

盘点全球最大电子产品采购盛会

随着全球电子市场的蓬勃发展, 买家和供应商需要专业对口、精准高效的平台, 帮助他们找到适合的合作伙伴。全球最大的电子产品采购盛会 — 环球资源电子展为买卖双方搭建了这样一个平台。

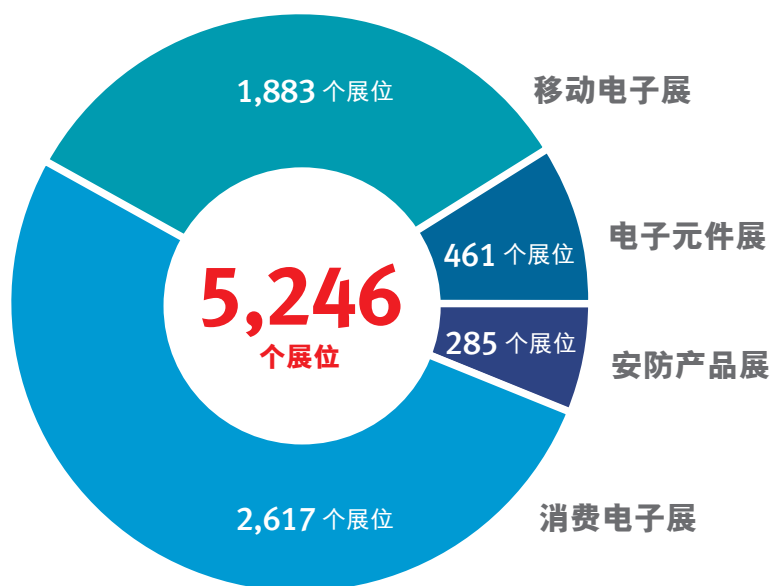
时间: 2015 年 4 月 11-14 日 (第一期), 2015 年 4 月 18-21 日 (第二期)

地点: 香港 • 亚洲国际博览馆

谁在秀?

来自中国大陆、香港及台湾地区的最顶尖的供应商, 向来自世界各地的买家展示了最新、最优的电子产品和设计创意。

- ✓ 世界领先机器人制造商 Hanson Robotics 展示其**最新的人型机器人**, 该机器人配备人工智能功能
- ✓ 推出**亚洲首个消费类无人机专门展区**。无人机是目前最炙手可热的产品之一, 市场预计消费类无人机在 2015 年的销售额将达到 1.3 亿美元
- ✓ **机器人代步**亮相机器人展示区, 展会买家现场试驾
- ✓ **超过 1,000 件创新产品汇聚商机荟**, 为供应商带来 30,000 条询盘
- ✓ **买家专场采购会** (Private Sourcing Events) 让通过预先筛选的供应商有机会在展会期间与大型国际买家进行私密面谈。来自 Casino、Philips、The Home Depot 及 The Source 等国际买家积极参与, 其综合年销售总额超过 7,600 亿美元



global sources | 环球资源

电子产品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

消费电子

global sources | 环球资源

电子元件

global sources | 环球资源

安防产品

谁在采购?

四大展会, 历时八天, 共吸引了来自 141 个国家和地区的

50,525

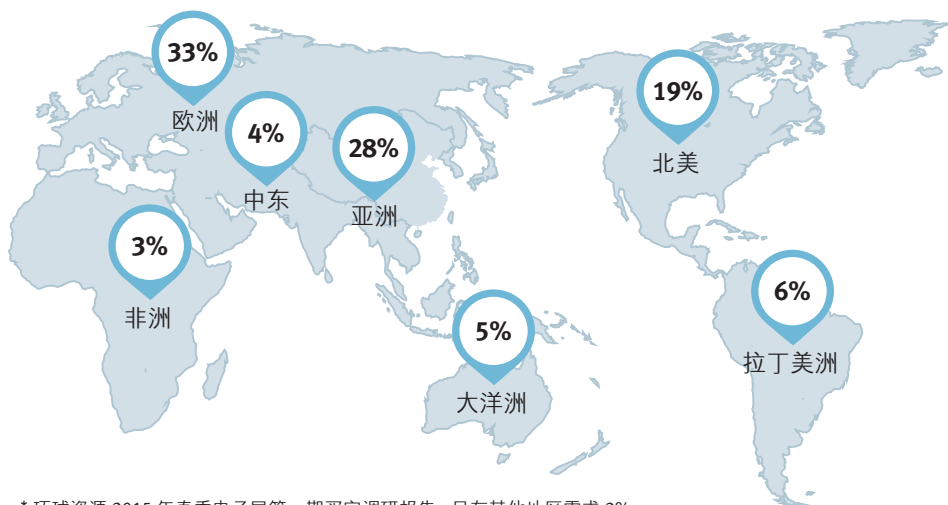
位买家到场参观。

参观买家数量
同比增长 **40%**

参观展会的业界知名买家有:

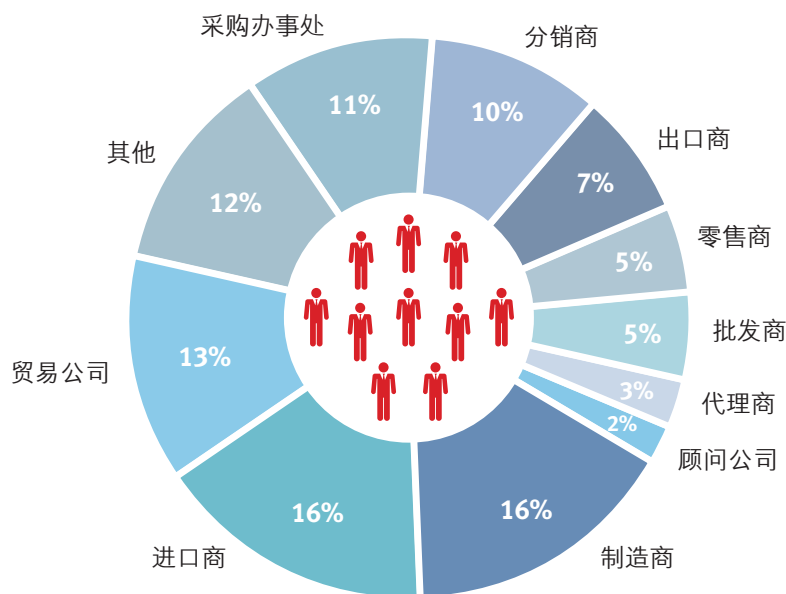
- Acer Amazon.com
- Blaupunkt Cosmic Technologies, Inc.
- Essilor HP Hyundai
- IBM Ingram Micro.
- Intel Logicom
- Microsoft Monster Cable
- Panasonic PEARL GmbH
- Philips Samsung Sony
- Southern Telecom Inc. Staples
- VOXX Electronics Corporation

采购需求分布



* 环球资源 2015 年春季电子展第一期买家调研报告, 另有其他地区需求 2%

买家类型



global sources | 环球资源

电子产品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

消费电子

global sources | 环球资源

电子元件

global sources | 环球资源

安防产品

如何评价?

2015年春季全球最大的电子产品采购盛会已圆满落幕。此次展会上,专业的布展、便捷的平台、完善的服务、丰富且高品质的创新产品均得到了买家的高度赞誉。

71% 受访买家认为展会的产品充分满足他们的采购需求

82% 的买家认为展会布局合理,分区清晰,很容易找到想要的产品

89% 的买家表示至少投入两天时间来参观展会

58% 的买家表示会在展会月下单采购



我第五次来现场参观。展会为我接触供应商,了解最新产品趋势搭建了独特平台。环球资源展比其他展会更具吸引力。我还定期使用环球资源网站和杂志寻找供应商。

Lionel Negrotto
GLORIA TECHNOLOGY, 法国

我第三次来现场参观。这里汇集了大批供应商,组织井井有条。另外,这里交通非常便捷,聚焦电子产品行业,丰富的现场活动也方便买家获取行业资讯。我也经常使用环球资源网站,并订阅了采购资讯邮件。

Yogesh Mehndiratta
A-Plus, 印度



* 环球资源 2015年春季电子展买家调研报告

谁在关注?

媒体报道

环球资源电子展获得多家主流媒体的1,200多篇报道,包括新华通讯社、中国新闻社、深圳商报、广州日报、南方日报、南华早报、经济日报、文汇报、大公报、电子时报、第一财经日报,爱奇艺、优酷等,覆盖上百万读者,数以万计的用户观看视频并积极转发。

廣州日報

南方日報

YOUKU 优酷

www.news.cn
新华网
NEWS
www.xinhuanet.com
新华通讯社主办

深圳商报

深圳特区報

South China Morning Post
scmp.com

大公報
經濟日報
HONG KONG ECONOMIC TIMES

文匯報

DIGITIMES
Media · Marketing · Consulting

IQIYI 爱奇艺

行业领军协会鼎力支持

展会亦得到多家海内外行业领军协会的大力支持,包括蓝牙技术联盟、香港保安业协会和台湾区电机电子工业同业公会等。



Hong Kong
Consumer Electronics
Alliance
香港消費電子產品聯盟



THE HONG KONG SECURITY ASSOCIATION

KEA
Korea
Electronics
Association
한국전자정보통신산업진흥회



global sources | 环球资源

电子产品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

消费电子

global sources | 环球资源

电子元件

global sources | 环球资源

安防产品

还需什么?

你知道吗? 网站 (online) 和展会 (offline) 在买家的采购活动中缺一不可。

买家在参加展会前, 会预先在网站上搜索供应商, 筛选比较, 初步洽谈并确定观展行程。

展会后会在网站上持续关注供应商, 下单采购。

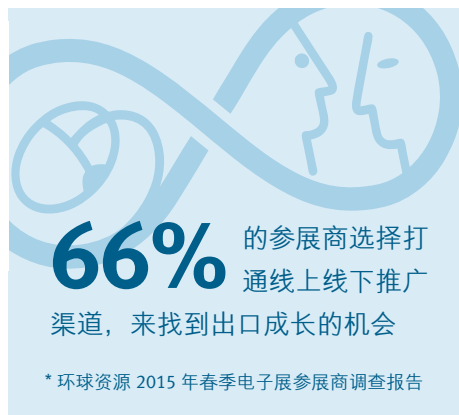
根据环球资源 2015 年春季电子展买家调研报告显示:

75% 的展会买家定期且频繁使用网站进行采购

超过 **85%** 的买家会使用环球资源网站进行采购, 居同类采购网站**之首**

62% 的买家认为环球资源消费电子、电子元件、安防产品行业网站“非常有用”

如何制胜?



立即关注“环球资源外贸”微信, 做外贸达人。

在国际贸易充满不确定性的今天, 买家通过线上线下整合渠道进行采购, 供应商需要出现在买家频繁使用的平台上。环球资源专注于 B2B 国际贸易领域, 为供应商提供无缝精准的线上线下整合推广服务, 让供应商时刻出现在对口买家面前。

买卖双方高度信赖

环球资源凭借 40 余年积累及 12 年成功办展经验, 赢得买家及供应商高度信赖

整合 O2O 服务

深入了解买家采购习惯, 为供应商提供 O2O (线上 /online + 线下 /offline) 推广方案, 线上获取买家关注, 线下展会现场面对面落实细节

行业垂直化

深耕 19 个行业, 以深度精准的行业化采购资讯为供应商锁定对口买家

环球资源行业 O2O, 赢买家, 拿订单!

欲了解更多详情, 立即联系环球资源销售人员或拨打客服专线 800-870-8887/400-602-2028。

global sources | 环球资源

电子产品

内容 | 社群 | 交易

global sources | 环球资源

消费电子

global sources | 环球资源

电子元件

global sources | 环球资源

安防产品