



# 2014 中国北京国际渔业博览会

2014 China Beijing International Fishery Expo

## 展后报告

Fair Report

编制：世信朗普国际展览（北京）有限公司

Shixinlamp International Exhibition(Beijing)Co.,Ltd

二〇一四年五月二十八日

May 28, 2014

2014年5月11-13日，“2014中国北京国际渔业博览会”（以下简称“北京渔博会”）在北京·全国农业展览馆（新馆）成功举办。活动旨在引导消费、拓展市场、促进产业对接，同时为公众的健康消费和品质生活提供一站式采购平台。本届博览会主题为：“高效 集约 安全 生态”。

北京渔博会由中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会、中国休闲垂钓协会、北京市渔业协会联合主办，世信朗普国际展览（北京）有限公司承办，并得到河南省农业厅水产局、宁德市海洋与渔业局、舟山市海洋与渔业局、上海水产行业协会、河南省渔业协会、宁德市渔业协会、舟山市远洋渔业协会、秦皇岛市秦皇海洋水产品加工有限公司等各级各地行业主管机构、行业组织和龙头企业的大力支持和参与。

本次博览会集展示、展销和名优特水产品推介等活动于一体，汇聚了国内外上千种水产品、加工产品及休闲产品，展示面积达10000平米，参展企业愈200家。在为期三天的时间里共计有19335人次参观了本次博览会。

本次博览会顺利完成水产品加工产品、渔业相关技术装备的展示展销工作，并成功召开了宁德大黄鱼、舟山深海鱿鱼推介会等各项预定工作。相关情况介绍如下：

## 第一部分：活动基本情况

### （一）开幕式

来自农业部渔业渔政管理局、北京市农业局、上海市水产办公室、河南省农业厅水产局、福建省宁德市海洋与渔业局、舟山市海洋与渔业局、舟山市普陀区海洋与渔业局等政府部门，中国渔业协会会长、中国水产学会会长、中国水产流通加工协会、中国休闲垂钓协会、北京市渔业协会、江苏省渔业协会、河南省渔业协会、黑龙江省渔业协会、宁德市渔业协会、舟山市远洋渔业协会等各级各地行业组织，北京二商集团、北京水产有限责任公司、秦皇岛市秦皇海洋水产品加工有限公司等龙头企业，以及韩国水产贸易协会等单位的领导、专家和代表出席了博览会开幕式。名单如下：





BTV1—北京卫视报道本次博览会

中国渔业协会会长、中国休闲垂钓协会会长	齐景发
农业部渔业渔政管理局副局长	李书民
北京市人大农委主任	徐再城
北京市农业局副局长	李全禄
中国水产学会会长	司徒建通
中国水产流通加工协会副秘书长	王悦
北京市渔业协会会长	沙松平
北京市农业局水产处处长	郭瑞禄
北京市水产技术推广站站长	贾丽
北京市水生野生动植物救护中心书记	张保莉
北京市渔政监督管理站站长	张清
韩国水产贸易协会部长	李勇

**各省市渔业主管部门及企业代表：**

上海市水产办公室副调研员	周晚霞
福建省宁德市海洋与渔业局局长	张宝生
黑龙江省渔业协会秘书长	周春山
江苏省渔业协会副秘书长	竺宝林
北京二商集团有限责任公司副总经理	于波
北京水产有限责任公司董事长、党委书记	杜慧
北京水产有限责任公司经理、党委副书记	李学义

秦皇岛市秦皇海洋水产品加工有限公司总经理	仲惟龙
舟山市海洋与渔业局副局长	
舟山市远洋渔业协会会长	刘舜斌
舟山市普陀区海洋与渔业局副局长	徐国辉
河南省农业厅水产局 副调研员	王新岭
河南省渔业协会副会长	陈玉光
世信朗普国际展览（北京）有限公司董事长	曹林炳

在开幕式上，北京渔业协会会长沙松平在开幕式上表示：本次渔博会的主办和承办方发挥各自在行业、地域等方面的优势，整合行业资源，推进改革创新，激发渔业经济的发展。

世信朗普国际展览（北京）有限公司董事长曹林炳发言时表示：北京渔博会始终坚持以市场为导向，不断开拓思路，创新展览活动的形式和内容，努力提供高质量、专业化的服务，并以服务赢得客户、求得发展，切实发挥行业会展对行业发展的“助推器”和“风向标”作用。

## （二）展示展销：



本次渔博会凸显了对行业资源的整合功能，通过展示展销、交流合作、商务推介、贸易洽谈等多种形式，促进渔业产业链各环节企业产销衔接、供需对接。

在博览会现场可以看到种类丰富、品种齐全的各种水产品：有海洋捕捞的，有海水及淡水养殖的，各种鱼、虾、蟹、贝类产品琳琅满目，鲜活、干制品、腌制品、罐制品、水产调味品、医药品等悉数登场。参展企业多为各地水产龙头企业，如北京水产总公司、福建三都澳、云南天邦、秦皇海洋等都是各地省级水产龙头企业；再如，宁德市渔业协会组织当地 80%以上的龙头企业集体参加，上海、河南、舟山等地相关渔业协会也组织当地众多水产龙头企业参与。博览会现场的各种品牌金枪鱼、鱿鱼、大闸蟹、海参、鲟鱼、大黄鱼、鲈鱼、鲍鱼等将令观众目不暇接。

除了各类水产品、加工产品外，本次博览会还邀请了众多水产养殖、捕捞、保鲜、冷冻、储运、加工及包装的相关设备厂商；以及渔种、饲料、渔药提供商等共同参与。从现场可以看到，以物联网为依托的环保技术，鱼塘增氧控制技术、防伪溯源技术、景观鱼塘和水产养殖业的水处理技术及冷冻冷藏技术等新技术、新产品较受观众青睐。

### （三）宁德大黄鱼、舟山深海鱿鱼推介洽谈会

本届博览会在现场特设名优特水产品推介洽谈区，在开幕式当天，组织了宁德大黄鱼、舟山深海鱿鱼大型推介洽谈会活动。



“宁德大黄鱼”推介洽谈会由宁德渔业协会牵头组织，推介会上，宁德市海洋与渔业

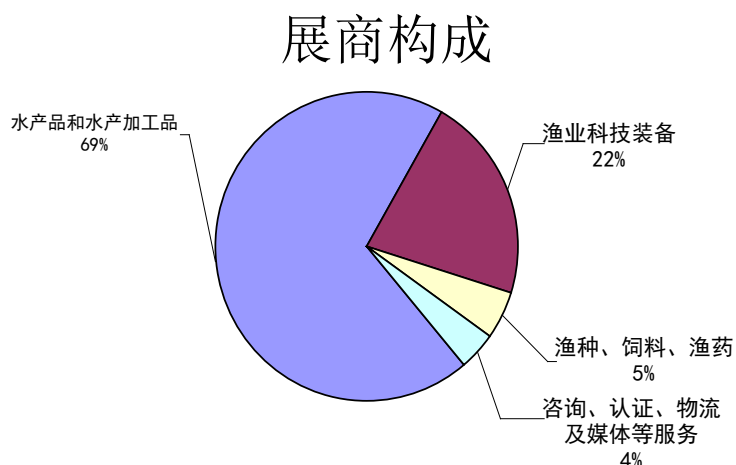
局局长张宝生对“宁德大黄鱼”的养殖状况、营养价值等作了具体详实的介绍。福建省宁德市渔业协会秘书长韩承义表示，宁德是大黄鱼的主要产地，其水温、水质均适合养殖大黄鱼，为提高当地大黄鱼的产品品质、美誉度和品牌建设，该协会注册了“宁德大黄鱼”品牌并对这一品牌的使用在生产标准、质量及监管等多个方面的做出了规范和要求。

舟山海洋与渔业局、舟山远洋渔业协会 舟山市海洋与渔业局副局长刘舜斌介绍，随着加工技术与速冻冷链产业的发展，旧式的鱿鱼“泡发”方法被淘汰，而是采用新鲜鱿鱼冷链运输，即保证鱿鱼的新鲜，也保留其营养价值。引起了与会经销、代理、批发、采购商等厂商及观众的极大兴趣。

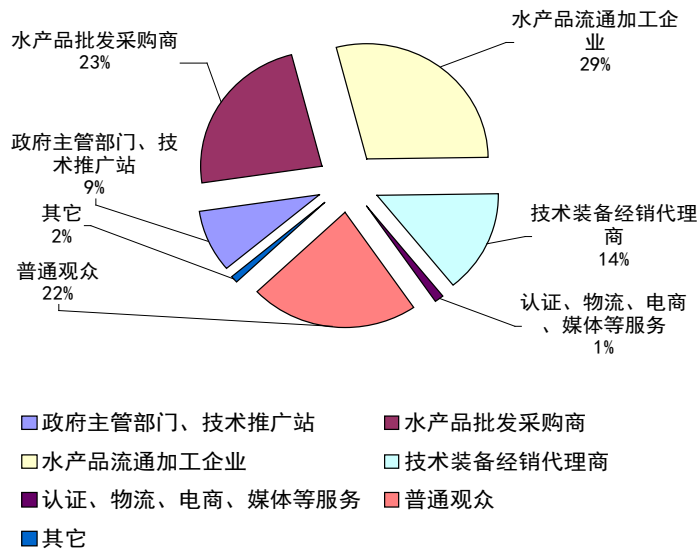
本次渔博会举办的二场大型推介会在满足水产行业企业在生产-加工、生产-流通等环节供需对接、拉动品牌消费的同时，也加深了公众对水产品消费及品牌水产品的认知度。

## 第二部分 数据统计及分析

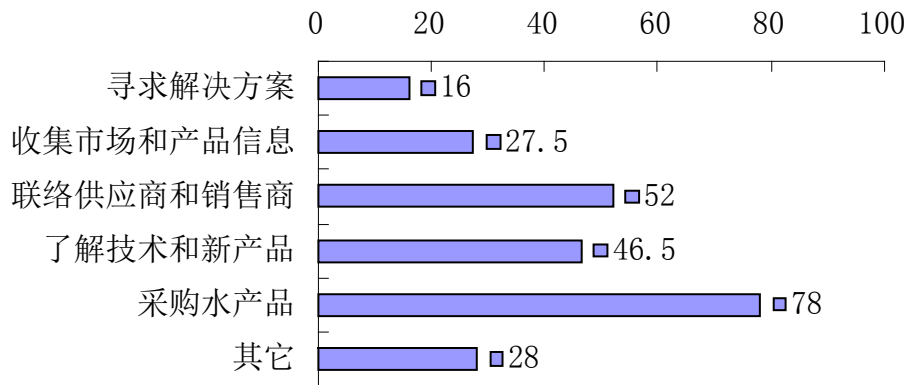
据会后统计及抽样调查结果，展商、观众及活动相关的统计及分析数据如下

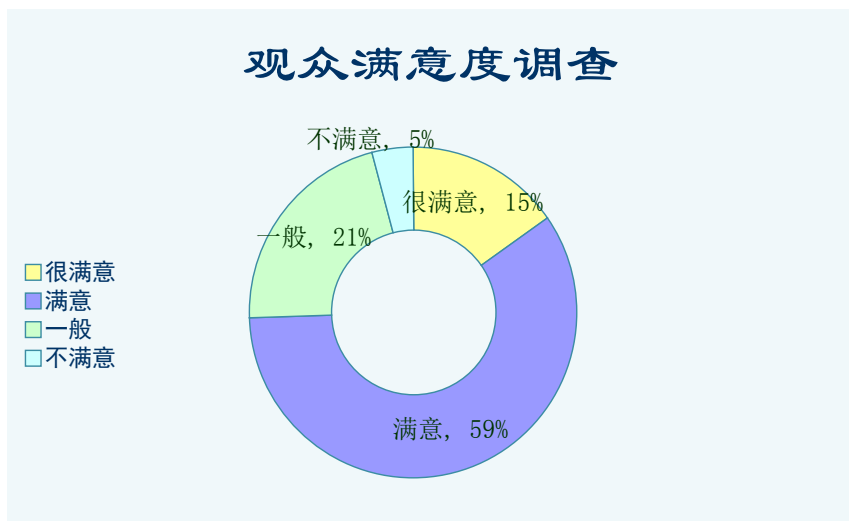


### 观众行业分布



### 参观目的





### 第三部分 工作成绩和交易成果

本次渔博会筹备伊始，就通过官网、博客、微博、论坛、百度知道/百科/文库、海报、行业展会、各大门户及行业网站等多种方式对大会进行持续、不间断的宣传和推广，同时，定向邀请了十多个省市的水产品经销、代理、批发和采购商等莅临博览会现场参观洽谈，加上博览会对行业资源的整合力度较高，因此，本次渔博会虽是首届，却取得了较为良好的效果。

上海、河南、福建宁德、浙江舟山等各地展团、行业龙头企业等水产企业及渔业科技装备企业在会上与来自北京、天津、河北、山东、宁夏、辽宁、广东、浙江、福建、黑龙江等十多个省市的经销、代理、批发和采购商等相关单位达成合作意向，估算意向交易额约为**3亿**多元，其中福安万盛、方正银鲫及日本亚马拓等众多企业均取得百万元以上的成交大单。





### 第四部分 媒体宣传

本次博览会邀请了新华社、中国渔业报、中国水产网、中国水产养殖网、搜渔利、北京日报、BTV1、BTV 9、北京广播电台、北京晚报、京华时报、新华网、中国网、千龙网、中国经济网等上百家行业主流媒体、门户网站对博览会进行宣传报道。

其中，新华网、BTV9 对宁德大黄鱼、舟山深海鱿鱼推介会、秦皇海参等活动和行业龙头企业做了深入采访和报道。



BTV9 报道本次渔博会

The screenshot shows a news article from the website 千龙网 (Qianlong.com). The article title is "2014中国北京国际渔业博览会开幕 人均消费水产品29斤" (2014 China Beijing International Fisheries Expo Opening, Per Capita Consumption of Aquatic Products 29 jin). The sub-headline reads "我国已成为世界第一渔业大国、水产品贸易大国和主要远洋渔业国家" (China has become the world's largest fishing country, a major aquatic products trade country, and a major far-sea fishing country). The article date is 2014-05-13 10:46:05. The main text begins with "旨在引导消费、拓展市场、促进产业对接, 同时为公众的健康消费和品质生活提供有效供给的“2014中国北京国际渔业博览会”(简称“北京渔博会”)11日在北京全国农业展览馆拉开盛大帷幕。本届博览会的主题为:“高效 集约 安全 生态”。

**Baidu 百度** 新闻 网页 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库

引导绿色消费 保障有效供给 促进渔业产业化发展

**引导绿色消费 保障有效供给 促进渔业产业化发展(组图)-搜狐滚动**  
28分钟前 - 2014年5月11日,旨在引导消费、拓展市场、促进产业对接,同时为公众的健康品质生活提供有效供给的2014中国北京国际渔业博览会(以下简称“北京...  
roll.sohu.com/20140511... 2014-5-12 - 百度快照 - 评价

**引导绿色消费 保障有效供给 促进渔业产业化发展**  
41分钟前 - 2014年5月11日,旨在引导消费、拓展市场、促进产业对接,同时为公众的健康品质生活提供有效供给的2014中国北京国际渔业博览会(以下简称“北京...  
post.yule.tom.com/460... 2014-5-12 - 百度快照 - 评价

**引导绿色消费 保障有效供给 促进渔业产业化发展**  
41分钟前 - 2014年5月11日,旨在引导消费、拓展市场、促进产业对接,同时为公众的健康品质生活提供有效供给的2014中国北京国际渔业博览会(以下简称“北京...  
post.tom.com/46001000... 2014-5-12 - Vs - 百度快照 - 评价

**引导绿色消费 保障有效供给 促进渔业产业化发展 - 外媒看中国 -**  
40分钟前 - 2014年5月11日,旨在引导消费、拓展市场、促进产业对接,同时为公众的健康品质生活提供有效供给的2014中国北京国际渔业博览会(以下简称“北京...  
finance.21cn.com/stoc... 2014-5-12 - 百度快照 - 评价

**引导绿色消费 保障有效供给 促进渔业产业化发展 品牌频道 中国**  
13分钟前 - 2014年5月11日,旨在引导消费、拓展市场、促进产业对接,同时为公众的健康品质生活提供有效供给的2014中国北京国际渔业博览会(以下简称“北京...  
luxury.ce.cn/ppgsnew... 2014-5-12 - 百度快照 - 评价

**引导绿色消费 保障有效供给 促进渔业产业化发展 财经 中华网**

北京渔博会 新闻 视听资讯 记者专稿 直播专题 图说北京 财经 社会 北京

**新华网** WWW.NEWS.CN

北京新闻 新华网北京频道 > 正文

**渔业博览会上健康特色水产直供北京市民**

2014-05-12 17:04:03 来源: 新华网北京 健康频道

新华网北京健康频道5月12日电 为期三天的“2014中国北京国际渔业博览会”11日在农业展览馆拉开帷幕。博览会采用渔业产品展销与多次特色水产品推介相结合的形式,来自全国各地的300多家企业参展,汇集了国内外上千种水产品、加工产品及休闲渔业产品。

北京渔博会由中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会等五大协会联合主办,旨在为公众的健康消费和品质生活提供有效供给。展会上,一些地方特色产品引起了前来观展水产品的北京市民的关注。



宁德大黄鱼

## 第五部分 工作体会

工作体会——本次渔博会的成功召开及取得的成果主要源于：

### （一）依靠各主办单位的大力支持

本次渔博会得到中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会、中国休闲垂钓协会、北京市渔业协会的大力支持和积极指导，各主办单位领导高度重视，对于在组织筹备工作中遇到的问题及障碍，相关领导给予指导、配合和帮助。正是由于各主办单位领导的关心、支持，本次渔博会才能得以顺利召开。

### （二）依靠各地政府主管部门、行业协会及业内龙头企业的支持

本次农博会得到了各级各地政府行业主管部门、行业协会及行业龙头企业的高度关注和大力支持。宁德市海洋与渔业局、舟山市海洋与渔业局、河南省农业厅水产局；河南省渔业协会、宁德市渔业协会、舟山市远洋渔业协会、上海水产行业协会等各级各地行业主管机构、行业协会组织了当地众多龙头企业参与；同时，经组委会努力，也得到了北京水产总公司、秦皇岛市秦皇海洋水产品加工有限公司等众多龙头企业的支持和入驻。

正是由于各级各地政府主管部门及龙头企业的大力支持和参与，推动了此次渔博会的顺利举办，不仅为此次渔博会的举办提供了经费保障，也带动产业链上规模企业和大中型企业的参与。

### **（三）把脉行业发展问题，服务行业企业需求，保障展商利益。**

行业会展活动是为行业的发展和进步、展商的经贸交流和品牌推广服务的。本次渔博会正是以此为出发点和归宿点，为渔业经济的快速、健康和可持续发展在贸易、流通、技术扩散、品牌宣传等方面提供合作与推广平台。

本次渔博会筹备伊始，我们在邀请相关企业参展的同时，就积极邀请各地经销、代理、加工、批发和采购厂商莅临会场，为供需双方的有效对接提供保障。同时，我们大力宣传本次渔博会，为加强社会公众对水产品的认知度，培育和扩大水产品内销市场。

### **（四）顺应行业发展方向，促进行业快速健康发展**

水产品的质量和消费安全始终是行业健康发展的基石，本次渔博会所邀请的国内外水产企业绝大多数都获得了无公害、绿色食品或 HACCP 等国际标准质量认证中的一项或多项，这既是北京渔博会的定位，也是博览会不断向精品化、专业化和国际化迈进的内在要求。

品牌经营则是我国渔业的另一主要发展趋势，本次渔博会顺应这一发展趋势，组织召开了“宁德大黄鱼”、“舟山深海鱿鱼”推介会，推动各地名优特产品的品牌化发展。