

2014 第四届中国国际轻工消费品展览会

总结报告

一、展会概况

展会时间：2014 年 6 月 27 日-30 日

展会地点：中国国际展览中心（1A、1B、2、3、4、5 六个展馆）

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国轻工业联合会

承办单位：北京中轻联文化传媒有限公司

协办单位：中国陶瓷工业协会

中国日用玻璃协会

中国家具协会

中国焙烤食品糖制品工业协会

中国食品工业（集团）公司

杭州经济和信息化委员会

展出规模：30000 平方米，国内外 500 多家品牌企业，近 10 个产业集群地区，参观人次 6 万余人

展出内容：陶瓷玻璃制品及艺术品、实木家具、红木家具、国际食品、酒类、地方特产

媒体报道：（以下排名不分先后）



二、展商阵容庞大，活动精彩纷呈

在本届展会中，强大的展商阵容再次凸显了展会的高端性及权威性，奠定了在同类展会中的领先地位。展会期间，各个行业协会也积极开展了各项配套活动，以丰富展会的内容。

今年，陶瓷行业中八大名窑一齐亮相，包括景德镇窑、龙泉窑、德化窑、宜兴窑、淄博窑、石湾窑、汝窑以及钧窑。此外，中国陶瓷工业协会还举办了第四届艺术陶瓷大地奖评选，并召开了景德镇陶瓷学院北京校友会论坛，进行了老师作品的拍卖会。

(陶瓷展团部分阵容如下图)



玻璃制品企业包括南京弓箭,力诺玻璃等知名品牌以及众位玻璃艺术家现场展示他们的作品,中国日用玻璃协会也组织了第三届中国玻璃艺术名家作品展,并在展会期间进行了“中国孙氏琉璃鸡油黄”授牌仪式,同时还举行了首届玻璃高脚杯品鉴会,与观众进行互动。

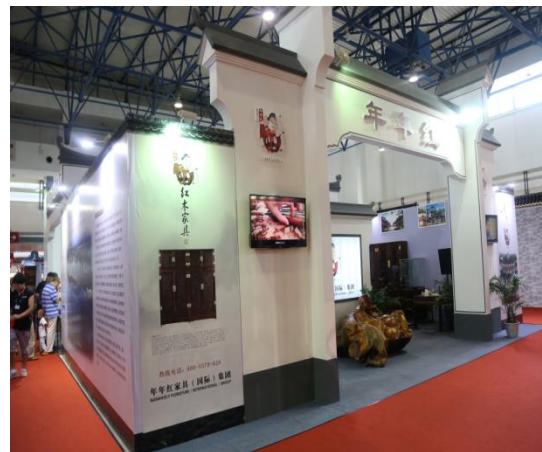


中国家具协会今年分别组织了首届中国现代实木家具生活体验展公共环境家具设计展览订货会以及第二届中国红木家具精品品鉴会,成为本届展会中最大的亮点。实木家具馆内参展的均是中国实木家具精英品牌,包括曲美、世纪百强等;而红木家具馆内更有太兴、伍氏兴隆、航管等顶级红木企业所展示的代表中国当代最高工艺的红木家具、红木坐具、红木摆件、红木饰品等精品,家具协会还在同期开展了多项专业性的活动,包括“中国木魂”——金斧奖中国实木家具大奖赛,中国实木家具精英企业大会,2014年消费者最喜爱的实木家具产品与品牌行业盛会,交趾黄檀类红木家具精品品鉴、红木小件精品品鉴、当代红木家具坐具精品品鉴、盛世重工精品品鉴、2014年消费者最喜爱的红木家具产品与品牌行业盛会等,吸引了大量观众到场参观。

(第二届中国国际红木家具精品品鉴会)



(以下为红木家具部分参展企业)





(首届中国现代实木家具生活体验展公共环境家具设计展览订货会)



(以下为实木家具部分参展企业)







中国食品工业（集团）公司组织了法国布瓦索诺酒庄、法国 Frenchwines.com、意大利 Villa Mattielli 酒庄、意大利 Cantine Povero 酒庄、意大利 Losito e Guarini 酒庄、薄若莱乔治·杜博夫、嘉士伯、岳池特曲等国际知名酒类企业，齐齐哈尔天然苏打水展团、广西巴马丽琅等绿色健康饮品企业，以及广西、宁夏、广安、宝应、泗水、贵阳、大连等地方食品展团组团前来展出，为观众提供着各类美食试吃，美酒品鉴的机会，掀起了一场采购的热潮。展会同期举行的中国齐齐哈尔天然苏打水产业发展论坛也吸引了专业买家的注意。

轻工精品馆内，中国焙烤食品糖制品工业协会组织的亿滋食品、旺旺、全聚德、好丽友、好利来、稻香村等焙烤行业领军品牌以及杭州经济和信息化委员会组织的代表杭州特色的天堂伞、农夫山泉、五芳斋、王星记等知名食品及工艺品企业也深受消费者的喜爱，人气火爆。

值得一提的是，今年承办单位把最新的电商形式引入了展会，邀请了京东商城及百度。展会期间的京东采购论坛吸引了上百家企业及采购商前来参加，京东与百度也在现场与 200 多家企业签订了合作意向，真正实现了产销对接，对此电商及参展企业都很满意。

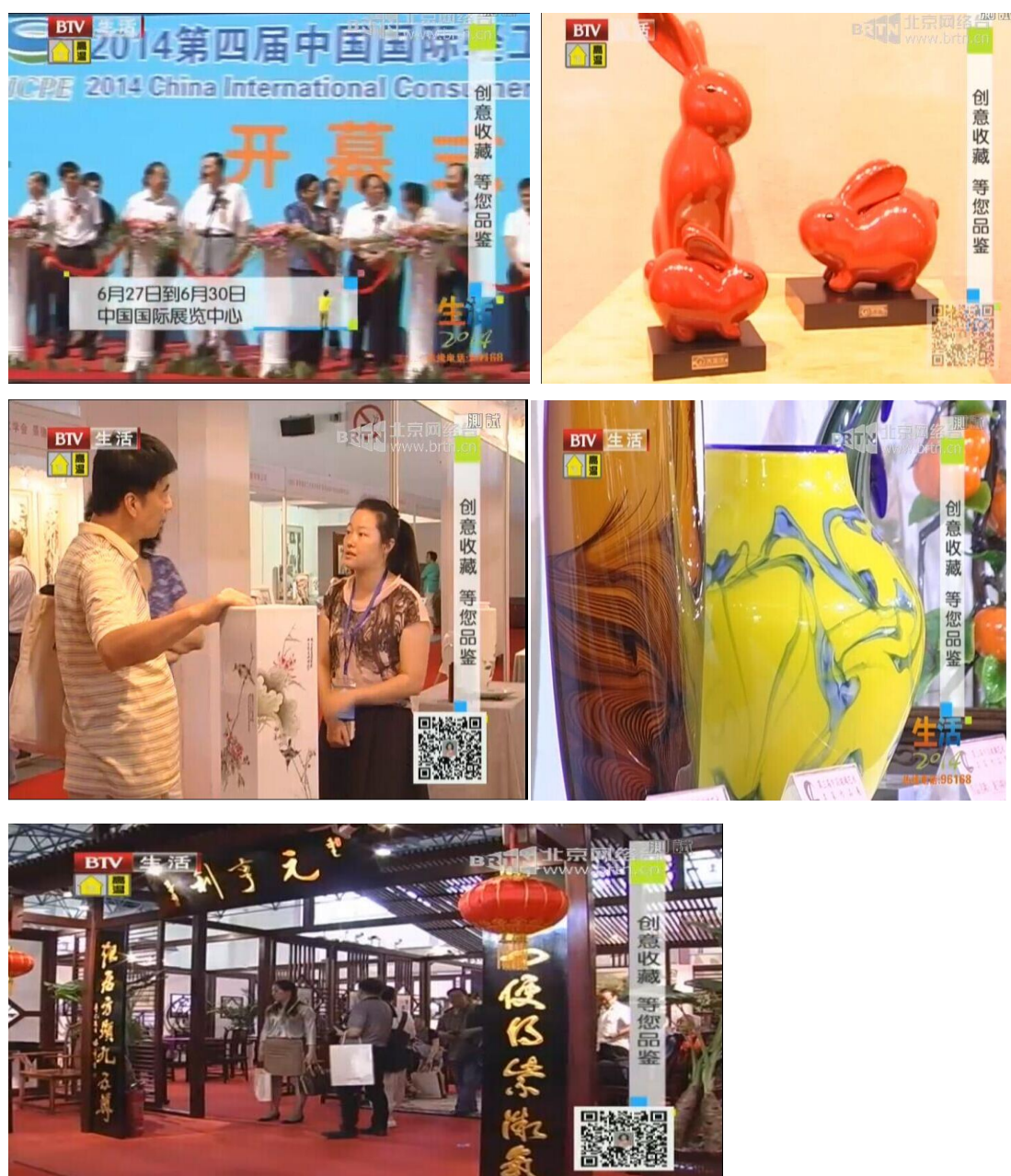


三、宣传力度加大，推广全面覆盖

今年，承办单位对展会进行全方位立体式宣传，并取得了满意的效果。首先，展前 7 天在北京交通广播台《一路畅通》以及北京体育广播世界杯报道栏目中插播每日 4 次的 10

秒广告，并在多个广播栏目中插播 30 秒广告；同时，在地铁 1 号线及 2 号线投放 15 秒地铁隧道广告，每日数次。此外，通过北京晚报的发行渠道，夹带 120 万张门票，向北京市民发放，并在京华时报、北京晚报、北京青年报、参考消息、经济日报、法制晚报、新京报、信报、消费日报、新广播报中的整版或通栏位置处刊登广告。展会前期，承办单位在新浪收藏频道、新浪财经频道、雅昌网、京东商城、我买网、中国食品网、第一食品网、好展会网、北京会展网、E 展网、创展网等多个网络媒体中刊载了展会相关新闻，并通过邮寄门票及上门拜访的形式广泛邀请了多个国家驻华商会及大使馆、北京以及天津、唐山、石家庄等周边地区的各大饭店及酒店采购部门，北京各大装饰公司，北京各大重点城区街道办事处，锦绣大地陶瓷及食品采购商、马连道茶城、新发地食品采购商等前来参观。展会开幕当天，北京电视台生活频道、北京电视台卫视频道、北京电视台财经频道，北京电视台科教频道也来到现场进行跟踪采访报道，并在《首都经济报道》、《生活 2014》、《谁在说》等栏目中插播展会讯息。

(以下为 BTV 生活频道报道展会信息)



(以下为部分门户网站及网络媒体对展会的报道)

CCTV.com 央视网 | 商品宅配 | 全屋家具定制 | **1房5用 榻榻米**

央视网 > 电子商务资讯平台 > 业界新闻

第四届中国陶瓷文化艺术创意设计精品展隆重开幕

发布时间:2014年06月27日 15:07 | 进入复兴论坛 | 来源: 互联网 | 手机看新闻

今日,第四届中国陶瓷文化艺术创意设计精品展6月27日在老国展隆重开幕。展会为期四天(6月27日—6月30日),日用陶瓷、艺术陶瓷、建筑装饰陶瓷、礼品类陶瓷等在这里相相面向消费者及企业展出,种类繁多,堪称行业盛宴。



央视网对展会进行报道

中国日报网 欢迎访问中国日报网创新频道 | 加入收藏夹

CHINADAILY.com.cn **稳中求进**

创新中国 要闻 资讯 对话创新 高层动态 媒体聚焦 创新实践 创新前沿 行业创新 城乡一体 专题 视频 创新环境 政策解读 科技园区 生态文明 地方创新 地方联动 园区聚焦

创新农业 专题 关注农业发展 聚焦创新

扫黄打非 净网 2014 严厉打击互联网

当前位置: 中国日报网创新频道 > 中国通·创新志 > 产业集群

第四届中国陶瓷文化艺术创意设计精品展览会盛大起航

2014-06-16 17:45 来源: 中国通·创新志 打印文章 发送邮件

由中国轻工业联合会和中国陶瓷工业协会主办的“2014第四届中国陶瓷文化艺术创意设计精品展览会”将于2014年6月27日至30日在北京中国国际展览中心开幕。本次行业盛会在筹备期间吸引了众多品牌企业、业界精英、专业人士以及主流媒体的关注。届时,日用陶瓷、艺术陶瓷、建筑装饰陶瓷、礼品类陶瓷将相相面向消费者及企业展出,种类繁多,堪称行业盛宴。

此次陶瓷文化艺术创意设计精品博览会是由中国轻工业联合会与中国陶瓷工业协会共同主办、陕西江西

中国日报网对展会进行报道

新浪收藏 收藏圈 | 藏品展示 | 藏品交易

上海驰翰2014春季艺术品拍卖会

拍卖:6.26 预展:6.24-6.25 地点:上海大酒店 九江路505号

收藏圈 > 藏品展示 > 正文

第四届中国陶瓷文化艺术创意设计精品展将举办

2014年06月16日 09:58 收藏圈 > 藏品展示 > 正文

第四届中国陶瓷文化艺术创意设计精品展将于6月27日至30日在北京中国国际展览中心(老国展)举办。

荣获中国陶瓷文化历史名城的江西景德镇、江苏宜兴、浙江龙泉、福建德化、河南禹州、沧州、广东佛山、广东潮州、河北唐山、山东淄博等地均有陶瓷企业参展。为迎合全球中国最著名景德镇陶瓷、江西宜兴紫砂、广西泥塑、香化泥塑、福建德化、广东石湾公仔、潮州艺术瓷和寿瓷、河南钧瓷、汝瓷、三彩,以及山东陶瓷、湖南釉下五彩、河北陶瓷、定瓷、磁州窑、唐山乐陵等精美陶瓷艺术品。

其中,大部分为省内外大陶瓷企业院所研发投入作品,有非常高的升值空间,成为收藏及投资的上选。

展会期间中国陶瓷工业协会还将组织“中国陶瓷文化艺术创意设计精品”评选活动“大地奖”活动。

届时观众可以根据自己的喜好打评作品,投票投票。

艺术陶瓷一定会给观众带来快乐和幸福感受。

同时展会还有山东、潮州、唐山、景德镇等产区生产的精美绝伦的餐具、茶具及空间装饰陶瓷,以满足星级酒店及消费者的需求。

新浪网对展会进行报道

Fang.com 资讯中心 搜房网 > 家居 > 家居快讯 > 正文

中国国际轻工消费品展览会将于6月27日在京举行暨第二届中国红木家具精品品鉴会和首届现代实木家居生活体

2014年06月06日 09:23 搜房网家居网 收藏 打印 字号: T T 分享 扫描到手机

【摘要】“2014中国国际轻工消费品展览会”将于2014年6月27日-30日在北京中国国际展览中心(老国展)举行,展会规模36000平方米,涵盖了轻工行业中家具、家电、日化等多个行业,这类型突出轻工精品特色,展现行业创新风貌的展会,经过前三届的沉淀,已成为全国消费者、采购商认可的轻工消费品展览和设计潮流发布会。

6月5日,中国家具协会媒体见面会在北京家具协会会议室隆重举办,中国家具协会理事长朱长岭、中国家具协会副理事长陈宝光、中国家具协会副理事长兼秘书长张冰冰、京城媒体及企业代表参加了此次发布会。



搜房网对展会进行报道

凤凰网房产 凤凰房产南宁站 > 本地楼市 > 正文

龙州东盟国际商贸城亮相国际轻工展 掀起财富风暴

2014年07月09日 15:15 来源: 凤凰房产南宁站 作者: 蔡丽菲 0人参与 0条评论 打印 转发 字号: T T

6月27日-30日,中国国际轻工消费品展览会在中国国际展览中心隆重举行。依托这一平台,广西龙州东盟国际商贸城在为期5天的展览中,以其专业的态度结合投资热点为中外客商详细解读边贸投资财富密码。在一片热烈的洽谈和讨论声中,项目的总体规划、区位优势配套高投资回报赢得了来宾的一致认同和追捧。展位前人潮拥挤,不断有商家报名意向进驻登记。



凤凰网对展会进行报道

雅昌首页 您好! 欢迎来到雅昌 请登录 免费注册 我的雅昌 买家服务中

雅昌收藏 青州书画 / 油画 紫砂 当代水墨 陶瓷 铜胎 国画 书法 玉石

中国陶瓷文化艺术创意设计精品展览会六月热潮来袭

2014-06-21 09:08:12 来源: 雅昌收藏频道

摘要: 2014年6月27日至30日,第四届中国陶瓷文化艺术创意设计精品展览会即将在老国展盛大开幕。展会将中国文化与百姓生活完美结合,为观众呈现包括陶瓷玻璃日用品及艺术品、红木家具、实木家具、食品、地方特产等上万件精品,并邀请到上百位中国陶瓷艺术大师及玻璃艺术大师携作品前来,万件精品汇聚,活动异彩纷呈,为您带来一场别开生面的消费嘉年华。

2014年6月27日至30日,第四届中国陶瓷文化艺术创意设计精品展览会即将在老国展盛大开幕。展会将中国文化与百姓生活完美结合,为观众呈现包括陶瓷玻璃日用品及艺术品、红木家具、实木家具、食品、地方特产等上万件精品,并邀请到上百位中国陶瓷艺术大师及玻璃艺术大师携作品前来,万件精品汇聚,活动异彩纷呈,为您带来一场别开生面的消费嘉年华。

雅昌网对展会进行报道



消费日报网对展会进行报道



中国工业新闻网对展会进行报道

(以下为地铁隧道广告)



四、各路买家云集，凸显专业层次

展会吸引了多位国外驻华商会及大使馆的商务官员、政府部门代表、数百位饭店及餐饮采购代表、商场超市采购代表、制造商、贸易公司、礼品采购公司、艺术类机构、众多平面媒体、网络媒体以及知名作家海岩、著名导演陈凯歌、演员林心如携《倾世皇妃》全体剧组、收藏界人士等来到展会参观采购。其中包括荷兰王国驻华大使馆、中国美国商会、中国墨西哥商会、西班牙驻华大使馆、中国国家发展和改革委员会国民经济综合司、中国国际商会、北京经济开发区产业促进局、文化部中国艺术科技研究所、中国煤矿收藏家协会、北京音乐家协会、中国民间文艺家协会、北京手工艺协会、中国建筑装饰协会、北京西城区书法家协会、故宫博物院、中国饭店业采购供应协会、家乐福(中国)、乐友(中国)超市连锁有限公司、乐天超市有限公司、国美电器、苏宁电器、十里河家居广场、家和家美小武基装饰市场、百荣世贸商城、东方花园饭店、格林豪泰酒店管理公司，以及中央电视台、新华通讯社、东方卫视、搜狐网、搜房网、中国文化产业艺术网、中国红木家具网、时尚传媒集团、北京瑞丽杂志社、中国CEO杂志社、中国文化报社文化财富周刊、全国红木爱好者俱乐部、大众报业集团、中国收藏杂志社、中国企业报等。

五、展会成交量高，凸显专业档次

庞大的专业采购商数量为参展企业带来了切实的效益，今年有多家参展商在展会现场与采购商达成了合作意向，其中陶瓷展区中的现场拍卖达成一定的成交量；红木家具展区的多件精品红木家具及红木摆件也在现场被踊跃订购，并有多家展商与采购商达成合作意向；国际食品展区中，齐齐哈尔苏打水展团与锦绣大地签下订单约 2000 多万元，而乌当的风干牛肉也获得了 800 万的订单。此外，瑞春粮油也与采购商签订了近百的订单。轻工精品展区中，杭州展区企业在展会期间现场销售及所获订单近百万元，更有多家食品企业在现场与采购商达成合作意向，表示将进一步合作。

(以下为部分参展企业及政府团对展会进行的报道)

龙州东盟国际商贸城亮相国际轻工展 掀起财富风暴

2014年07月03日 15:15

来源：凤凰房产南宁站 作者：蔡丽慧

0人参与 0条评论 打印 转发 字号：T | T

6月27日-30日，中国国际轻工消费品展览会在中国国际展览中心隆重举行。依托这一平台，广西龙州东盟国际商贸城在为期5天的展览中，以其专业的态度结合投资热点为中外客商详细解读边贸投资财富密码。在一片热烈的洽谈和讨论声中，项目的总体规划、区位优势高投资回报赢得了来客的一致认同和追捧。展位前人潮拥挤，不断有商家报名意向进驻登记。



2014年7月23日 星期三 15:40:21 农历六月廿七 收藏本站



景德镇陶瓷学院
JINGDEZHEN CERAMIC INSTITUTE

网站首页 | 学校概况 | 机构设置 | 教育教学 | 师资队伍 | 科学研究 | 陶瓷文化 | 陶瓷艺术 | 学生工作 | 国际交流 | 招生就业 | 校友总会

校园要闻

公告通知

more

- 【院办】《院办 纪检巡察室》2014年度上半年党风廉政建设工作评价民意调查报告 05-22
- 【数务处】关于我校“金融工程”等五个本科新专业申报材料公示 07-17
- 【校办】关于调整固定电话虚拟网拨号方式进行调整的通知 07-08
- 【校办】关于教职工手机集团网调整变更的通知 07-08
- 【景德镇陶瓷学院招生办】有关招生录取行为规范的告示 07-07

友情链接

位置：首页 >> 校园要闻 >> 内容

我校师生陶艺作品在中国国际轻工消费品展览会上引关注

时间：2014-6-30 16:42:26 点击：652 作者：明文 来源：本网





沙河经济开发区参加“第四届中国国际轻工消费品展览会”

【字体:大 中 小】 发布日期:2014-07-04

“第四届中国国际轻工消费品展览会”于6月27日至30日在北京国际展览中心(老馆)举行。我市经济开发区组织河北金安实业有限公司等企业参加了此次展会,并且得到了中国日用玻璃协会的大力支持。金安实业代表产品“球艺美家”系列受到广大客商一致好评。

中国国际轻工消费品展览会是由国家商务部批准,中国轻工业联合会主办,近20家轻工行业协会协办的高端消费品展览会,展会汇聚了轻工业近20个行业700多家日用消费品、文化艺术品、食品饮料品牌企业参展,专业观众达到3万余人,并有陶瓷、玻璃、工艺美术、家具等行业众多艺术大师及名家作品在此展示,成为轻工企业展示形象、获取订单、扩大品牌影响力的最佳平台。

为进一步提高沙河企业品牌知名度,加快玻璃产业升级,展会期间,开发区管委会一行3人到法国弓箭玻璃器皿国际实业公司、重庆市合川区日用玻璃基地、山西祁县东久玻璃器皿有限公司、台湾瑞晶岁月工作室、淄博博山琉璃企业等各玻璃制品企业展厅洽谈、交流,详细了解了各类玻璃制品的制作工艺流程,并邀请参展企业到我市参观考察。



济宁食品工业开发区成功组织区内企业参加“2014中国国际轻工业消费品展览会”

发布日期:2014-07-01 访问次数:144 字号:[大 中 小]

2014年6月27日上午9点30分,由中国轻工联合会主办、北京中轻联文化传媒中心承办为期四天的在北京国际展览中心拉开了序幕。济宁食品工业开发区(金乡县食品行业协会)积极组织区内华光集团、宏泰集团、源裕阿胶、齐盛食品、东宝食品等8家企业参加了此次展会,并设立了专门的济宁食品工业开发区(金乡县食品行业协会)产品展厅,参展展品主要有:有机大蒜、大蒜深加工产品、辣椒深加工产品、菌类深加工产品、烘焙休闲食品等。展会期间中国企业公民委员会名誉会长、第十届全国人大常委会副秘书长、中国关心下一代工作联合会主任顾秀莲,中轻联合会会长步正发、企业公民委员会副总干事祝锦纹等领导亲临园区展位进行了指导,并对园区和企业的发展给予了高度评价。同时,企业公民委员会还组织了行业专家深入指导,为企业发展提出了宝贵意见和建议。



龙泉青瓷斩获84个奖项

文章来源:今日龙泉 作者:兰玲 发布时间:2014-07-08

第四届中国陶瓷“大地奖”揭晓

日前,在第四届中国国际轻工消费品展览会暨第四届中国陶瓷文化艺术创意设计精品展览会上,龙泉青瓷展厅成为本次展览会上最大的看点之一,引来一拨又一拨的参观者驻足鉴赏。中国陶瓷工业协会副理事长傅维杰等嘉宾莅临龙泉展区参观,我市领导蔡晓春、王正飞到场指导。

粉柔晶润的青色,清幽深邃的神韵,如冰似玉的美感……我市70多个青瓷厂家,90多位工艺美术大师及瓷坛新秀的165件青瓷作品同台亮相,大放异彩,为京城观众呈上一席精美的艺术盛宴。参评中国陶瓷“大地奖”的154件青瓷作品,共斩获84个奖项,其中金奖17个,银奖43个,铜奖24个。

为期四天的轻工展真正的实现了为轻工企业搭建一个向消费者直接展示自己的新品精品的平台,为采购商提供一个采购精品、特色产品的平台,为收藏人士提供一个感受中国文化,收藏品鉴淘宝的机会,为终端消费者创造一个“好吃、好看、好玩”,集休闲与购物于一体的场所。本次展会中得到了展商及观众的一致好评,这也是我们不断发展的动力,让我们共同期待下届展会的到来,2015年6月中国国际展览中心(老馆),我们不见不散!