



EXPO LIFE STYLE  
中国(上海)尚品生活展

EXPO LIFE STYLE  
for  
LUXURY  
AND EXCELLENCE  
尚品生活展

—— 2014 中国·上海 ——

尊崇生活  
如影随行



展后报告

2014.04.10-13  
上海世博展览馆



# 尚品生活展



S

L



E



驾藏  
品享



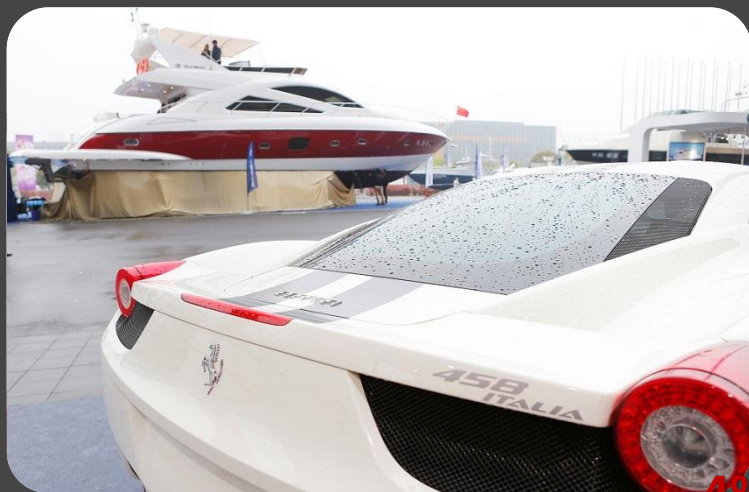


## 展会概况

尚品生活展，主打“驾、藏、品、享”四大主题，汇集全球高端品牌，呈现全面、综合的高端生活方式。

展品范围包括：豪车、私人飞机、高端物业、奢华家具家居、珠宝腕表、高端酒类、奢华旅行以及私人银行等。

本届尚品生活展、携手第19届中国（上海）国际游艇展、上海国际休闲展，于2014年4月10-13日亮相上海世博展览馆。据不完全统计，本次展会共接待了550家展商，拥有7大国家地区展团鼎力助阵，总参展人数和成交额与往年相比均有所增长，稳中有升，再续精彩！



水陆  
总面积

50,000 平米

4%

展商

550 家

8%

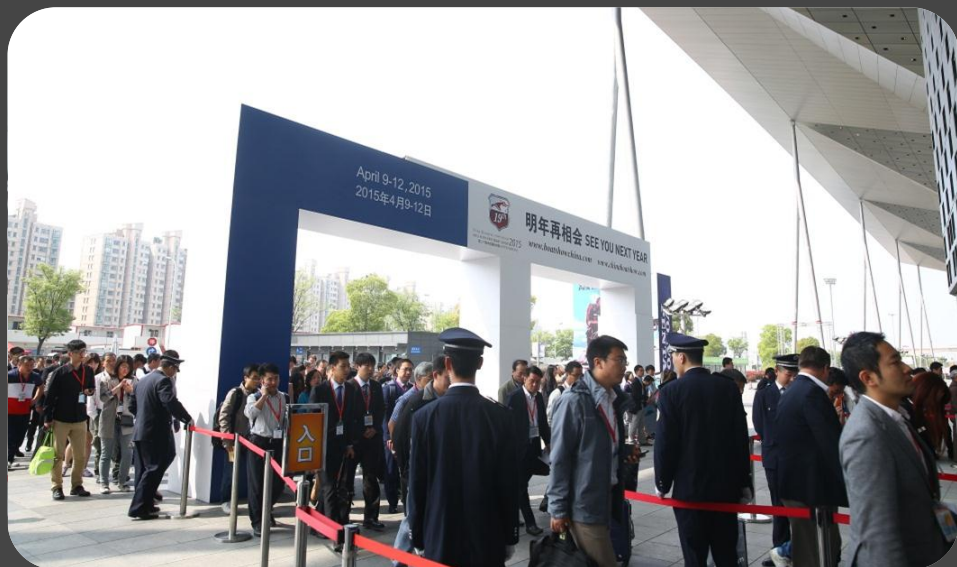
观众

70 个国家及地区

25%



# 观众反馈



本届展会共计迎来35262位海内外观众，其中海外观众占比16%，分别来自70个国家和地区。参观人数较往届有稳步提升。

## 国内观众

■ 省份排名前十位来访参观数



## 海外观众

■ 国家排名前十位来访参观数

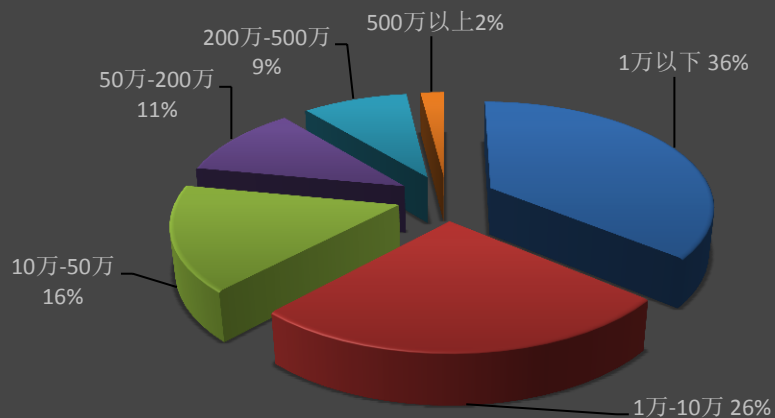
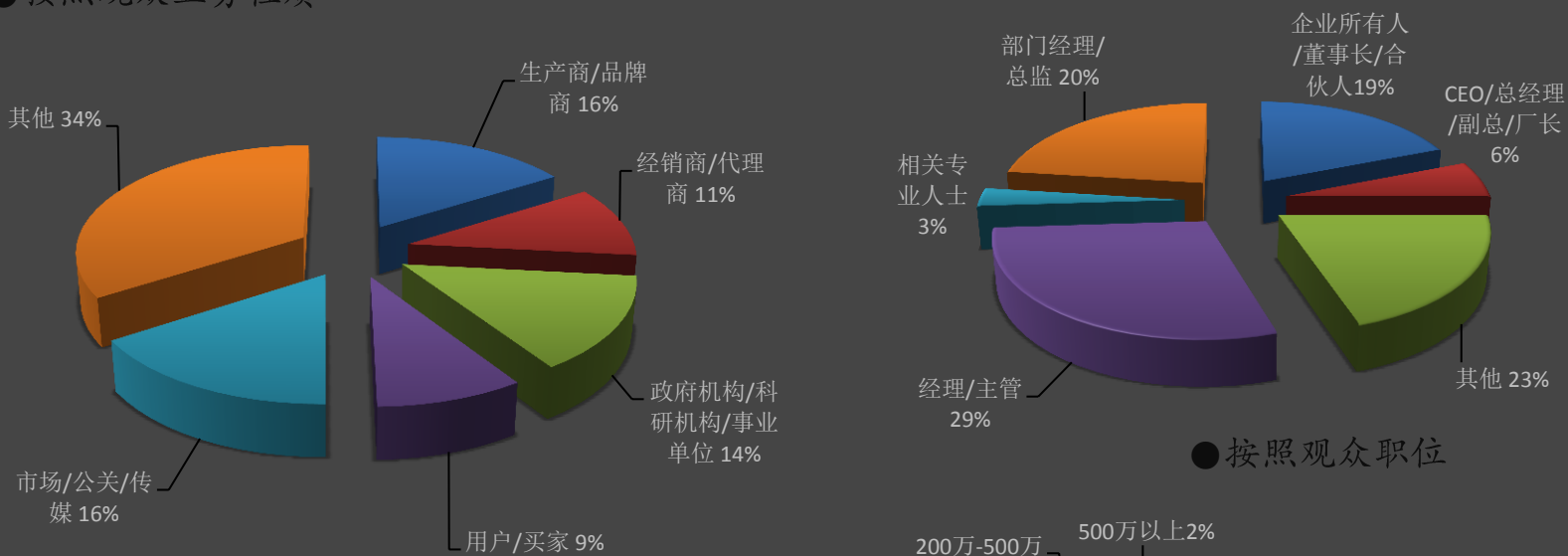




# 观众反馈

尚品生活展借力亚洲规模最大、历史最久的上海游艇展，其19年的游艇生活方式展览历史及游艇全产业链覆盖的超大规模为尚品展带来了高质量的买家及专业观众群。

●按照观众业务性质



●按照每年家庭计划用于水上休闲运动的支出 (RMB)





# 展商风采



G01 双伟贸易  
改装进口车



G06 星河湾房产



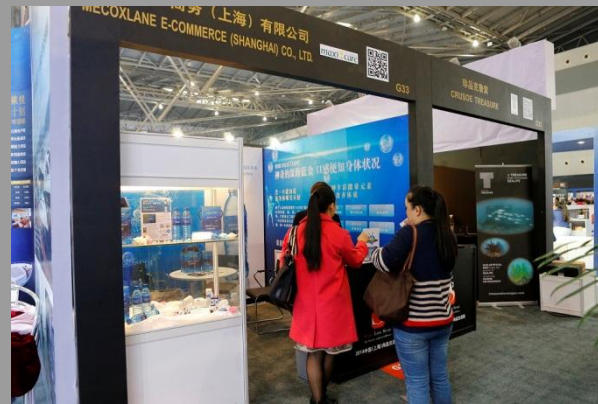
G15 裕泰  
奔驰改装房车



G29 莱悦游艇俱乐部



G32 LUXURIATOR  
美国比弗利山私人定制眼镜



G33 维您海矿饮用水





## 展商风采



G35 CRUSOE TREASURE  
西班牙海底酒窖珍品红酒



G37 上海外滩游艇会



G49 欧洲艺术画廊 (中国)



G50 清泉乐器



G52 佳得利艺术收藏品



G54 法国爱妃儿香槟





## 展商风采



H49 BARIGO  
德国航海仪器&饰品



H50 宜信财富



H52 ZANNETTI  
意大利手工制造腕表



H54 HIROBATA  
日本珊瑚饰品



H56 华侨银行  
个人财富管理



H58 六盛汽车  
劳斯莱斯代理





# 展商风采



H60 光照天籽  
天籽金兰花饮产品



H62 奥迪



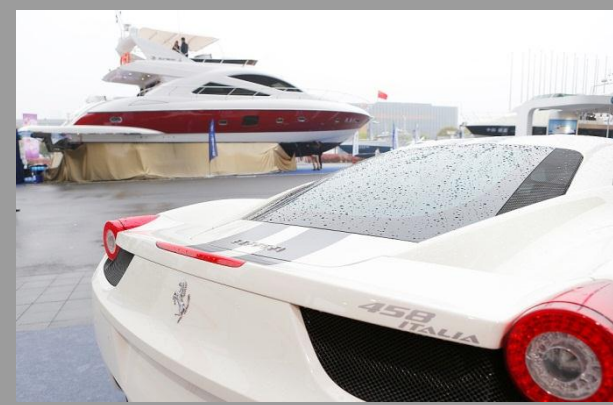
擎天柱



保时捷跑车



MORGAN经典老爷车



游艇 & 法拉利超跑





## 水上展区

本届展会首次启幕水陆双展，位于虹口北外滩核心地域的水上展区，与陆家嘴金融贸易区隔江相望，浦江两岸尽收眼底，引大批观众慕名前去。







## 水上展区



- 水上展区位于上海虹口区北外滩，由短驳车来往世博主展馆互动。
- 拥有2.1万平方米的游艇港池，及黄浦江沿岸近800米长的景观长廊。
- 汇聚游艇、超跑等一线国际奢品，水陆呼应，尊贵奢华。





# 现场精彩活动集锦



在2014年的这场魔都尚品盛会中，除了奢华的展品外，主办方联合展商及合作媒体共同组织了多场精彩的沙龙活动。从资深从业人士到一众专家、买家、玩家，打造一个真正全面的高端生活方式体验平台！



- ◆ 非凡旅行家  
——酒店就是目的地，旅行新体验
- ◆ 马尚网  
——用商业视角解读新兴马术市场
- ◆ 瑞弗健康  
——欧美高端时尚运动与健康
- ◆ 中熙移民  
——欧美国家移民政策讲解





# 展会部分赞助商

晚宴指定用水赞助商:



首发仪式香槟赞助商:



贵宾室搭建及家具赞助商:



休闲嘉年华运动礼品赞助商:





# 市场推广

强大的市场及公关团队贯穿展前、展中、展后，覆盖线上、线下平台，为展商提供全面的营销推广增值服务。

## 大事件

12月12日 行业峰会	2月启动 休闲嘉年华	3月29-30日 慈善帆船赛	4月10日 新闻发布会	4月10日 水上展区 启动仪式	4月10-13日 媒体群访展商
----------------	---------------	-------------------	----------------	-----------------------	--------------------

## 报道时间比列

Sep

展前  
(49.8%)

April

展后  
(9.9%)

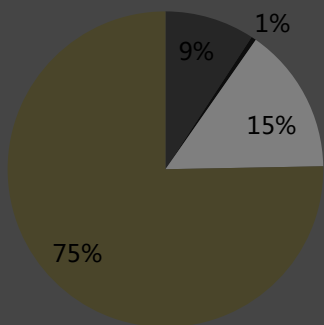
Dec

展中  
(40.3%)

Sep

## 媒体类型比列

- 报纸杂志
- 电视广播
- 移动媒体
- 网络



展会相关报道2,183篇次，折合广告价值总计人民币34,312,000元

传统媒体线：权威主流发声平台  
报纸、杂志、电视、广播  
阶梯式发布

新媒体互动线：沟通体验关联  
展商媒体观众  
EDM、搜索引擎、网络、微博、微信、短信  
全面覆盖





# 市场推广

互联网及社交媒体吸引展会现场展商、观众全新互动  
展商展位上专属“二维码”，展现全新平台交流模式

## O2O 平台

—首创展会与B2B网站互动新模式



online and social media

数百家“企业在线商铺”现场扫描即可了解





# 市场推广

www.xiugle.com 打造专属生活方式频道——  
品位 臻享 驾驭 典藏 新品发布 品牌活动 加盟代理 尚品圈  
从展会体验，到网络互动，尚品生活展全面覆盖





# 市场推广

感谢以下合作媒体对展会的大力支持



东方卫视



CHINA 中华宝艇 BOATING

CHINA YACHTING 游艇业 杂志



豪艇国际 BOAT INTERNATIONAL

新民晚报 XINMIN EVENING

BOAT INTERNATIONAL

鳳凰網 ifeng.com



CCTV 2 财经频道

胡润百富 HURUN REPORT

商品评介 TARGET GLOBAL VISION - LUXURY LIFESTYLE | 品牌视野 - 精品生活



sina 新浪网 sina.com.cn

新旅行 Voyage

網易 NETEASE www.163.com

騰訊網 qq.com

香港商報

和讯 hexun.com

www.news.cn 新华网 NEWS www.xinhuanet.com 新华通讯社主办

文匯報

人民網 people www.people.com.cn

中國青年報

搜 狐 sohu.com

VANTAGE 貴在上海

國際金融報 INTERNATIONAL FINANCE NEWS

潛水 Diving

新聞晨報 SHANGHAI MORNING POST

BOSS FORTUNE BUSINESS LIFE

東方早報

Luxury 經典奢侈品 貴族文化的尋訪者

中經評論

環球地標 Global Luxury Properties

中國新聞網 中新聞 WWW.CHINANEWS.COM

富甲天下 Apex Manual

LUXURY 奢華旅行家 traveler

Watcher 世界高級品情報

The Discerning Lifestyle 禮

DIESEL & GAS TURBINE PUBLICATIONS

Collection FAN-ARAB LUXURY MAGAZINE

香港文匯報 wenweipo.com

非凡旅行家 Extraordinary Traveler

財品質 富 CHINA FORTUNE CHARACTER

THE YACHTING LIFESTYLE MAGAZINE 游艇生活

中奢網 ChinaLuxus.com



旅行者 WORLD TRAVELLER

TC 尊駕

中國游艇網 WWW.CNBOAT.COM

30 NODI



EXPO LIFE STYLE  
中国(上海)尚品生活展

EXPO LIFE STYLE  
for  
**LUXURY  
AND EXCELLENCE**  
**尚品生活展**

—— 2015 中国·上海 ——

尊崇生活  
如影随行



**相约 2015**  
**4月9-12日**  
**上海世博展览馆**



**尚品生活展**

同期举办:

第20届中国(上海)国际游艇展  
2015 上海国际休闲展

同期举办:



第20届中国(上海)国际游艇展



上海国际休闲展

主办单位:



上海博华国际展览有限公司  
Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd.

**2015**  
**4.9-12**

[www.expolifestyle.com](http://www.expolifestyle.com)

联系方式: 上海博华国际展览有限公司

邮件: [kelly.yao@ubmsinoexpo.com](mailto:kelly.yao@ubmsinoexpo.com)

电话: +86-21-3339 2024