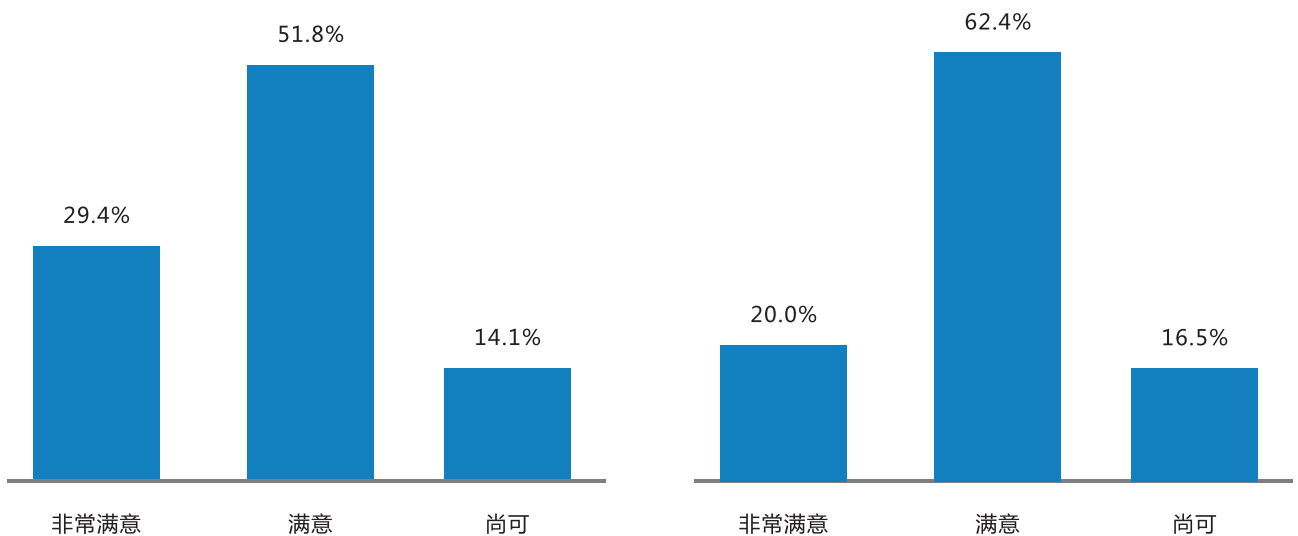
29.4%的受访展商对展会服务工作质量表示非常满意

51.8%的受访展商对展会服务工作质量表示满意



对展会服务工作质量的评价（参展商单项选择）

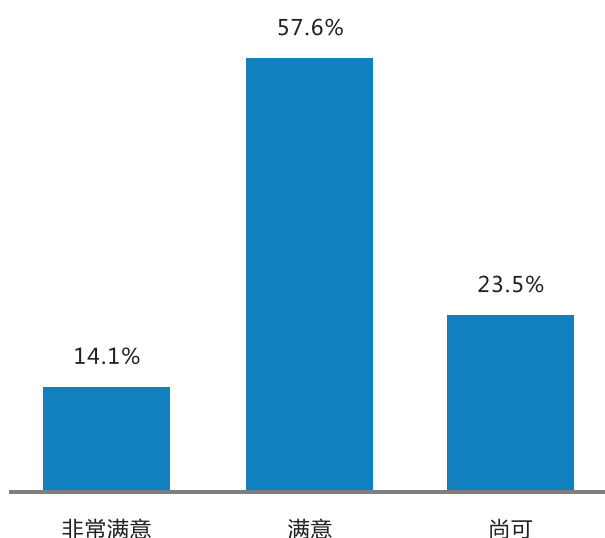
对展会广告宣传的评价（参展商单项选择）



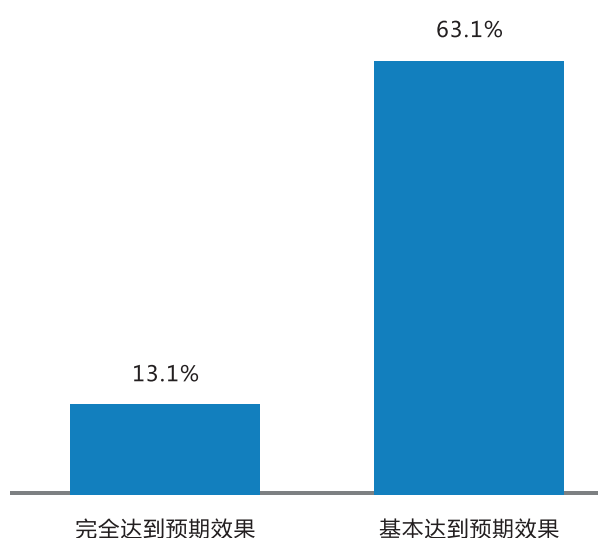
14.1%的受访展商对观众的数量和质量表示非常满意

13.1%的受访展商表示完全达到参展预期效果

对观众数量和质量的评价（参展商单项选择）

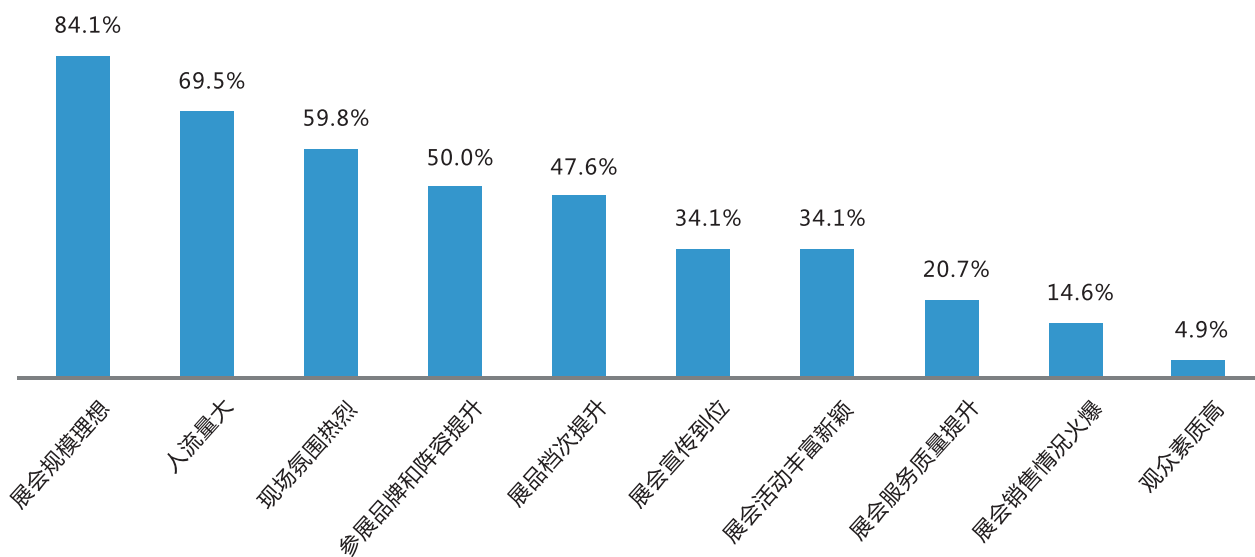


是否达到参展预期效果（参展商单项选择）



84.1%的展商认为展会规模理想

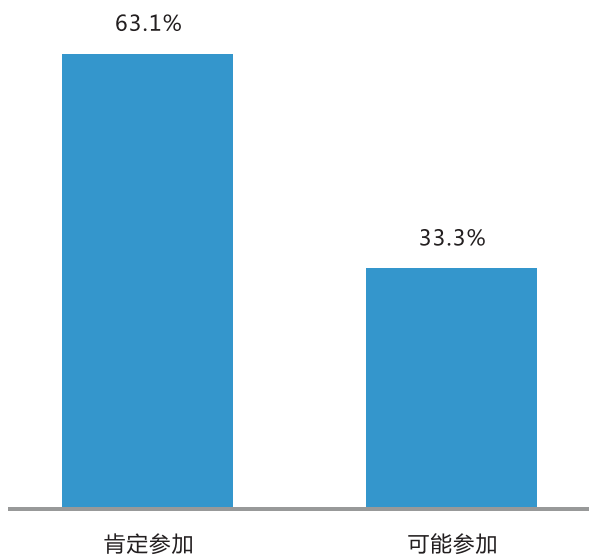
对展会印象最深的是（参展商多项选择）



96.4%的受访展商表示将参加/肯定参加下届展会

其中61.8%愿意扩大参展面积

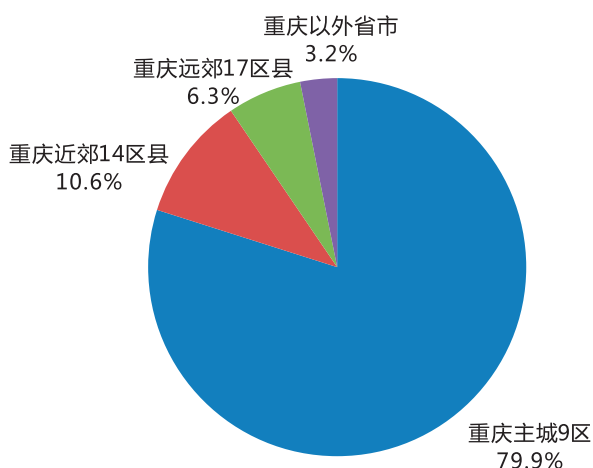
对下届展会的兴趣（参展商单项选择）



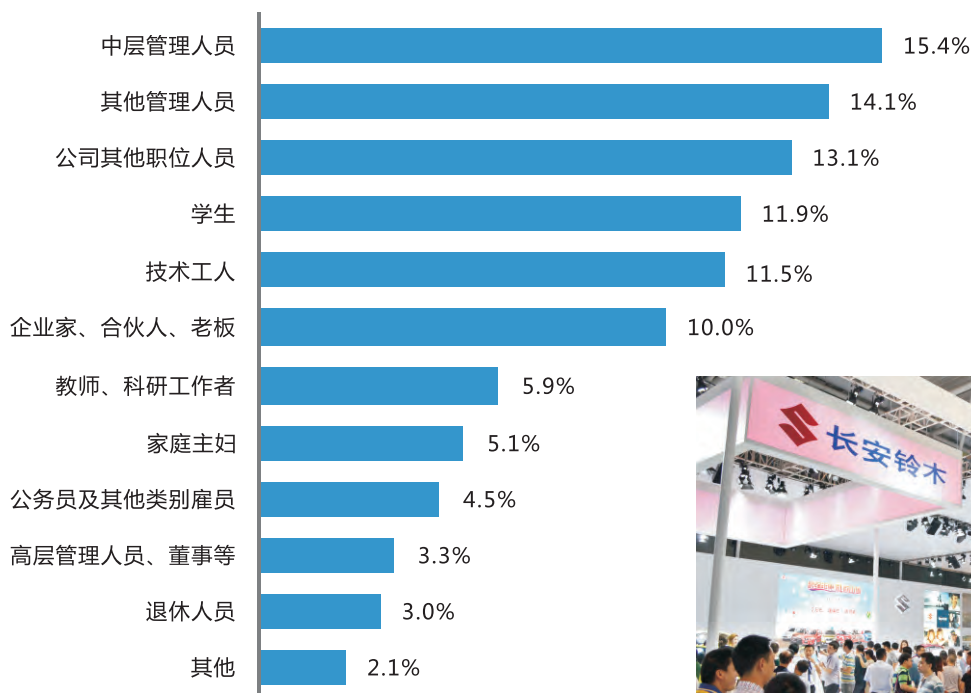
观众人流量超过**50**万人次

20.1%的受访观众来自重庆主城区以外地区

观众来源分布 (普通观众单项选择, 其他省市分布为自行填写)

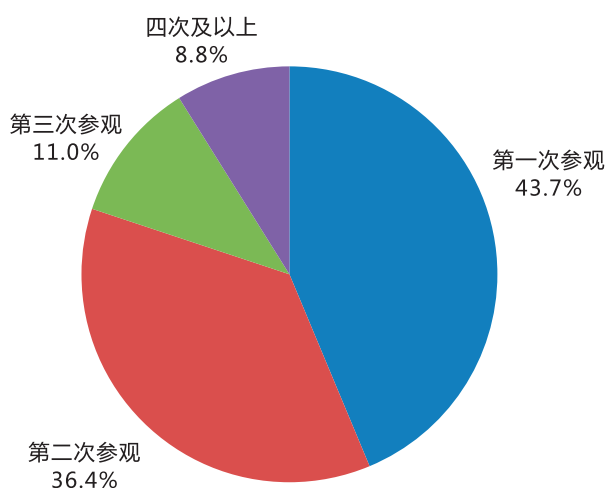


职位构成 (普通观众单项选择)

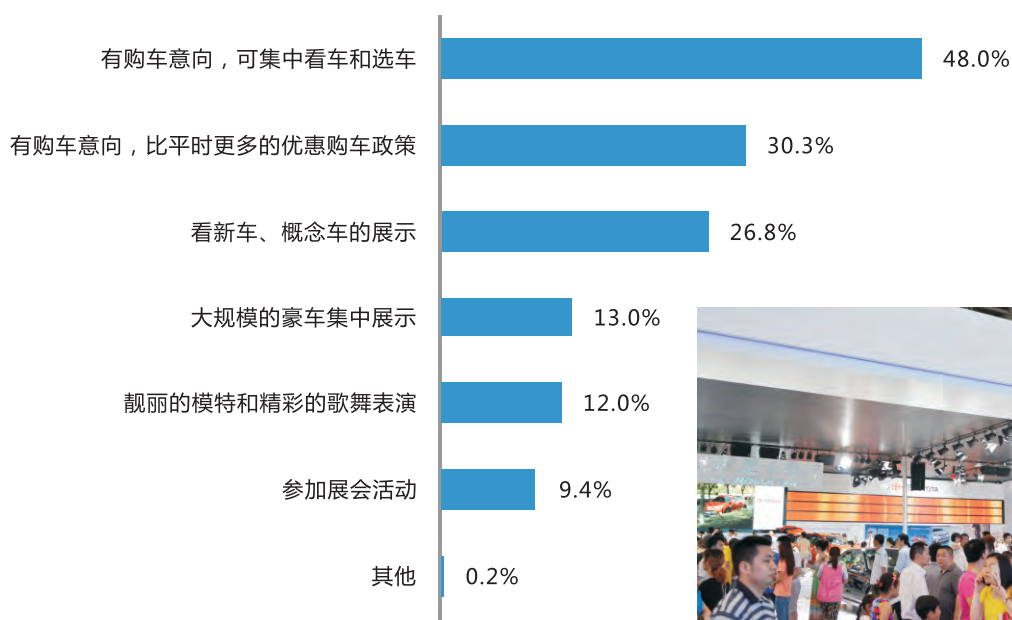


56.2% 的受访观众多次参观过展会

参观展会次数 (普通观众单项选择)



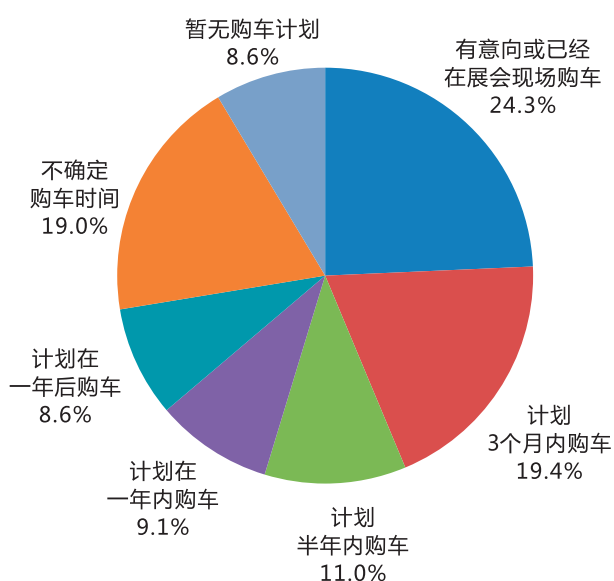
吸引参观展会的原因 (普通观众多项选择)



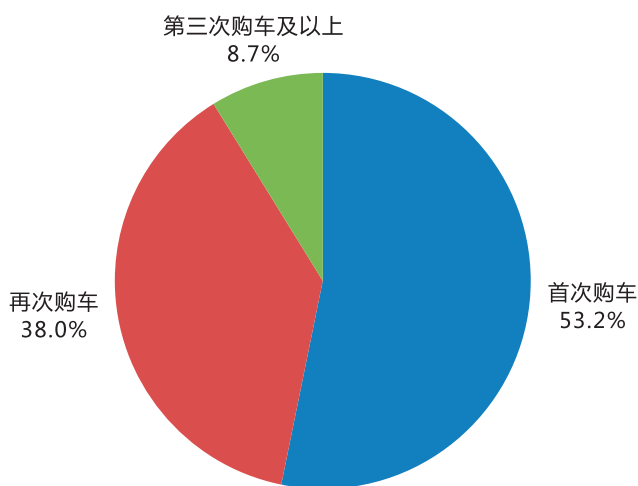
24.3%的受访观众有意向或已经在展会现场购车

63.8%的受访观众计划在一年之内购车

购车意向 (普通观众单项选择)



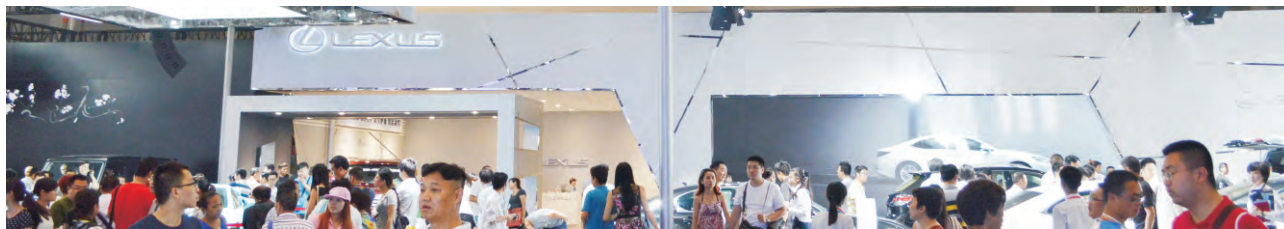
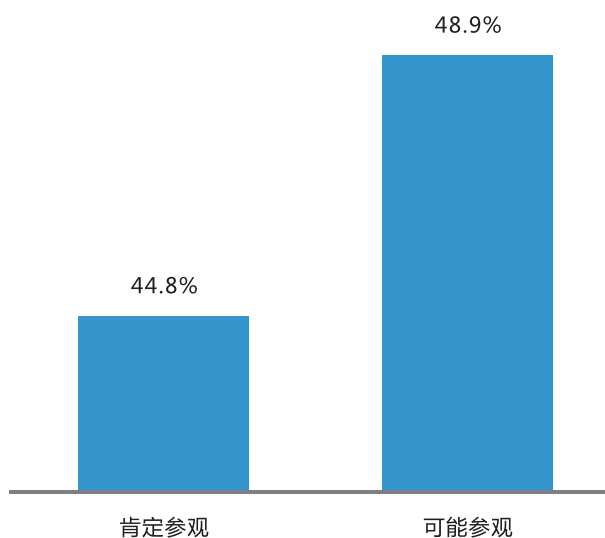
首次购车或再次购车 (普通观众单项选择)



44.8%的受访观众表示将肯定参观下届展会

48.9%的受访观众表示可能参观下届展会

是否参观下届展会 (普通观众单项选择)



逾**600**家媒体参与展会报道近**1200**名记者到会并专题报道了2014重庆车展

媒体数据

网络媒体方面：新浪、搜狐、凤凰、网易等综合门户网站分别制作“2014重庆车展”专题对本届展会进行深入的现场报道，同时通过新闻客户端、微博等新媒体对车展进行动态报道。

大渝网、华龙网、新浪重庆、搜狐汽车重庆、凤凰重庆、人民网重庆视窗、中新网重庆频道、新华网重庆频道等本地门户网站通过线上和现场活动的深度合作对展会进行了宣传推广。天涯社区、重庆购物狂等社区论坛通过活动对展会进行了炒作。

汽车之家、易车网、太平洋汽车、爱卡汽车、网上车市、车云网、中国汽车消费网、第一车网、车讯网、51汽车网、越野e族、选车网、汽车探索网、万车网、我爱车网、商都汽车网等汽车行业网站对展会进行了专题报道，并组织线上线下看车及团购活动与网友互动。

遵义在线、自贡在线、泸州新闻网、贵阳新闻网、三峡传媒网、万州热线网、铜梁网、长寿新闻网、梁平信息网、合优网等地方城市和区县网站对周边及区县市民的宣传起到了信息传递的重要作用。

视听媒体方面：中央电视台在新闻联播节目中就对重庆车展进行了新闻报道；重庆卫视、重庆新闻频道、重庆时尚频道、重庆娱乐频道、重庆生活频道、重庆公共频道、中国汽摩频道、重庆财经频道、重庆交通广播、重庆音乐广播、重庆新闻广播、重庆经济广播、重庆都市广播、重庆文艺广播、环球资讯广播等主流视听媒体分别以专题报道和现场直播的形式对展会进行滚动播报。

平面媒体方面：《重庆日报》、《重庆晚报》、《重庆商报》、《重庆晨报》、《重庆时报》、《都市热报》、《重庆青年报》、《渝报》、《三峡都市报》、《巴渝都市报》等重庆主城及区县报纸通过活动、新闻、专题、广告、特刊等形式对展会进行了全面的深入报道。

《成都商报》、《春城晚报》、《华商报》、《潇湘晨报》、《楚天都市报》等外省市都市主流报纸参与了展会现场新车发布会并对重庆车展进行了报道。

《遵义晚报》、《遂宁城市新报》、《贵阳晚报》、《泸州晚报》等周边城市主流报纸到会对展会进行了跟踪报道。

《汽车与驾驶维修》、《汽车导购》、《汽车之友》、《中国汽车画报》、《汽车与运动》、《汽车族》、《汽车博览》、《汽车公社》、《轿车情报》等专业杂志参与了中国汽车重庆论坛并从行业的角度对展会进行了报道。

《21世纪经济报道》、《经济观察报》、《每日经济新闻》等财经媒体通过专题的形式对重庆车展系列活动中国汽车重庆论坛进行了深度报道。

宣传数据

平面媒体：包括全国财经媒体、全国行业杂志、重庆主城及区县报纸、周边城市都市报在内的平面媒体刊登的平面硬广告合计27个，新闻68条，专题86个。

视听媒体：包括中央电视台在内的十多家视听媒体对展会进行宣传报道，合计播放车展广告408天次，新闻366条，专题9个。

网络媒体：网络广告发布226天次，发布新闻914篇次，专题发布35个。

新媒体：展会期间“重庆车展”关键词搜索的相关微博3277497条。28656人参与了重庆车展微博赠票活动，活动阅读量近10万，转发数逾7000条，评论数近2000条。2014车展首次开通“展会购”官方微信，从内容和活动互动上加强微信对重庆车展的推广，12375人参与微信抽奖活动。利用组委会观众数据发出一对一邀请短信548466条，通过外部数据筛选发出邀请短信200万条。

户外广告及其他：2500面路桥刀旗覆盖重庆主城10座主要跨江大桥、15条交通要道。重庆江北机场广场及机场路发布户外T型大牌广告4幅。楼宇视频广告播出2520天次。400条区县横幅广告覆盖20个区县的100个主要乡镇，区县驾校广告覆盖20个区县的42个驾校。

推广活动：2014重庆车展共计开展落地活动121场，其中主城活动14场，区县及周边城市落地推广活动107场，覆盖主城主要商贸中心、长途车站和18个区县及周边城市。

SEE YOU AGAIN



Auto Chongqing

2015 (第十七届) 中国重庆国际汽车工业展
CHINA CHONGQING INTERNATIONAL AUTO INDUSTRY FAIR

2015年6月 重庆国际博览中心 (重庆·悦来)

【联系方式】

 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

地址：北京市西城区三里河路46号

电话：010-68594853

传真：010-68595076

 重庆展览中心有限公司

地址：重庆市高新区科园四路269号

电话：023-68634132

传真：023-68886311



发现汽车时尚之美

www.autochongqing.com

www.autochongqing.com

www.autochongqing.com