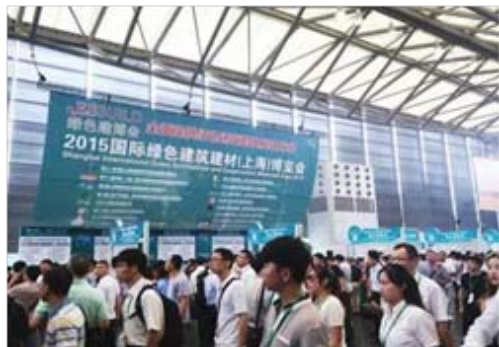


2015年6月30-7月2日

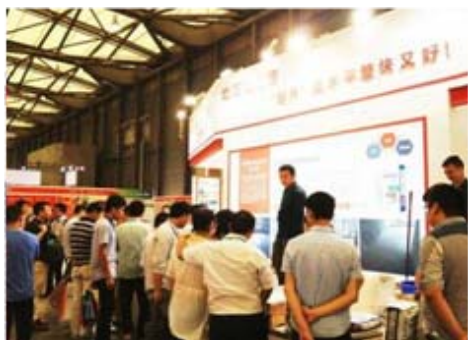
6月30日—7月2日，2015国际绿色建筑建材(上海)博览会在上海新国际博览中心举行。本届展会展出规模15万多平方米，共覆盖12个馆，展商数超过1100家，集中展示具有国际水准的包括上下游系统集成和配套产业的各个环节。展会同期还举办绿色建筑建材应用技术交流会、发展论坛和各类项目推荐会。本届展会上新技术、新产品汇聚一堂，再次成为国内外业内人士广泛关注的又一次规模盛大、富有影响的专业盛会。



展商

2015绿色建筑建材博览会现场盛况空前，对业界产生了积极的影响。展会共吸引了来自中国、中国香港、中国台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个国家及地区的1100家建材企业参展。其中，国内参展商888家，国外参展商212家。

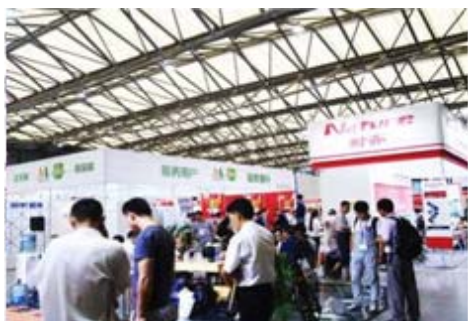
全球知名的建筑节能、采暖新能源、木制环保、集成房屋等领域的领先企业竞相参与，其中不乏**欧文斯科宁、上海建材集团、汇丽集团、北新、斯米克、振申、欧诺创能、雅致、机械施工集团、加拿大木业、港龙、日本木材中心、正泰、艾欧史密斯、盛世博扬、威能、菲斯曼、格兰富、六星、澳贝尔、博洛尼、巨合**知名企业，进一步提升了展会的规模及专业性。



展商评论

“今年我们在全国范围内只参加了两个展会，绿博会在业界最为专业，我们企业每年都有不小的收获，明年应该会继续参与。”——**聚氨酯硬泡建筑保温隔热质量诚信联盟 郑楠**

“今年与常州市康奥建材科技有限公司一起展示他们共同研发的一体化系统，参展位置蛮好，人气不错，达到了我们预期的效果。”——**江苏威利士材料科技有限公司 张凯 经理**



“自本博览会开办以来，日本木材出口协会每年都组织日本企业参展。今年，日本木材出口协会又率领十余家企业共同出展，以其自然、绿色的特色，吸引了众多的企业和中高端消费者，为本届展会呈现了一道亮丽的风景。”

——**日本木材出口协会 赵川 部长**

“上海绿色建博会是我们开拓海外市场最重要的一站，每届必须参加，今年现场展位的观众接待量我们非常满意，明显感觉每年都在增长，感谢组委会的热情接待，老朋友，2016上海再聚首！”

——**韩国国家团组 Lee, Seong-hoon 总裁**

观众

三天的展览时间里共吸引了101250人次的参观人数，其中国内观众人数为93150人次，国外观众人数为8100人次。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。



精彩互动活动

企业自主创新式论坛

三天展会共40余场演讲累计吸引超过2000人次听讲，主题内容涵盖建筑围护结构、建筑结构节能、舒适系统节能、绿色装饰建材与设计等，观众反响热烈。

绿色建筑建材发展与高峰论坛

展会主题与高峰论坛是展会的重头戏，起着技术前瞻性与行业引导性的作用，本届19场主题论坛，吸引了众多绿色建筑应用行业内的专业观众前来聆听。

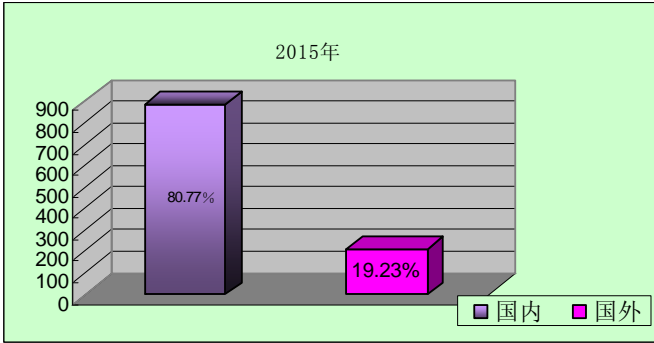
绿色建筑技术讲座

促进建材新技术的推广，吸引行业关注目光，关于绿色建筑材料在现有建筑中的应用，涉及工业化建造预制技术、建筑节能合同能源管理、建筑水资源综合利用、绿色建筑的自然景观设计等。

2015年6月30日—7月2日

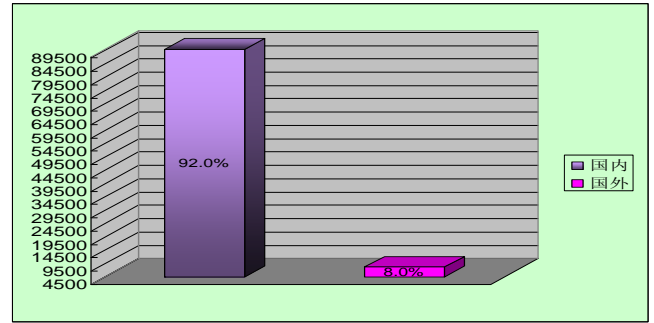
I. 展商数量

参展商数量为1100家，国内888家，国外212家。



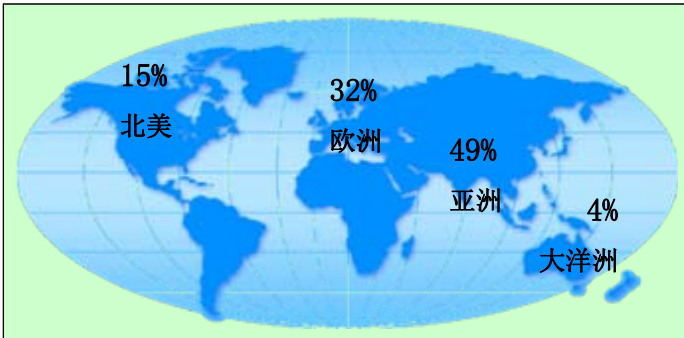
I. 观众数量

专业观众人数101250人次，国内93150人次，国外 8100人次。



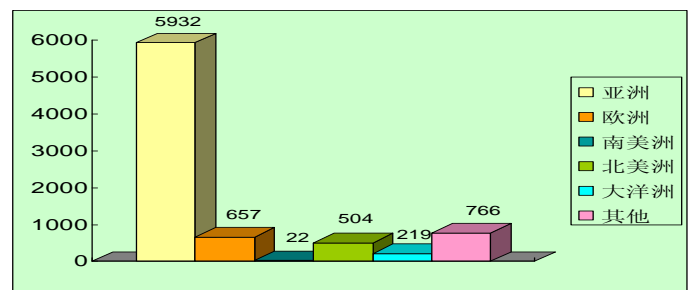
II. 展商来源

来自18个国家和地区的参展商突出了绿色建筑建材博览会的国际性



II. 观众来源

来自21个国家和地区的专业观众参观了绿色建筑建材博览会



III. 参展商分析

在绿色建筑建材博览会上所展示的产品

所属行业	展商	百分比
建筑节能及新型建材	257	23.40%
阻燃防火材料及纤维非织造布	117	10.60%
集成建筑、轻钢房屋及建筑钢构	107	9.70%
整木定制品牌楼梯和进口木材木工机械	86	7.80%
木制环保建筑	72	6.50%
室内供暖系统及建筑新能源设备	65	5.90%
门窗幕墙、集成吊顶、门业、移门及衣帽间与晾衣架	62	5.60%
室内通风、空气净化及洁净技术产品	56	5.10%
别墅配套设施	46	4.20%
绿色厨房卫浴	43	3.90%
户外家具、园林景观塑木制品及栅栏护栏	41	3.70%
建材及室内装饰	28	2.50%
钢筋加工与预制构件机械设备	22	2.00%
其他	22	2.00%
建筑模板、脚手架及施工技术	20	1.80%
建筑给排水管网建设工程	19	1.70%
硅藻泥	18	1.60%
智能家居	9	0.80%
新型外墙装饰材料	6	0.55%
建筑节能及智能技术产品	4	0.40%

来自以下国家和地区的观众参加了本次展览会：

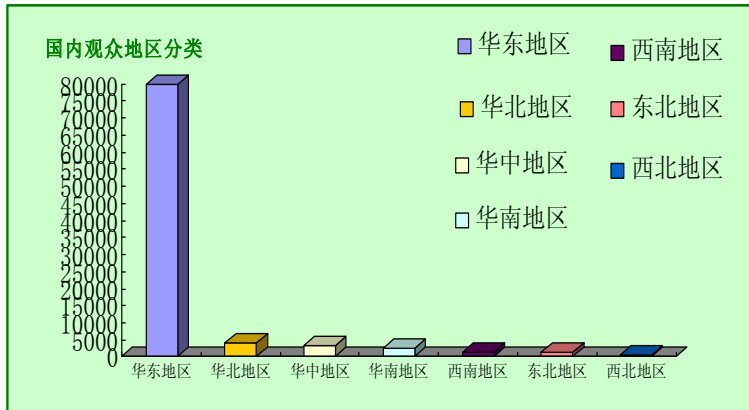
日本、韩国、台湾、香港、俄罗斯、美国、泰国、马来西亚、新加坡、印度、澳大利亚、越南、德国、加拿大、英国、伊朗、缅甸、巴西、巴基斯坦、孟加拉国。

III. 观众所关注的具体产品

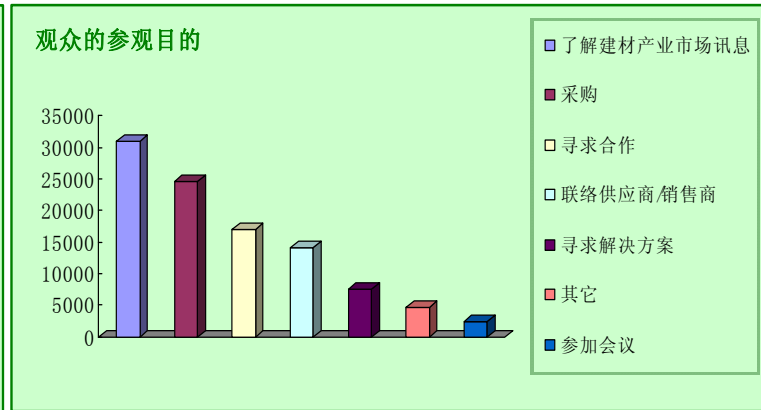
感兴趣的领域	参观人数	百分比
建筑节能及新型建材	26791	26.46%
集成建筑、轻钢房屋及建筑钢构	12454	12.30%
木制环保建筑	9214	9.10%
室内供暖系统及建筑新能源设备	8859	8.75%
其他	5346	5.28%
门窗幕墙、集成吊顶、门业、移门及衣帽间与晾衣架	4556	4.50%
绿色厨房卫浴	4354	4.30%
建材及室内装饰	3544	3.50%
钢筋加工与预制构件机械设备	3513	3.47%
别墅配套设施	3240	3.20%
阻燃防火材料及纤维非织造布	3240	3.20%
硅藻泥	2633	2.60%
建筑给排水管网建设工程	2511	2.48%
户外家具、园林景观塑木制品及栅栏护栏	1873	1.85%
室内通风、空气净化及洁净技术产品	1802	1.78%
新型外墙装饰材料	1721	1.70%
建筑节能及智能技术产品	1650	1.63%
智能家居	1650	1.63%
整木定制品牌楼梯和进口木材木工机械	1185	1.17%
建筑模板、脚手架及施工技术	1114	1.10%

2015年6月30日—7月2日

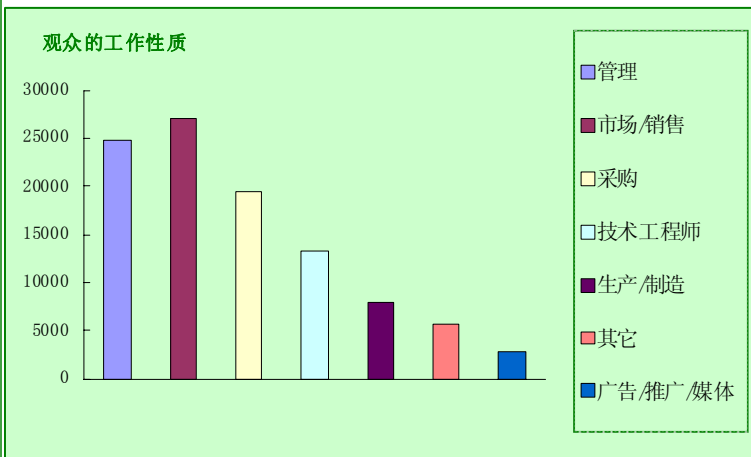
IV. 国内观众地区分类



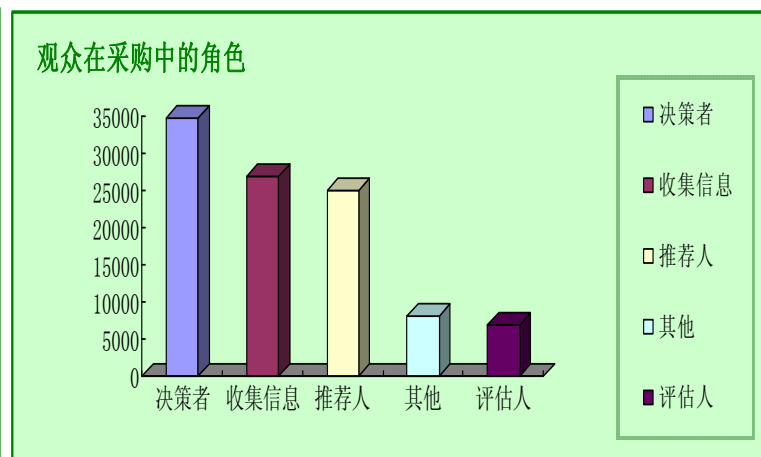
V. 观众的参观目的



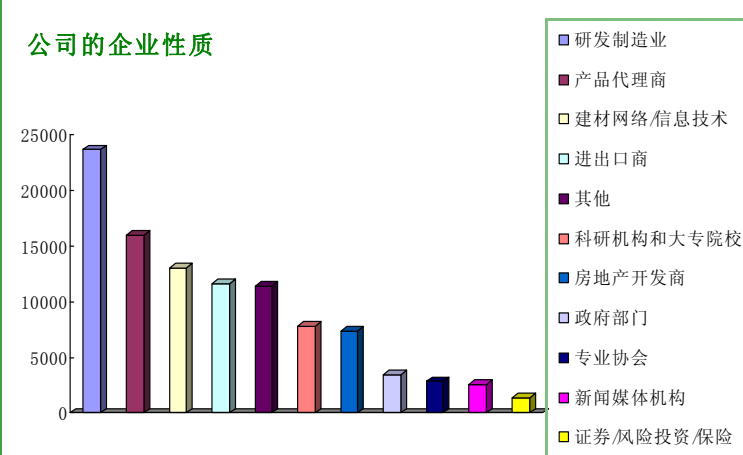
VI. 观众的工作性质



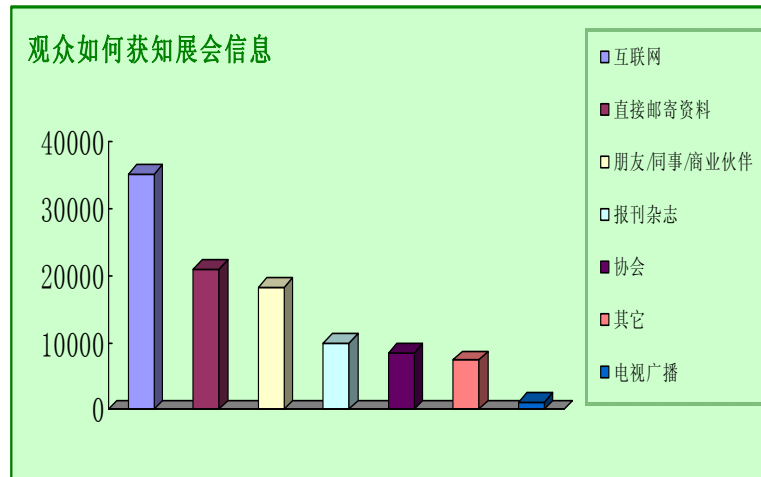
VII. 观众在采购中的角色



VIII. 公司的企业性质



IX. 观众如何获知展会信息



(本文中所有数据以参观人次为统计依据)

2015年6月30日—7月2日

展会精彩回顾



2015年6月30日—7月2日

精彩的论坛活动



HET新采暖 新生活 新方向



胶粘剂与瓷砖产业发展高峰论坛



墙体节能保温可持续发展论坛



创意VS产品发展论坛



采暖系统施工技术人员上岗证培训



生态·节能·景观
穹顶之下的建筑绿化新作为



建筑绿化技术培训



采暖行业质量服务保障体系启动仪式



钢筋加工与预制构件发展论坛