

2014 南京国际度假旅游及房车展览会（CMT China 2014） 展后报告

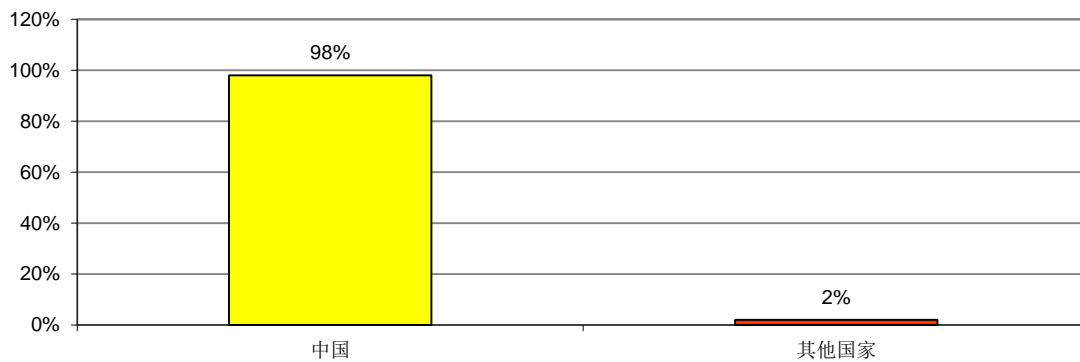
CMT China 2014关键数据

46,387 名观众
 29 个国家及地区 356 家展商
 27,000 平米展示面积
 现场成交额达 3 千万元人民币
 69 家合作媒体，媒体价值达人民币 12,978,084 元

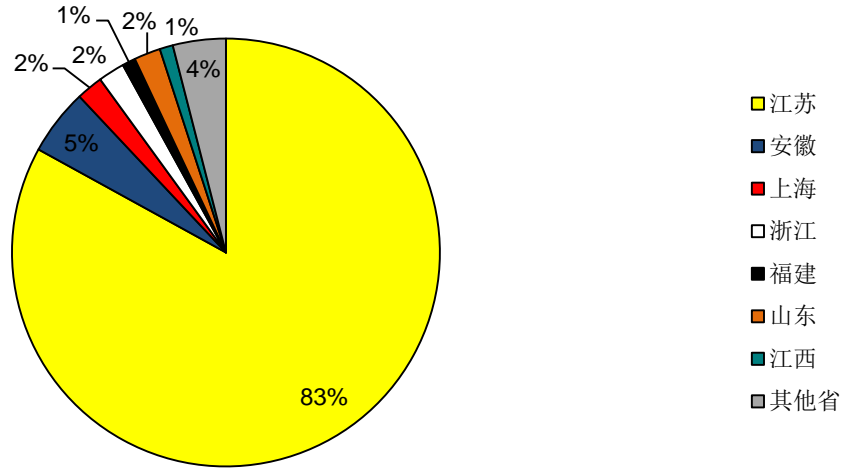
观众数量统计

	观众
3.14 星期五	9524
3.15 星期六	21145
3.16 星期日	15718
总计	46387

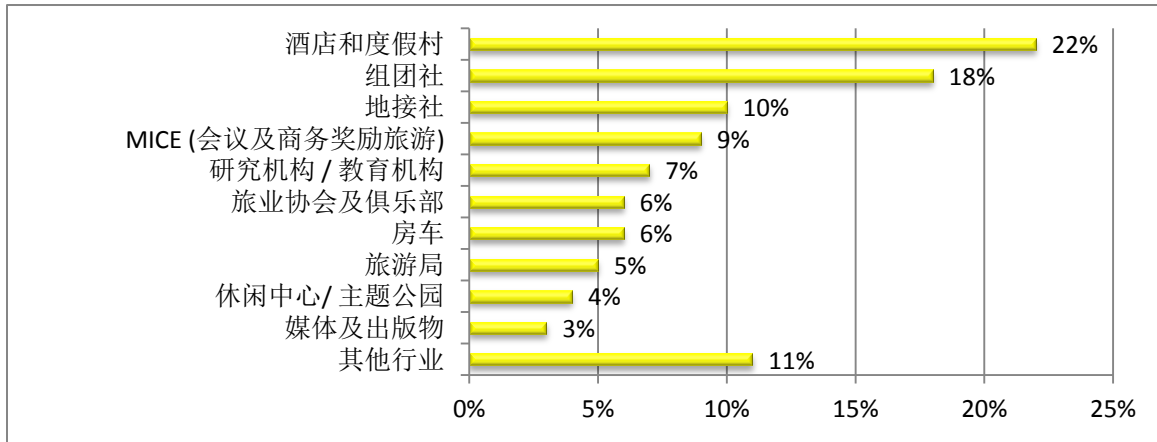
观众来源



国内观众来源



专业观众所属行业



展商及观众反馈

“我认为这种度假和房车结合的展示方式是很完美的，参与这次活动对我们而言非常重要。到目前为止我们与组织者的合作都非常好，我们参与了一场盛会。而且我坚信通过中欧联手合作，CMT 品牌将共同成长并且让这一活动成为房车露营领域及中国度假休闲方面不可或缺的盛会。”

豪彼、芬特房车进口代表
Stefano Bonometti 先生



“今年对于我们产品感兴趣的客户大概是去年的两倍。另外主办方又请来了两家新的参展商，与他们洽谈让我很开心。我对此次展会非常满意，就在刚才我们与房车生产企业进行了很好的交流，他们愿意使用我们的产品来改进他们的房车产品。”

特鲁马机械技术（上海）有限公司总经理
克里斯蒂安

“本届展会我们签了好几笔订单，明年我们还会继续参加这个展会，通过这个平台推动这个房车事业的发展。”

南京德兴汽车车辆改装有限公司总经理助理
卞玲丽



“本届参展效果非常的好，我们签了两个大订单，还有一笔订单非常有意向，下一届还会继续参加。”

上海瑞莱克斯实业有限公司董事长
陈太军



“本届展会的影响力非常大，规模也非常大，它给我们建立了一个非常好的平台。”

万达希尔顿



“展会整体办的不错，让我接触了房车等一些新鲜事物，跟很多地接社进行了深入的业务交流，逆向洽谈会的八个时间段我都被展商预约，交流的很愉快，下次还会接受邀请，参加明年的洽谈会。”

苏州海外旅行社的特邀买家
周晓风



“我觉得蛮好的。在武汉的会展很多，但没有这里办的好，规模、秩序、服务都很好。明年还会来。”

来自武汉的观众



观众及展商问卷调查结果



88%的观众表示会参观下一届展会

92%的观众将向他人推荐该展会

97% 的展商认为该展会在未来行业发展的重要性会增加或保持同等重要水平

85% 的展商表示会向他人推荐该展会



观众对本届展会的总体评价得分为
1.7（好）

展商对本届展会的总体评价得分为 **2.1**
（非常好）



参观目的

参观目的	百分比
娱乐	66%
了解市场发展方向	43%
交流经验、获取资讯	39%
与新客户建立联系	6%
体验创新的度假方式	6%
下单及采购	6%
其他	8%

98% 的展商认可此次展会组织的买家活动

现场销售情况

现场销售自行式、拖挂式房车、SUV、户外用品、旅游产品等近人民币 3000 万元



主办单位:

南京市人民政府

江苏省旅游局

德国斯图加特展览公司

承办单位:

南京市旅游委员会

南京斯图加特联合展览有限公司

支持单位

德国巴登-符腾堡州旅游局

江苏省旅游协会

南京旅游业协会

南京市人民政府会展业办公室

中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会

江苏省高尔夫球协会

南京斯图加特联合展览有限公司

联系人: 曾迪 / 闵玉

地址: 江苏省南京市建邺区燕山路 199 号

邮编: 210019

电话: 025 - 8528 6229 / 8528 6230

传真: 025 - 8528 6206

邮箱: cmtchina@messenanjing.cn

